

Samsung Electronics Nordic AB

# Hållbarhetsrapport

## 1. Hållbarhetsrapport

### Sammanfattning

På Samsung eftersträvar vi genom vår årliga globala hållbarhetsrapport att på ett transparent sätt kommunicera insatser på företagsnivå gällande hållbarhet. Från och med 2017 tar vi även fram en lokal hållbarhetsrapport för att dela med oss av hållbarhetsinformation gällande de nordiska länderna. Rapporten för 2018 är baserad på den första rapporten 2017 och innehåller uppdaterad information.

I den här rapporten hittar du en översikt över de hållbarhetsfrågor som är viktigast för kunder, konsumenter, beslutsfattare, civilsamhället och företagets anställda: hur vårt affärsmässiga avtryck ser ut, samt våra utmaningar och åtgärder inom området.

### Några av de viktigaste insikterna och insatserna som redovisas i den nordiska hållbarhetsrapporten är:

- Miljöintresset är fortsatt högt i Norden, särskilt vid företagsaffärer och upphandlingar. Samsung tillmötesgår denna efterfrågan genom att erbjuda ett flertal Samsungprodukter som är certifierade med diverse miljömärkningar från tredje part. För att ligga på framkant anses produktinnovation vara centralt för att ta fram produkter som exempelvis är mer energieffektiva eller består av en allt högre del återvunna material.
- Medvetenheten kring de fördelar som en cirkulär ekonomi medför ökar i samhället och förväntningarna på företags agerande växer. Samsung Nordic startade under 2017 ett inbytesprogram där kunder på ett enkelt sätt erbjuds lämna in sina telefoner i utbyte mot en återbetalning. Under 2018 har detta initiativ fortsatt att utvecklas i omfattning.

- EU-förordningen General Data Protection Regulation, GDPR, trädde i kraft den 25 maj 2018. Samsung Nordic har fortsatt att informera och belysa sina anställda gällande hantering av personuppgifter både internt och externt, i enlighet med GDPR. Ett ärendehanteringssystem har implementerats i och med förordningen, och har anpassats och utvecklats under årets gång för att behandla förfrågningar på bästa möjliga sätt.
- I Norden driver vi ett antal sociala initiativ tillsammans med partners för att möjliggöra innovation som kan bidra till att lösa olika samhällsutmaningar inom områden såsom utbildning och hälsa.

### Om rapporten

Denna hållbarhetsrapport innehåller information från Samsung Electronics Nordics AB ("Samsung Nordic") från den 1 januari till den 31 december 2018 och inkluderar de nordiska länderna Sverige, Norge, Finland och Danmark, om inte annat anges.

Samsung Electronics Co. Ltd, South Korea ("Samsung") tar sitt sociala och miljöansvar som ett globalt ledande företag på allvar. Samsung Nordics hållbarhetsresultat är nära anknutna till Samsungs resultat på företagsnivå. Samsungs ekonomiska, sociala och miljörelaterade verksamhet på global nivå presenteras i den globala hållbarhetsrapporten 2018<sup>1</sup>. Nästa globala hållbarhetsrapport är planerad till sommaren 2019.

<sup>1</sup> Samsung Electronics Sustainability Report 2018

[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)

## 1.1. Hållbarhetsstrategi

### 1.1.1. Väsentlighetsanalys

Samsung genomför en analys av väsentliga icke-finansiella frågor varje år för att analysera företagets ekonomiska, sociala och miljörelaterade påverkan. Denna analys tar hänsyn till viktiga frågor för nyckelaktörer, FN:s mål för en hållbar utveckling, industrispecifika frågor, internationella standarder och expertutlåtanden. På global nivå anses vår miljöpåverkan av produkter och verksamheter, hälsa och säkerhet, arbetsrättigheter och mänskliga rättigheter och stärka samhället genom teknik de viktigaste områden internt och från våra nyckelaktörer. Som en global medborgare följer och införlivar Samsung internationella trender och mål, särskilt FN:s mål för hållbar utveckling. På global nivå anser Samsung kunna bidra mest inom de markerade målen. En utförlig beskrivning av FN:s mål för hållbar utveckling och väsentlighetsanalysen ges i den globala hållbarhetsredovisningen för 2018<sup>2</sup>.

Icke-finansiella frågor för Samsung Nordic identifierades i en väsentlighetsanalys år 2017. Dessa är frågor som berörts i EU-direktivet, samt interna samtal, expertåsikter och viktiga frågor som framkommit genom vårt kontinuerliga arbete med nyckelaktörer. Kategorier i väsentlighetsanalysen uppdaterades enligt 2018 års globala hållbarhetsrapport. För varje fråga identifierades viktiga nyckeltal (KPI). De redovisas på olika ställen i rapporten, samt hur de hanteras.

#### Kategori

#### Viktiga hållbarhetsfrågor

Vår miljöpåverkan

Miljöpåverkan av våra verksamheter  
Miljöpåverkan av våra produkter

Vår påverkan på medarbetare

Medarbetarutveckling och hälsa  
Mångfald och lika möjligheter

Skydd av mänskliga rättigheter

Skydd av anställda och mänskliga rättigheter  
Leverantörskedja som stödjer hållbarhet

Företagets samhällsansvar

Stöd till det lokala samhället

Regelefterlevnad

Sekretess och datasäkerhet  
Integritet och efterlevnad

## Globala målen för hållbar utveckling



<sup>2</sup>Samsung Electronics Sustainability Report 2018, s. 93, 97:  
[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)



## 1.1.2. Riskhantering

Ställt inför ökande osäkerheter i det internationella affärslandskapet arbetar Samsung på ett proaktivt och förebyggande sätt för att hantera risk på global nivå. För att identifiera och proaktivt hantera aktuella ekonomiska, sociala och miljörelaterade risker har Samsung etablerat en riskhanteringspolicy med tillhörande processer. Dessa identifierade faktorer redovisas till företagets högsta ledning. Affärsdivisionerna granskar både ekonomiska och icke-ekonomiska risker med hjälp av olika råd och kommittéer. En detaljerad beskrivning av den globala riskhanteringen ges i den globala hållbarhetsrapporten för år 2018<sup>3</sup>.

Samsung Nordic styrs av den globala riskhanteringen och företagsriktlinjerna via Global Policy & Procedure Manual systemet (GPPM). Inom Samsung Nordic sköts riskhantering av Audit & Risk-teamet. På global nivå identifieras icke-finansiella risker exempelvis inom leveranskedjan som korruption, hantering av konfliktmineraler, onormalt globalt väder eller naturkatastrofer i den mån de kan vara ett hot för affärsverksamheten. Inom norden identifieras risker relaterade till leverantörskedjan, regelefterlevnad och företagets rykte som icke-finansiella risker. Några exempel relaterade till viktiga hållbarhetsfrågor är: risker i regelefterlevnad med anledning av förändrade lagkrav (t.ex. miljö, integritet); renommérisker från ökade förväntningar från intressenter och kunder, samt risker relaterade till leverantörskedjan, till exempel inom området för ansvarsfullt införskaffande av mineraler och företagsbesiktning (due diligence) gällande mänskliga rättigheter. HR-relaterade risker inkluderar rekrytering, att behålla nyckelanställda samt de anställdas välmående.

## 1.2. Viktiga hållbarhetsfrågor

### 1.2.1. Vår miljöpåverkan

Vårt miljöarbete definieras i vår miljöpolicy, där vi strävar efter att mäta organisationens viktiga miljöeffekter, identifiera områden för förbättring samt att regelbundet utvärdera utvecklingen. Vi utbyter kontinuerligt information med nyckelaktörer och medlemmar i olika branschorganisationer i de olika nordiska länderna. Samsung Nordics övergripande miljöpåverkan fastställs genom analys av både arbetsplatser och produkter. En omfattande beskrivning av vår miljöpåverkan av verksamheten, vårt interna ledningssystem för miljöhälsa och säkerhet (Environment Health and Safety, EHS) samt vårt arbete och resultat gällande vår miljöpåverkan av produkter på företagsnivå hittar du i den senaste globala hållbarhetsrapporten<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Samsung Electronics Sustainability Report 2018, s. 101, 111:  
[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)

<sup>4</sup> Samsung Electronics Sustainability Report 2018, s. 43, 55:  
[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)



## Våra verksamheters miljöpåverkan

Samsung Nordic har fyra kontor, ett i varje nordiskt land (Sverige, Danmark, Finland och Norge). Vi har identifierat energiförbrukning, utsläpp och avfall som de viktigaste miljöfrågorna. Vi använder ett webbaserat verktyg för att samla in, analysera och rapportera våra miljödata i linje med globala rapporteringsstandarder som t.ex. Global Reporting Initiative (GRI), Carbon Disclosure Project (CDP) och kriterierna i EU-direktivet 2014/95/EU gällande icke-finansiell och mångfaldsinformation. Data som tillhandahålls av Samsung Nordic analyseras och granskas av en tredje part. Baserat på resultaten utför vi vissa åtgärder för att förbättra våra miljöresultat. Miljö-KPI:er anges i tabellen nedan.

Utsläpp av växthusgaser beräknas i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (växthusgasprotokollet), en internationell standard som delar upp utsläppen i direkta (Område 1) och indirekta (Område 2 och 3). Direkta utsläpp representerar utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av Samsung Nordic och utsläpp i Område 2 och 3 är en följd av verksamheten men som företaget inte kontrollerar eller äger. GHG<sup>5</sup> -utsläpp beräknas mot bakgrund av automatiskt uppdaterade utsläppsfaktorer i det webbaserade verktyget.



Om det är tillgängligt används lokala utsläppsfaktorer. Utsläpp i Område 1 inkluderar affärsresor med leasade bilar, utsläpp i Område 2 inkluderar fjärrvärme och elförbrukning på kontorsanläggningar. Område 3 inkluderar affärsresor med flyg, taxi och hotelnätter, tredjepartsleveranser (flyg-, väg- och sjöleveranser), kontorsmaterial (frukt och papper) och avfall. I Område 3 inkluderas däremot inte affärsresor med andra medel än flyg och taxi.

### KPI:er

2017

2018

### Kommentar

#### Energi

Energiförbrukning på arbetsplatsen i MWh

1 271

952

#### Utsläpp

Utsläpp av växthusgaser totalt i ton CO<sub>2</sub>e

35 000

31 893

Utsläpp av växthusgaser i Område 1 i ton CO<sub>2</sub>e

1 166

494

Skillnader i resultat jämfört med siffror för 2017 beror främst på ökad kvalitet och precision vid insamling av data

Utsläpp av växthusgaser i Område 2 i ton CO<sub>2</sub>e

187

114

Utsläpp av växthusgaser i Område 3 i ton CO<sub>2</sub>e

33 647

31 285

Reviderad data för 2017 på grund av förbättrad datakvalitet

#### Avfall

Avfallsgenerering i megaton (Mt)

22

14

% återvunnet avfall

100 %

86 %

Skillnader i resultat jämfört med siffror för 2017 beror främst på ökad kvalitet och precision vid insamling av data

<sup>5</sup> Greenhouse Gas (GHG)

## Våra produkters miljöpåverkan

Majoriteten av våra produkter tillverkas internt inom Samsung. Alla Samsung-fabriker har hanteringssystem som är certifierade i enlighet med miljö-, energi-, hälso- och säkerhetsstandarderna ISO 14001, ISO 50001 och OHSAS 18001. Samsung tillämpar en intern ekodesignprocess för att inkludera miljökriterier i vår produktutveckling.

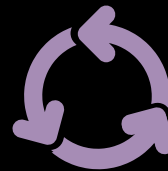
Ett antal av Samsungs produkter har också certifierats enligt miljökriterier av tredje parter runt om i världen. På Samsung Nordic använder vi datorskärmar som är TCO-certifierade, TV-apparater för hotell har Svanenmärkning och ett antal skärmar och plattor har USA:s hållbarhetsmärkning EPEAT. TCO är den ledande hållbarhetscertifieringen för IT-produkter i Sverige och innefattar ett stort utbud av kriterier för socialt- och miljöansvar. Svanen – det officiella nordiska miljömärket – är ett frivilligt miljömärkningssystem som utvärderar produkters miljöpåverkan genom hela dess livscykel. Mer information samt en lista över certifierade hotell-TV-apparater hittar du på Svanenmärkningens webbplats<sup>6</sup>.

Hållbarhetskriterier är också viktiga för Samsung Nordic när det gäller våra kunders krav. År 2018 var frågor rörande hur vi jobbar med hållbarhet generellt, miljömärkningar och deklarerationer, kemikalier, cirkulär ekonomi och socialt ansvar de viktigaste frågorna för våra (potentiella) kunder.

På global nivå ligger fokus på att utveckla resurseffektiva produkter och minska utsläpp av växthusgaser i produktanvändningsfasen. Vi informerar kunder om produkters energieffektivitet i enlighet med de lagliga kraven för EU-energimärkning eller den frivilliga standarden Energy Star. Dessutom har Samsung utfört en analys av påverkan på livscykel, och därmed har våra flaggskeppsprodukter inom mobiltelefoni certifierats av Carbon Trust. Mer information om vårt hållbarhetsarbete med våra produkter finns i den senaste globala hållbarhetsrapporten<sup>7</sup>.

## Cirkulär ekonomi

Konceptet cirkulär ekonomi syftar till att minska mängden naturresurser som används i produkter genom ökad effektivitet i tillverkningsprocess, reparation, återanvändning och återvinning. Vi följer våra fem cirkulär ekonomi-principer<sup>8</sup>.



- Utöka användning och inköp av återvunnet material vid produktdesignstadiet, samtidigt som användningen av råvaror minimeras.
- Arbeta för att maximera produktlivslängden genom att utforma produkter baserade på slutkundens behov och strikt kvalitetsprovning.
- Minska användningen av virgin materials och råvaror genom att maximera återanvändning av skrotmaterial från tillverkningsstadiet.
- Minimera användningen av råvaror och maximera transporteffektivitet genom att skapa kompakt produktdesign och förpackningar.
- Förlänga produktlivslängden och öka kundnöjdhet genom ett professionellt servicenätverk.

<sup>6</sup><http://www.nordic-ecolabel.org/>

<sup>7</sup> Samsung Electronics Sustainability Report 2018, s. 43  
[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)

<sup>8</sup> Samsung Electronics Sustainability Report 2018, s. 50  
[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)



Vi försöker integrera cirkulär ekonomi-aspekter i våra produkter genom följande aktiviteter globalt och på Samsung Nordic:

- Vi försöker öka användningen av PCM (Post Consumer Material); förnyat material från vattenflaskor och konsumentplast. År 2017 var andelen av PCM 6,1 % av den totala plastkonsumtionen.
- Vi strävar efter att använda återvunnet material i olika produkter. Exempelvis använder vi för nuvarande 20 % återvunnen plast i våra reseadaptar.
- Vi har flera projekt för att återvinna nyckelresurser i olika länder. Till exempel återvinner vi kobolt och nickel från våra litiumjonbatterier. En detaljbeskrivning av våra olika projekt finns i den senaste hållbarhetsrapporten<sup>9</sup>.
- Vi strävar efter att förlänga livslängden för våra produkter till exempel genom att:
  - Vi på Samsung Nordic införde år 2017 ett inbytesprogram som är integrerat i vår webbshop, där konsumenterna kan skicka in sin gamla telefon till oss och få pengar tillbaka. Om mobilen är i gott skick återanvänds den, om den inte kan repareras och återanvändas återvinns den .
  - Utöka garantin utan någon extra kostnad.
  - Tillhandahålla smarttelefoner som kan användas med ett externt minneskort, så att konsumenten kan använda sin telefon under längre tid.
  - Skapa en Samsung-app som kallas Smart Tutor, som ansluter smarttelefonen eller TV:n till en tekniker. Majoriteten av våra kunder har fått hjälp av Samsung Nordic på distans utan att behöva resa till ett av våra servicecenter.
  - Erbjud 1 timmes reparation på våra servicecenter, då vi anser att våra kunder förväntar sig kvalitet under produkternas hela livslängd.
  - Tillverka smarttelefoner som är vatten- och dammtåliga (IP68-klassificerade). Ett vanligt skäl för reparation av smarttelefoner är att de skadas av vatten och damm, därför certifierar vi våra telefoner i enlighet med IP68-standarden och gör dem mer tåliga.



<sup>9</sup> Samsung Electronics Sustainability Report 2018, s. 50

[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)

<sup>10</sup> För mer information, se vår webbsida: <http://www.samsung.com/se/services/trade-in/>

## 1.2.2. Vår påverkan på medarbetare

Samsung Nordics framgång är relaterad till våra medarbetares kompetens och kunnighet. Därför strävar vi efter att söka och behålla den bästa talangen för att säkerställa den bästa affärstillväxten och prestandan.

### Medarbetarutveckling och hälsa

Samsung Nordic arbetar för att säkerställa en frisk, säker och stimulerande arbetsmiljö. En bra fysisk, fysiologisk och psykosocial arbetsmiljö är viktig för att alla anställda ska kunna trivas med och vara stolta över sitt arbete, och därmed arbeta mer effektivt. Vi tillhandahåller till exempel friskvårdsbidrag, regelbundna medicinska kontroller, massage och tillgång till gym för våra medarbetare. Flexibla arbetstider gör det möjligt för anställda att skapa sina egna arbetsscheman i enlighet med personliga omständigheter och alternativen för att arbeta hemifrån gör det möjligt för medarbetare att vara mer flexibla.

För att mäta jobbtillfredsställelse implementerades år 2013 Samsung Culture Index (SCI). År 2018 var resultatet 70 av max 100 med en svarsandel på 90 %. Resultatet gick upp med 2 poäng jämfört med 2017 års mätning och sammanlagt har vi förbättrat resultatet med 19 poäng sedan de allra första mätningarna.

Vi strävar efter att anlita de bästa medarbetarna för att kunna göra ett så bra jobb som möjligt. På Samsung Nordic vill vi därför genom interna och externa utbildningsaktiviteter säkerställa en kompetent och konkurrenskraftig organisation med kontinuerliga utvecklingsmöjligheter. Vi arbetar för en effektiv inläring med utbildning på plats, möjligheter att lära av varandra och kurser (lärarledda utbildningar, onlineutbildningar, samt globala utbildningsplattformar). Detta betonar vikten av utbildning på arbetsplatsen och det faktum att inläring är en kontinuerlig process som sker på jobbet varje dag genom utmanande upplevelser, support, råd och reflektion. Dessutom vill vi betona att ledning är grundläggande för att driva företagskulturen mot vår företagsvision för år 2020. Samsung Nordic strävar efter att ge alla chefer på Samsung utbildning för att de ska kunna utvecklas till sin fulla potential. Våra lokala ledningsprogram utgör ett komplement till huvudkontorets utbildningsprogram inom ledning och har utvecklats för att möta chefernas enskilda behov. Utbildningsbudgeten för de olika utbildningsaktiviteterna fastställs varje år baserat på globala riktlinjer under ledning av personalavdelningen.

För att mäta medarbetarnas resultat använder vi ett globalt resultatshanteringssystem, som är en systematisk och strukturerad process för att nå vissa mål (för företaget, avdelningar och individer) och utveckla våra medarbetare ytterligare. Syftet är att länka affärs mål till varje individs personliga resultat. Processens resultat baseras på målstyrning och kompetenser. Resultatet används sedan som ett underlag för lönegranskningar, befordringar och nomineringar till utbildningar.



## Mångfald och lika möjligheter

Vi på Samsung anser att det är viktigt att behandla alla med respekt och värdighet. Vi strävar efter att skapa och fostra en stöttande och förstående miljö där alla individer kan nå sin maximala potential inom företaget, oavsett sina skillnader. Genom att anamma mångfalden kan vi bli mer kreativa, flexibla, produktiva och konkurrenskraftiga.

Samsung Nordics mångfalds- och jämställdhetspolicy är obligatorisk att följa för alla som arbetar på företaget. Denna policy är direkt länkad till Samsung Electronics Global Vision 2020 och stödjer utvecklingen av en högpresterande kultur och ambitionen att bli en av de bästa arbetsgivarna på marknaden. Policyn granskas årligen och justeras i enlighet med betydande förändringar vad gäller lagstiftning, förordningar, regler eller industririktlinjer. Samsung Nordic har utformat en klagomålspolicy för att stödja medarbetare och informera om hur de ska hantera brott mot dessa. Dessutom säkerställer vi att det finns förtroende mellan arbetsgivare och medarbetare och deltagare från ledning för att lösa klagomål. Vi förbättrar jobbtillfredsställelsen genom att lösa alla individuella klagomål och vidta förebyggande åtgärder. År 2018 rapporterades ett klagomål till Samsung Nordic.



KPI:er	2017	2018	Kommentar
Totalt antal anställda	373	374	
Tillsvidareanställda	305	301	
Konsultanställda	68	73	
Personal	308	310	
Chefer	64	63	
Direktörer	1	1	
Andel kvinnliga anställda	33 %	34 %	
Personal	37 %	37 %	
Chefer	17 %	19 %	
Direktörer	0 %	0 %	
Förändring i %	11,9 %	12,1 %	Definition av fluktuation: frivilliga arbetsbyten/genomsnittligt antal medarbetare
Sjukfrånvaro	0,65 %	1,75 %	Endast för Sverige; ökad sjukfrånvaro pga. några långtidssjukskrivningar
Jämförelse av grundlön och ersättning mellan kvinnor och män	-	-	Vi diskriminerar inte på något sätt i processerna för befordran, löneförhandling och disciplinära åtgärder.
Antal utbildningstimmar per person	8	6	Vanliga anställda
Utbildningskostnad per person	8 627 SEK	12 007 SEK	Vanliga anställda; ökning pga. fokus på ledarskapsutbildning under året



### 1.2.3. Företagets samhällsansvar

Som global företagsmedborgare bidrar vi till att skapa värde för alla, med hjälp av teknik och innovation. När vi gör detta strävar vi efter att stödja digital inkludering i det globala samhället och stötta medlemmar i lokalsamhället att nå sin fulla potential samt att ta ledningen för att skapa avgörande lösningar för de sociala utmaningar vi står inför. I Norden strävar vi efter att uppnå ett hållbart inkluderande samhälle där digitala verktyg och tjänster avlägsnar de hinder som håller människor tillbaka, så att alla kan nå sin fulla potential.



Det är viktigt för oss att ta vårt ansvar för en hållbar social utveckling och sträva efter att förbättra samhället i stort. Vi arbetar proaktivt med våra sociala initiativ, och använder vår senaste teknologi och vår tekniska kompetens för att bidra till att lösa olika sociala frågor inom exempelvis utbildning och hälsa. Vi kommer fortsätta att använda vår styrka inom innovation och teknologi för att bidra till ett hållbart och inkluderande samhälle, genom att underlätta digitala lösningar för några av de viktigaste sociala utmaningarna i Norden.

Vi prioriterar initiativ som handlar om utbildning och sysselsättning som utformas för att främja individuell utveckling, och vi utvecklar lösningar och åtgärdsprogram som riktar in sig på att lösa sociala problem med hjälp av informationsteknik. Dessutom fortsätter vi förbättra våra program och främja kunskapsöverföring och frivilliga insatser bland medarbetare (program för frivilliga insatser från medarbetare, mentorprogram, etc.).

Tillsammans med viktiga aktörer, och och i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling, identifierar och kartlägger vi samhällsproblem i Norden som påverkar individer och samhället. Genom strategiska partnerskap med civilsamhället, akademien, näringslivet och den offentliga sektorn utmanar vi befintliga idéer och metoder och underlättar skapandet av nya digitala lösningar för att driva samhället framåt.

#### Sheboard (Finland)

Under 2017 lanserade Samsung Nordic tillsammans med den internationella barnrättsorganisationen Plan International Finland en teknisk innovation: ett alternativt tangentbord för smartphones, Sheboard. Med hjälp av prediktiv textinmatning föreslår Sheboard ett mer diversifierat språk och ord med syfte att öka tjejjers självkänsla och främja jämställdhet genom att påminna om deras mångsidiga färdigheter och möjligheter. Baserat på Sheboard är ett utbildningsmaterial utvecklat som används i skolor runt om i Finland för att belysa, diskutera och öka kunskapen om digital innovation, inkluderande teknisk design och jämställdhet.

#### ADHD-lådan (Sverige)

I samarbete med organisationen Underbara ADHD utvecklade Samsung Nordic ADHD-lådan. ADHD-lådan är en unik digital upplevelse där man med hjälp av tablets och specialdesignad programvara visualiserar och illustrerar vad det innebär att leva med ADHD. På ett pedagogiskt och effektivt sätt möjliggör lösningen förståelse för vilka utmaningar och svårigheter olika vardagssituationer kan medföra för personer med ADHD. Lösningen används för att öka medvetenheten, utbilda och förespråka systematisk förändring så att barn och unga som lever med ADHD får möjlighet att uppnå sin fulla potential.



## 1.2.4. Regelefterlevnad

Samsung Nordic är engagerade i rättvist agerande, professionalitet och hög integritet i all affärsverksamhet. Vi samarbetar med globala regelefterlevnadsteam i hela världen. Samsung använder ett system för efterlevnadshantering för att hantera efterlevnadsrelaterade risker, tillhandahålla områdesspecifika policyn, möjliggöra regional övervakning och genomföra utbildningar inom regelefterlevnad. Inom Samsung Nordic hanteras dessa frågor både av avdelningarna Legal och Internal Audit and Risk.

Det globala hanteringssystemet CPMS används för att hantera och rapportera alla efterlevnadsutbildningar i Norden. Efterlevnadsteamet ansvarar för att uppdatera och övervaka olika globala och lokala policys, hantera avtal, globala policys och rutiner och arbeta med viktiga frågor som t.ex. marknadsföring, sekretess, immaterialrätt och antikorrupktion.

Vi genomför regelbundet utbildningar gällande regelefterlevnad. 2018 erbjöd vi utbildningar gällande introduktion till legal och regelefterlevnad för nya medarbetare (inklusive antikorrupktion), insikter om efterlevnad inklusive extra material för konkurrensrätt och hållbarhet, samt GDPR utbildning för befintliga anställda. Utbildningen för nya medarbetare var lärarledd, medan alla andra utbildningar genomfördes online.

Samsung Nordic har nolltolerans mot all slags korrupktion och mutor. Alla affärsbeslut ska baseras på legitima affärssyften och alla anställda ska se till att efterfölja alla tillämpliga antikorrupktionslagar. Vi har policys rörande korrupktion, gåvor, gästvänlighet, testprodukter och donationer.

Vad gäller datasäkerhet har Samsung Nordic en sekretesspolicy för medarbetare och har utsett en Privacy Protection Manager. Syftet med sekretesspolicyen är att skydda individer mot kränkningar av deras personliga integritet via behandling av personliguppgifter. Vi genomför ett omfattande projekt gällande allmänt dataskydd för att leva upp till GDPR (General Data Protection Regulation) inom ramen för regelefterlevnadsprojektet Samsung European GDPR. Detta arbete innebär implementering av ytterligare policys och rutiner inom området för dataskydd.

Alla regelöverträdelser rapporteras vanligtvis på begäran från ledningen eller genom systemövervakning eller interna granskningar och sköts av teamen Internal Audit and Risk och Legal. Uppföljning och disciplinära åtgärder kan vidtas i enlighet med allvarlighetsgraden för den specifika överträdelser. År 2018 rapporterades inga efterlevnadsbrott gällande korrupktion och mutor, kundsekretess eller miljölagar och riktlinjer.

KPI:er	2017	2018	Kommentar
Antal medarbetare som gick efterlevnadsutbildning (inklusive anti-korrupktion och mutor)	338	287	
Antal nya medarbetare som gick efterlevnadsutbildning (inklusive anti-korrupktion och mutor)	70	53	
% av alla medarbetare som gick utbildning i dataskydd/GDPR	100 %	69 %	
Antal välgrundade klagomål gällande brott mot dataskydd	-	-	Inga förekomster under redovisningsperioden
Antal förekomster av korrupktion och muta	-	-	Inga förekomster under redovisningsperioden
Antal incidenter av efterlevnadsbrott mot miljölagstiftning och riktlinjer	-	-	Inga förekomster under redovisningsperioden

## 1.2.5. Mänskliga rättigheter

Som global företagsmedborgare är Samsung medveten om sitt grundläggande ansvar för att skydda och respektera mänskliga rättigheter för alla medarbetare i företaget och i leverantörskedjan. Samsung arbetar hårt för att följa avtal och rekommendationer som ges av internationella organisationer gällande mänskliga rättigheter och förbättrar kontinuerligt våra policys för att respektera och skydda mänskliga rättigheter.

Samsung är medlem i Responsible Business Alliance (RBA) och följer RBA:s gemensamma uppförandekod<sup>11</sup>. RBA:s uppförandekod är en uppsättning standarder gällande sociala, miljömässiga och etiska frågor i den elektroniska industrileverantörskedjan. I enlighet med FN:s vägledande principer om näringsliv och mänskliga rättigheter hämtas koden från centrala internationella standarder för mänskliga rättigheter, inklusive Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklARATION om grundläggande principer och rättigheter på arbetet och FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna. Vi strävar efter att efterleva koden och dess implementeringsmetoder över hela företaget och våra leverantörer.

Samsung arbetar ständigt för att i sin helhet implementera de uppdaterade riktlinjerna för affärsuppförande som gäller alla Samsungs anställda och som bland annat inkluderar riktlinjer för mänskliga rättigheter. På leverantörernas anläggningar strävar vi efter att implementera leverantörernas uppförandekod genom ett antal aktiviteter, såsom t.ex. utbildningar i regelefterlevnad för leverantörer, samt utvärderingar och granskningar av deras anläggningar av externa experter som en del av vår företagsbesiktning i leverantörskedjan, genom tredjepartsgranskningar.

Vidare har Samsung flera olika policys för att främja rättigheterna för utsatta arbetare som t.ex. Child Labor Prohibition Policy, Guidelines for Migrant Workers och Guidelines for Apprenticeship Training. Dessa policys implementeras genom ökad medvetenhet, utbildning, genom att utveckla riskutvärderingsverktyg samt genom att utföra regelbundna inspektioner och bevakningar på plats. Dessa policys styrs på global nivå och beskrivs utförligt i Samsungs senaste hållbarhetsrapport. För resultatindikatorer och en detaljerad beskrivning av våra insatser för mänskliga rättigheter hänvisar vi till den globala hållbarhetsrapporten från 2018<sup>12</sup>.

### Leverantörsskedja som stödjer hållbarhet

Som ett globalt företag tar vi sociala, ekonomiska och miljörelaterade frågor som är relaterade till vår verksamhet på stort allvar. Som tillverkare samarbetar Samsung med ett mångsidigt och komplext utbud av leverantörer. Samsung följer OECD:s Due Diligence-riktlinjer för en ansvarsfull leverantörskedja för mineraler från konflikttrabbade- och högriskområden. Vi har gått med i EPRM (European Partnership for Responsible Minerals), ett initiativ med flera aktörer som inrättats inom ramen för EU:s

förordning om konfliktmineraler som en medföljande genomförandeåtgärd. EPRM fokuserar på att stödja industrin att följa förordningen, att öka utbud och efterfrågan på ansvarsfullt minerade mineraler, bland annat genom finansiering av markprojekt för att förbättra gruvförhållandena. Detta är ett nytt initiativ och befinner sig för närvarande i pilotfasen. Det andra programmet vi på Samsung har gått med i 2018 är ett nytt stort program för att driva förbättringar inom koboltbrytning. Samsung gick med i en allians med BASF, Samsung SDI och BMW, som finansierar detta program i Demokratiska republiken Kongo, DRC och som kommer att ledas av GIZ och implementeras lokalt av NGO Bon Pasteur. Målet är att undersöka hur man kan förbättra levnads- och arbetsvillkoren för de lokala småskaliga gruvverksamheterna. Dessutom strävar projektet efter att förbättra transparens och styrning samt genomförandet av kollektiva åtgärder för att motverka sociala och miljömässiga risker i koboltleveranskedjan.

Dessutom analyserar vi att våra leverantörer hämtar tantal, tenn, tungsten och guld (så kallade konfliktmineraler) i enlighet med gemensamma industristandarder och kräver att alla våra leverantörer ska delta i Conflict Free Smelter Program (CFSP), vilket är ett verktyg avsett för att säkerställa att smältverk och raffinaderier är kontrollerade och certifierade av en tredje part. Mer utförlig information gällande vårt arbete med leverantörskedjan finns i den globala hållbarhetsrapporten för år 2018<sup>13</sup>.

## 1.3. Företagsöversikt

### 1.3.1. Ledningsfilosofi

Samsung använder sina personalresurser och teknik till att skapa produkter och tjänster, för att därmed bidra till ett bättre globalt samhälle. Detta engagemang uttrycks i nedanstående affärsprinciper och kärnvärderingar som ligger till grund för Samsungs globala uppförandekod och som utgör vägledning för alla medarbetare.

### 1.3.2. Affärsmodell och ledningsstruktur

Samsung Nordic startade sin verksamhet år 1992 med syfte att agera som sälj- och marknadsföringsföretag på den nordiska marknaden. Samsung Nordic är ett helägt dotterbolag till Samsung Electronics Co. Ltd, South Korea och ingår i det globala Samsung-nätverket med 217 dotterbolag i 73 länder, och fler än 300 000 anställda. Samsung Nordic driver sin verksamhet via aktiebolaget i Kista, Sverige, samt genom bolag i Finland (Samsung Electronics Nordic AB, Sivuliike), Danmark (Samsung Electronics, Filial af Samsung Electronics Nordic AB, Sverige) och i Norge (Samsung Electronics Nordic AB).

<sup>11</sup> <http://www.responsiblebusiness.org/standards/code-of-conduct/>

<sup>12</sup> Samsung Electronics Sustainability Report 2018, s. 67

[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)

<sup>13</sup> Samsung Electronics Sustainability Report 2018, s. 77

[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)



Samsung Nordic är indelad i de två huvuddivisionerna Consumer Electronics (CE) och IT & Mobile Communications (IM). CE-divisionen består av de tre avdelningarna Visual Display, Audio & Video och Home Appliances. Denna division säljer TV-apparater, skärmar, högtalare, soundbar, Bluray-spelare, kylskåp, ugnar, tvättmaskiner, diskmaskiner, SSD, bärbara SSD, minneskort och annan elektronik för slutkonsumenten. IM-divisionen säljer smarttelefoner, tablets, wearables och mobiltillbehör.

Våra kunder är ledande distributörer och återförsäljare av konsumentelektronik och IT-produkter, till exempel detaljhandeln och telekomoperatörer. Vi har också en egen affärskanal online. Den största delen av vår försäljning sker till konsumenter, men vi har även ett betydande B2B-segment.

Samsung Nordic köper alla sina produkter från Samsung-fabrikerna utanför Norden och de fraktas sedan antingen till det centrala lagret i Nederländerna, till Samsung Nordics lager i Sverige eller direkt till kunden. Samsung tillverkar majoriteten av alla artiklar själva. De flesta av produkterna tillverkas i Kina, sydöstra Asien och Sydkorea. I Europa finns tre produktionsanläggningar. Mer information om det globala Samsung-nätverket hittar du i den globala hållbarhetsrapporten för 2018<sup>14</sup>.

Samsung Nordics omsättning uppgick till 17 324 005 TSEK under den finansiella perioden, vilket är en ökning med 4.1 % jämfört med föregående år. I mars 2019 efterträddes Seho Kim av Inha Cho på posten som ordförande och VD för Samsung Electronics Nordic AB. De fem avdelningarna CE, IM, Marketing, Management Support och Omni-Channel rapporterar direkt till ordföranden och VD:n. Samsungs detaljerade rapport om företagsstyrning hittar du i den globala hållbarhetsrapporten för år 2018<sup>15</sup>.

<sup>14</sup> Samsung Electronics Sustainability Report 2018, s.6:

[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)

<sup>15</sup> Samsung Electronics Sustainability Report 2018, s.24, 99

[https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018\\_180712%20re.pdf](https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/samsung/us/aboutsamsung/2017/Sustainability%20Report%202018_180712%20re.pdf)

## Business Principles

1. We comply with laws and ethical standards.
2. We maintain a clean organizational culture with high integrity.
3. We respect customers, shareholders and employees.
4. We care for the environment, health and safety of all.
5. We are a socially responsible corporate citizens.

## Core Values

### People



Quite simply, a company is its people. At Samsung, we are dedicated to giving our people a wealth of opportunities to reach their full potential.

### Excellence



The entirety of our endeavors at Samsung is driven by an unyielding passion for excellence and an unfaltering commitment to develop the best possible products and services in the market.

### Change



Change is constant and innovation is critical to the company's survival.

### Integrity



Operating in an ethical manner is the foundation of our business. The sum of our every action is guided by a moral compass that ensures fairness, respect for all stakeholders and complete transparency.

### Co-prosperity



Our business cannot be successful unless it creates prosperity and opportunity for people in every local and global community in which we operate.