

Правила проведения публичного конкурса
« Сбор отзывов на приобретенные телевизоры Samsung The Frame 2019»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «Сбор отзывов на приобретенные телевизоры Samsung The Frame 2019» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании продукции производимой под брендом «**Samsung**» и направлен на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса и продвижение на рынке.

1.2. Список продукции, участвующей в настоящем Конкурсе в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.4. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.

1.5. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте <https://www.samsung.com/ru/tvs/the-frame/highlights/>(далее – «Сайт»).

1.6. Объявление о Конкурсе размещается на Сайте.

1.7. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее – «Награды»), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.8. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»).

2.1.1. Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Самсунг Электроникс Рус Компани»**

2.1.2. Юридический адрес: 123242, Москва, Новинский бульвар д. 31, помещение 1,2

2.1.3. Почтовый адрес: 123242, Москва, Новинский бульвар д. 31, помещение 1,2

2.1.4. ИНН/КПП: 7703608910/770301001 .

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **09:00 22 июля 2019 года по 22:00 15 октября 2019 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. выполнение конкурсного Задания осуществляется с **22 июля 2019 года по 30 сентября 2019 года**;

3.1.2. модерация Работ, подведение итогов и определение Победителей Конкурса осуществляется в течение 5 рабочих дней с момента публикации Работы;

3.1.3. публикация итогов Конкурса осуществляется на Сайте Конкурса в течение 5 рабочих дней с момента определения Победителей;

3.1.4. отправка Наград осуществляется **до 15 октября 2019 года включительно**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется

Правила проведения публичного конкурса
« Сбор отзывов на приобретенные телевизоры Samsung The Frame 2019»

Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели и получили продукцию Samsung в соответствии с моделями из Приложения №1 в рамках акций «Сбор заявок на приобретение телевизора Samsung The Frame 2019», (период первой акции - с 03 июня 2019 г. до 23 июня 2019 г. по московскому времени, период второй акции – с 22 июля 2019 г. до 11 августа 2019 г.).

4.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей.

4.4. Каждый Участник может оставить неограниченно количество отзывов.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия:

5.1.1. Посетить Сайт Конкурса и ознакомиться с настоящими правилами.

5.1.2. Зарегистрироваться или авторизоваться на Сайте Конкурса, используя свою учётную запись (аккаунт) социальной сети «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», указав свой адрес электронной почты.

5.1.3. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.5 настоящих Правил, а именно:

- на Сайте Конкурса выбрать из списка продукцию Samsung;
- разместить отзыв о выбранной продукции Samsung в соответствии с моделями из Приложения №1, который должен содержать преимущества продукции Samsung и ее положительные качества (не менее 200 символов).

5.2. Участник, выполнивший действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами Конкурса, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса. Кроме того, Участник дает согласие на поручение обработки предоставленных данных третьим лицам и трансграничную передачу в рамках действующего законодательства, если таковые действия потребуются для достижения целей обработки, указанных в п. 12.2 настоящих Правил.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения Участником обязательную модерацию (одобрение) отзыва. Допущенный модератором до участия в Конкурсе отзыв именуется Конкурсной работой (далее – «Работа»).

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения отзыва модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5.5. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:

Правила проведения публичного конкурса
« Сбор отзывов на приобретенные телевизоры Samsung The Frame 2019»

5.5.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Конкурса.

5.5.2. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы продукции Samsung), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.5.3. В частности, текст не должен явно или косвенно:

5.5.3.1. выражать неуважение к обществу, содержать нецензурную брань, спам, оскорбления;

5.5.3.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.5.3.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;

5.5.3.4. порочить честь и достоинство граждан;

5.5.3.5. содержать политическую окраску;

5.5.3.6. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.5.3.7. иметь эротическое содержание;

5.5.3.8. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.5.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также материалы или тексты, которые могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) продукции, производимой под брендом «**Samsung**».

5.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор вправе запросить у Участника информацию и документы, подтверждающие, факт приобретения и получения продукции Samsung в рамках акций в соответствии с п. 4.2 настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые не подтвердили или отказались подтвердить информацию и/или не предоставили или отказались предоставить подтверждающие документы в соответствии с настоящим п. 5.7. Правил.

5.8. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.8.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.8.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

5.8.3. не являются авторами Работ;

5.8.4. ранее были признаны Победителями в рамках настоящего Конкурса;

5.8.5. не выполнили все действия предусмотренные настоящими Правилами.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Мероприятия включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Количество наград (шт.)
6.1.1.	Гарантированная Награда	Промо-код, предоставляющий доступ к услугам онлайн-кинотеатра Иви (https://www.ivy.ru/) на период 6 месяцев Срок активации промо-кода до 15 ноября 2019 г. Срок действия промо-кода 6 месяцев с момента	80 (Восемьдесят)

Правила проведения публичного конкурса
« Сбор отзывов на приобретенные телевизоры Samsung The Frame 2019»

	активации.	
--	------------	--

Количество Наград ограничено.

6.2. Стоимость каждой Награды указанной в п. 6.1.1 настоящих Правил, менее 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

6.3. Организатор имеет право увеличить количество гарантированных Наград без обязательного уведомления Участников путем публикации Правил на Сайте Конкурса.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).

7.2. В функции членов Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. Победителями и обладателями гарантированной Награды, указанной в п. 6.1.1 настоящих Правил, признаются первые 80 (восемьдесят) Участников, которые выполнили действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил и их отзыв был допущен до участия в Конкурсе, в соответствии с п. 5.3 настоящих Правил. Один Участник может получить только одну Награду.

7.4. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Гарантированные Награды, указанные в п. 6.1.1 настоящих Правил, вручаются Организатором с помощью отправки на адрес электронной почты Участника.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте Конкурса.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении

Правила проведения публичного конкурса
« Сбор отзывов на приобретенные телевизоры Samsung The Frame 2019»

сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10.2. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель Конкурса не может осуществить получение Награды в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

11. Авторские права

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование отзыва, от всех лиц, принимавших участие в создании этих отзывов.

11.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

11.3. Участник Конкурса передает Организатору все исключительные авторские и/или смежные права на отзывы, предоставленные им для Конкурса, без ограничений по сроку действия и территории и без обязанности выплаты вознаграждения за использование авторских прав и/или смежные прав.

11.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

11.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайта Конкурса иных прав третьих лиц.

11.6. Организатор не осуществляет возврат Участникам Конкурса Работ, которые не были признаны Победителями.

12. Персональные данные

12.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, адреса электронной почты, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград. Согласие Участника включает согласие на поручение обработки персональных данных третьим лицам, а также трансграничную передачу персональных данных в соответствии с применимым законодательством, если таковые потребуются для достижения целей обработки.

12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными

Правила проведения публичного конкурса
« Сбор отзывов на приобретенные телевизоры Samsung The Frame 2019»

Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

12.6.1. В течение пяти лет хранит протоколы Комиссии.

12.6.2. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

12.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие с настоящими Правилами и согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

13.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

13.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

13.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

13.5. С момента получения Награды Участником последний несет риск её случайной гибели, утери или порчи.

13.6. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах.

13.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов участников.

13.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

13.9. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других

Правила проведения публичного конкурса
« Сбор отзывов на приобретенные телевизоры Samsung The Frame 2019»

обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

13.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

13.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

Правила проведения публичного конкурса
« Сбор отзывов на приобретенные телевизоры Samsung The Frame 2019»

Приложение №1

Список моделей продукции Samsung, участвующей в настоящем Конкурсе

QE65LS03RAUXRU
QE55LS03RAUXRU
QE49LS03RAUXRU
QE43LS03RAUXRU