



Samsung Electronics Nordic AB

Hållbarhetsrapport

Sammanfattning

På Samsung eftersträvar vi genom vår årliga globala hållbarhetsrapport att på ett transparent sätt kommunicera insatser på företagsnivå gällande hållbarhet. Från och med 2017 tar vi även fram en lokal hållbarhetsrapport för att dela med oss av hållbarhetsinformation gällande de nordiska länderna.

I den här rapporten hittar du en översikt över de hållbarhetsfrågor som är viktigast för kunder, konsumenter, beslutsfattare, civilsamhället och företagets anställda: hur vårt affärsmässiga avtryck ser ut samt våra utmaningar och åtgärder inom området.

Några av de viktigaste insikterna och insatserna som redovisas i den nordiska hållbarhetsrapporten är:

- Medvetenheten gällande cirkulär ekonomi ökar i samhället och förväntningarna på företag att agera växer. Samsung Nordic startade under 2017 ett inbytesprogram där vi erbjuder kunder ett enkelt sätt att återanvända deras telefoner.
- Miljöintresset är högt i Norden, särskilt vid företagsaffärer och upphandlingar. Ett sätt som Samsung bidrar på är att flera Samsungprodukter är certifierade med miljömärkning från tredje part. Produktinnovation är centralt för att exempelvis ta fram produkter som är energieffektiva eller består av återvunnet material.
- När det gäller utsläpp av växthusgaser är klimatpåverkan från logistik och produkttransporter ett område som behöver hanteras.

- Mångfald bland företagets anställda är viktigt, och är en del av vårt fokus på att skapa en högpresterande kultur i företaget.
- Tillsammans med partners driver vi i Norden ett antal sociala initiativ för att möjliggöra innovation som kan bidra till att lösa utmaningar inom områden såsom utbildning och hälsa.
- Fokus gällande efterlevnad av lagar och regler var under 2017 implementeringen av den kommande EU-förordningen General Data Protection Regulation, GDPR. Samsung Nordic har under 2017 genomfört internutbildningar gällande anti-korruption, hållbarhet och GDPR för alla anställda.

Om rapporten

I enlighet med det nya EU-direktivet 2014/95/EU ska stora företag inkludera viss icke-finansiell och mångfaldsinformation i sin verksamhetsrapport för första gången för redovisningar som täcker år 2017. I Sverige har EU-direktivet inkluderats i ÅRL².

Denna hållbarhetsrapport innehåller information från Samsung Electronics Nordics AB (hädanefter "Samsung Nordic") från den 1 januari till den 31 december 2017 och inkluderar de nordiska länderna Sverige, Norge, Finland och Danmark, om inte annat anges.

Samsung Electronics Co. Ltd, South Korea (hädanefter "Samsung") tar sitt sociala och miljöansvar som ett globalt ledande företag på allvar. Samsung Nordics hållbarhetsresultat är nära knutna till Samsungs resultat på företagsnivå. Samsungs ekonomiska, sociala och miljörelaterade verksamhet på global nivå presenteras i den globala hållbarhetsrapporten 2017³. Nästa globala hållbarhetsrapport är planerad till sommaren 2018.

¹ EU Directive 2014/95/EU: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0095>

² Årsredovisningslag (1995:1554): https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/arsredovisningslag-19951554_sfs-1995-1554

³ Samsung Electronics Sustainability Report 2017: http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/sec/aboutsamsung/samsungelectronics/companyreports/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2017_ENG.pdf

1.1. Företagsöversikt

1.1.1. Ledningsfilosofi

Samsung använder sina personalresurser och teknik till att skapa överlägsna produkter och tjänster, för att därmed bidra till ett bättre globalt samhälle. Detta engagemang uttrycks i nedanstående affärsprinciper och kärnvärderingar som ligger till grund för Samsungs globala uppförandekod som utgör vägledning för alla medarbetare.

1.1.2. Affärsmodell och ledningsstruktur

Samsung Nordic startade sin verksamhet år 1992 med syfte att agera som sälj- och marknadsföringsföretag på den nordiska marknaden. Samsung Nordic är ett helägt dotterbolag till Samsung Electronics Co. Ltd, South Korea och ingår i det globala Samsung-nätverket med 220 dotterbolag i omkring 80 länder, och fler än 300 000 anställda. Samsung Nordic driver sin verksamhet via aktiebolaget i Kista, Sverige, likväl som genom bolag i Finland (Samsung Electronics Nordic AB, Sivuliike), Danmark (Samsung Electronics, Filial af Samsung Electronics Nordic AB, Sverige) och i Norge (Samsung Electronics Nordic AB).

Samsung Nordic är indelad i de två huvuddivisionerna Consumer Electronics (CE) och IT & Mobile Communications (IM). CE-divisionen består av de tre företagen Visual Display, Audio & Video och Home Appliances och säljer TV-apparater, skärmar, högtalare, soundbar, bluray-spelare, kylskåp, ugnar, tvättmaskiner, diskmaskiner, SSD, bärbara SSD, minneskort och annan elektronik för slutkonsumenten. Det bör noteras att skivverksamheten såldes till HP Inc den 1 november 2017. IM-divisionen säljer smarttelefoner, tablets, wearables och mobiltillbehör.

Våra kunder är ledande distributörer och återförsäljare av konsumentelektronik och IT-produkter, till exempel detaljhandeln och telekomoperatörer. Vi har också en egen affärskanal online. Den största delen av vår försäljning är till konsument, men vi har även ett betydande B2B-segment.

Samsung Nordic köper alla sina produkter från Samsung-fabrikerna utanför Norden och de fraktas sedan antingen till det centrala lagret i Holland, till Samsung Nordics lager i Sverige eller direkt till kunden. Samsung tillverkar över 90 % av alla artiklar själva. De flesta av produkterna tillverkas i Kina, sydöstra Asien och Korea. I Europa finns tre produktionsplatser. Mer information om det globala Samsung-nätverket hittar du i den globala hållbarhetsredovisningen för år 2017⁴.

Samsung Nordics omsättning uppgick till 16 643 116 TSEK under den finansiella perioden, vilket är en ökning med 8,3 % jämfört med föregående år. Seho Kim är sedan december 2014 ordförande och VD för Samsung Nordic. De fem avdelningarna CE, IM, Marketing, Management Support och Omni-Channel rapporterar direkt till ordföranden och VD:n. Samsungs detaljerade rapport om företagsstyrning hittar du i den globala hållbarhetsredovisningen för år 2017⁵.

Business Principles

1. We comply with laws and ethical standards.
2. We maintain a clean organizational culture with high integrity.
3. We respect customers, shareholders and employees.
4. We care for the environment, health and safety of all.
5. We are a socially responsible corporate citizens.

Core Values

People



Quite simply, a company is its people. At Samsung, we are dedicated to giving our people a wealth of opportunities to reach their full potential.

Excellence



The entirety of our endeavors at Samsung is driven by an unyielding passion for excellence and an unfaltering commitment to develop the best possible products and services in the market.

Change



Change is constant and innovation is critical to the company's survival.

Integrity



Operating in an ethical manner is the foundation of our business. The sum of our every action is guided by a moral compass that ensures fairness, respect for all stakeholders and complete transparency.

Co-prosperity



Our business cannot be successful unless it creates prosperity and opportunity for people in every local and global community in which we operate.

⁴ Samsung Electronics Sustainability Report 2017, s. 8: http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/sec/aboutsamsung/samungelectronics/companyreports/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2017_ENG.pdf

⁵ Samsung Electronics Sustainability Report 2017, s. 20: http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/sec/aboutsamsung/samungelectronics/companyreports/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2017_ENG.pdf

1.2. Hållbarhetsstrategi

1.2.1. Väsentlighetsanalys

Samsung genomför en analys av väsentliga icke-finansiella frågor varje år för att analysera företagets ekonomiska, sociala och miljörelaterade inverkan. Denna analys tar hänsyn till viktiga frågor för nyckelaktörer, FN:s mål för en hållbar utveckling, industrispecifika frågor, internationella standarder och expertutlåtanden. På global nivå anses frågor om kundhälsa och säkerhet, produktkvalitet, transparens, cirkulär ekonomi och anställningsrutiner vara de viktigaste internt och från våra nyckelaktörer. Som en global medborgare följer och införlivar Samsung internationella trender och mål, särskilt FN:s mål för hållbar utveckling. På global nivå är målen som markerats åt höger mest relevanta för Samsung. En uttömmande beskrivning av FN:s mål för hållbar utveckling och väsentlighetsanalysen ges i den globala hållbarhetsredovisningen för 2017⁶.

För att kunna identifiera väsentliga icke-finansiella frågor för Samsung Nordic användes Samsungs väsentlighetsanalys som utgångspunkt. Utöver detta beaktades även de frågor som berörs i EU-direktivet som nämns i inledningen av denna text, samt interna samtal, expertåsikter och viktiga frågor som framkommit genom vårt kontinuerliga arbete med nyckelaktörer. I ett andra steg tog man fram en prioriteringsordning för väsentliga frågor, i samarbete med avdelningarna HR, Legal, Marketing och Sustainability. För varje fråga identifierades viktiga nyckeltal (KPI). De redovisas i efterföljande kapitel tillsammans med ledningens syn på dessa.

Kategori	Viktiga hållbarhetsfrågor
Miljö	Miljövänlig arbetsplats Produktinnovation Leverantörskedja som stödjer hållbarhet Cirkulär ekonomi
Medarbetarfrö	Medarbetarutveckling och hälsa Mångfald och lika möjligheter
Företagets samhällsansvar	Stöd till det lokala samhället
Regelefterlevnad	Sekretess och datasäkerhet Integritet och efterlevnad
Skydd av mänskliga rättigheter	Skydd av anställda och mänskliga rättigheter

1.2.2. Riskhantering

Ställt inför ökande osäkerheter i det internationella affärslandskapet arbetar Samsung på ett proaktivt och förebyggande sätt för att hantera risk på global nivå. För att identifiera och proaktivt hantera aktuella ekonomiska, sociala och miljörelaterade risker har Samsung etablerat en riskhanteringspolicy med tillhörande processer samt redovisar identifierade faktorer till företagets högsta ledning. Affärsdivisionerna granskar både ekonomiska och icke-ekonomiska risker med hjälp av olika råd och kommittéer. En detaljerad beskrivning av den globala riskhanteringen ges i den globala hållbarhetsredovisningen för år 2017⁷.

⁶ Samsung Electronics Sustainability Report 2017, s. 18, 25: http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/sec/aboutsamsung/samsungelectronics/companyreports/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2017_ENG.pdf

⁷ Samsung Electronics Sustainability Report 2017, s. 22: http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/sec/aboutsamsung/samsungelectronics/companyreports/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2017_ENG.pdf

Globala målen för hållbar utveckling



Samsung Nordic ingår i den globala riskhanteringen, företagsriktlinjer och system (som heter GPPM). Inom Samsung Nordic sköts riskhanteringen av teamet Audit & Risk. På global nivå identifieras icke-finansiella risker som exempelvis onormalt globalt väder, naturkatastrofer, terrorhot och infektionssjukdomar i den mån de kan vara ett hot för affärsverksamheten. Inom Norden identifieras risker relaterade till leverantörskedjan, regelefterlevnad och företagets rykte som icke-finansiella risker. Några exempel relaterade till viktiga hållbarhetsfrågor är: risker i regelefterlevnad med anledning av förändrade lagkrav (t.ex. miljö, integritet); renommérisker från ökade förväntningar från intressenter och kunder och risk relaterat till leverantörskedjan exempelvis inom området för ansvarsfullt införskaffande av mineraler och företagsbesiktning (due diligence) gällande mänskliga rättigheter. HR-relaterade risker inkluderar rekrytering, att behålla nyckelanställda samt de anställdas välmående.

1.3. Viktiga hållbarhetsfrågor

1.3.1. Miljö

Vårt miljöarbete definieras i vår miljöpolicy, där vi strävar efter att mäta viktiga miljöeffekter som organisationen har, identifiera områden för förbättring samt att regelbundet utvärdera utvecklingen. Vi utväxlar kontinuerligt information med nyckelaktörer och medlemmar i olika branschorganisationer i de olika nordiska länderna. Samsung Nordics övergripande miljöpåverkan fastställs genom analys av både arbetsplatser och produkter. En omfattande beskrivning av vårt interna ledningssystem för miljöhälsa och säkerhet (Environment Health and Safety, EHS) samt vårt arbete och resultat gällande miljörelaterad produktinnovation på företagsnivå hittar du i den senaste globala hållbarhetsredovisningen⁸.

Miljövänlig arbetsplats

Samsung Nordic har fyra kontor, ett i varje nordiskt land (Sverige, Danmark, Finland, Norge). Vi har identifierat energiförbrukning, utsläpp och avfall som de viktigaste miljöfrågorna. Vi använder ett webbaserat verktyg för att samla in, rapportera och analysera våra miljödata som är i linje med globala rapporteringsstandarder som t.ex. Global Reporting Initiative (GRI), Carbon Disclosure Project

(CDP) och kriterierna i EU-direktivet 2014/95/EU gällande icke-finansiell och mångfaldsinformation. Data som tillhandahålls av Samsung Nordic analyseras och granskas av en tredje part. Baserat på resultaten utför vi vissa åtgärder för att förbättra våra miljöresultat. Miljö-KPI:er anges i tabellen nedan.

Utsläpp av växthusgaser beräknas i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (växthusgasprotokollet), en internationell standard som delar upp utsläppen i direkta (Område 1) och indirekta (Område 2 och 3) utsläpp. Direkta utsläpp representerar utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av Samsung Nordic och utsläpp i Område 2 och 3 är en följd av Samsung Nordics verksamhet men som Samsung Nordic inte kontrollerar eller äger. GHG-utsläpp beräknas mot bakgrund av automatiskt uppdaterade utsläppsfaktorer i det webbaserade verktyget. Om det är tillgängligt används lokala utsläppsfaktorer. Utsläpp i Område 1 inkluderar affärsresor med leasade bilar, utsläpp i Område 2 inkluderar fjärrvärme och elförbrukning på kontorsanläggningar. Område 3-utsläpp inkluderar affärsresor med flyg, tredjepartsleveranser (flyg- och sjöleveranser) och avfall. I Område 3 inkluderas däremot inte affärsresor med andra medel, hotellnätter och tredjepartsleveranser med lastbil eller tåg.

Produktinnovation

Över 90 % av alla Samsung-produkter tillverkas inom företaget. Alla Samsung-fabriker har hanteringssystem som är certifierade i enlighet med miljö-, hälso- och säkerhetsstandarderna ISO 14001 och OHSAS 18001. Samsung tillämpar en intern ekodesign-process för att inkludera miljökriterier i vår produktutveckling.

Ett antal av Samsungs produkter har också certifierats enligt miljökriterier av tredje part världen runt. På Samsung Nordic använder vi datorskärmar som är TCO-certifierade, TV-apparater för hotell har Svanenmärkning och ett antal skärmar och plattor har USA:s hållbarhetsmärkning EPEAT. TCO är den ledande hållbarhetscertifieringen för IT-produkter i Sverige och innefattar ett stort utbud av kriterier för socialt och miljöansvar. Svanen – det officiella nordiska miljömärket är ett frivilligt miljömärkningssystem som utvärderar produktens miljöpåverkan genom hela dess livscykel. Mer information samt en lista över certifierade hotell-TV-apparater hittar du på Svanenmärkningens webbplats⁹.

KPI:er	2017	Kommentar
Energi		
Energiförbrukning på arbetsplatsen i MWh	1 271	
Utsläpp		
Utsläpp av växthusgaser i Område 1 i ton CO ₂ e	1 166	
Utsläpp av växthusgaser i Område 2 i ton CO ₂ e	187	
Utsläpp av växthusgaser i Område 3 i ton CO ₂ e	57 337	
Avfall		
Avfallsgenerering i megaton (Mt)	14	Endast Sverige
% återvunnet avfall	100 %	

⁸ Samsung Electronics Sustainability Report 2017, s. 56, 66: http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/sec/aboutsamsung/samsungelectronics/companyreports/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2017_ENG.pdf

⁹ <http://www.nordic-ecolabel.org/>



Hållbarhetskriterier är också viktiga för Samsung Nordic när det gäller våra kunders krav. År 2017 var områdena energieffektivitet, kemikalier, cirkulär ekonomi, socialt ansvar (inklusive leverantörskedjan och arbetsförhållanden) och konfliktmineraler de viktigaste för våra (potentiella) kunder.

På global nivå ligger fokus på att utveckla mycket energieffektiva produkter och minska utsläpp av växthusgaser i produktanvändningsfasen. Vi informerar kunderna om energieffektivitet för produkter i enlighet med de lagliga kraven för EU-energimärkning eller den frivilliga standarden Energy Star. Dessutom har Samsung utfört en analys av påverkan på livscykel som har certifierats av Carbon Trust för våra flaggskeppsprodukter inom mobiltelefoni. Mer information om vårt arbete med produktinnovation finns i den senaste globala hållbarhetsrapporten.

Leverantörskedja som stödjer hållbarhet

Som ett globalt företag tar vi sociala, ekonomiska och miljörelaterade frågor som är relaterade till vår verksamhet på stort allvar. Som tillverkare samarbetar Samsung med ett mångsidigt och komplext utbud av leverantörer. Samsung följer OECD:s Due Diligence-riktlinjer för en ansvarsfull leverantörskedja för mineraler från konflikttrabade och högriskområden och har gått med i Conflict Free Sourcing Initiative (CFSI). Vi analyserar var leverantörerna hämtar tenn, tungsten och guld (så kallade konfliktmineraler) i enlighet med gemensamma industristandarder och vi kräver att alla våra leverantörer ska delta i Conflict Free Smelter Program (CFSP), vilket är ett verktyg som är avsett för att säkerställa att smältverk och raffinaderier är kontrollerade och certifierade av en tredje part. Mer uttömmande information gällande vårt arbete med leverantörskedjan återfinns i den globala hållbarhetsrapporten för år 2017¹⁰.

Cirkulär ekonomi

Konceptet cirkulär ekonomi syftar till att minska mängden naturresurser som används i produkter genom effektivitet i tillverkningsprocessen, reparation, återanvändning och återvinning. På Samsung Nordic införde vi ett inbytesprogram år 2017 där konsumenterna kan skicka oss sin gamla telefon, av de vanligaste märkena, och få pengar tillbaka. Om mobilen är i gott skick återanvänds den, om den inte kan repareras och återanvändas återvinns den. Syftet är att minska andelen oanvända mobiler som ligger hemma i kundernas hem och ge dem ett nytt liv eller åtminstone återvinna materialet. För mer information, se vår webbsida (<http://www.samsung.com/se/services/trade-in/>).

Dessutom försöker vi integrera cirkulär ekonomi-aspekter i våra produkter genom följande aktiviteter globalt och på Samsung Nordic:

- För de senaste smarttelefonerna använder vi återvunnen plast till innerlåda (30 %), hörlursfodralet (60 %) och laddaren (20 %). Sedan år 2015 har våra skärmar 30 % återvunnen plast.
- Vi strävar efter att förlänga livslängden för våra produkter genom att till exempel:
 - Utöka garantin utan någon extra kostnad.
 - Tillhandahålla smarttelefoner som kan användas med ett externt minneskort, så att konsumenten kan använda sin telefon längre.
 - En Samsung-app som kallas Smart Tutor som ansluter smarttelefonen eller TV:n till en tekniker. Majoriteten av våra kunder fick hjälp av Samsung Nordic på distans utan att behöva resa till ett av våra servicecenter.
 - Vi erbjuder 1 timmes reparation på våra servicecenter eftersom vi anser att våra kunder förväntar sig kvalitet under produkternas hela livslängd.
 - Smarttelefoner som är vatten- och dammtåliga (IP68-klassificerade): Ett vanligt skäl för reparation av smarttelefoner är att de skadas av vatten och damm. Vi certifierar våra telefoner i enlighet med IP68-stanmdarden och gör dem mer hållbara.

1.3.2. Medarbetar först

Samsung Nordic framgång är relaterade till våra medarbetares kompetens och kunskaper. Samsung Nordic strävar efter att söka och behålla den bästa talangen för att säkerställa den bästa affärstillväxten och prestandan.

Medarbetarutveckling och hälsa

Samsung Nordic arbetar för att säkerställa en frisk, säker och stimulerande arbetsmiljö. En bra fysisk, fysiologisk och psykosocial arbetsmiljö är viktig för att alla anställda ska kunna trivas med och vara stolta över sitt arbete, och därför vara mer effektiva i sitt arbete. Samsung Nordic tillhandahåller till exempel friskvårdsbidrag, regelbundna medicinska kontroller, massage och tillgång till gym för sina medarbetare. Flexibla arbetstider gör det möjligt för anställda att skapa sina egna arbetsscheman i enlighet med personliga omständigheter och alternativen för att arbeta hemifrån gör det möjligt för medarbetare att vara mer flexibla.

För att mäta jobbtillfredsställelse implementerades Samsung Culture Index (SCI) år 2013. År 2017 var resultatet 68 av max 100 med en svarsandel på 86 %. Vi fick samma resultat som år 2016 och har förbättrat resultatet med 17 poäng sedan första årets mätningar.

¹⁰ Samsung Electronics Sustainability Report 2017, s. 76: http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/sec/aboutsamsung/samsungelectronics/companyreports/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2017_ENG.pdf

Vi strävar efter att anlita de bästa medarbetarna för att göra ett så bra jobb som möjligt. På Samsung Nordic vill vi därför genom interna och externa utvecklingsaktiviteter för medarbetarnas kompetens säkerställa en kompetent och konkurrenskraftig organisation med kontinuerliga utbildningsmöjligheter. Samsung Nordic arbetar för en effektiv inläring med utbildning på plats, möjlighet att lära av varandra och kurser (lärarledd utbildning, onlineutbildning, globala utbildningsplattformar). Detta betonar vikten av utbildning på arbetsplatsen och det faktum att inläring är en kontinuerlig process som sker varje dag på jobbet genom utmanande upplevelser, support, råd och reflektion. Dessutom vill vi betona att ledning är grundläggande för att driva företagskulturen mot företagsvisionen år 2020. Samsung Nordic strävar efter att ge alla chefer på Samsung utbildning för att de ska kunna utvecklas till sin fulla potential. Samsung Nordics lokala ledningsprogram utgör ett komplement till huvudkontorets utbildningsprogram inom ledning och har utvecklats för att möta chefernas enskilda behov. Utbildningsbudgeten för de olika utbildningsaktiviteterna fastställs varje år baserat på globala riktlinjer under ledning av personalavdelningen.

För att mäta medarbetarnas resultat använder vi ett globalt resultathanteringsystem, som är en systematisk och strukturerad process för att nå vissa mål (företag, avdelning och individ) och utveckla våra medarbetare ytterligare. Syftet är att länka affärsresultat till varje individs personliga resultat. Processen ger ett resultat, som baseras på målstyrning och kompetenser. Resultatet

används sedan som ett underlag för lönegranskningar, befordringar och nomineringar till utbildningar.

Mångfald och lika möjligheter

Samsung anser att det är viktigt att behandla alla med respekt och värdighet. Vi strävar efter att skapa och fostra en stöttande och förstående miljö där alla individer kan nå sin maximala potential inom företaget, oavsett sina skillnader. Genom att hantera mångfalden kan vi bli mer kreativa, flexibla, produktiva och konkurrenskraftiga.

Samsung Nordics mångfalds- och jämställdhetspolicy är obligatorisk att följa för alla som arbetar på Samsung Nordic. Denna policy är direkt länkad till Samsung Electronics Global Vision 2020 och stöder utvecklingen av en högpresterande kultur och ambitionen att bli en av de bästa arbetsgivarna på marknaden. Policyn granskas årligen och justeras i enlighet med betydande förändringar vad gäller lagstiftning, förordningar, regler eller industririktlinjer. Samsung Nordic har utformat en klagomålspolicy för att stödja medarbetare och informera om hur de ska hantera brott mot denna. Dessutom säkerställer vi att det finns förtroende mellan arbetsgivare och medarbetare och deltagare från ledningen för att lösa klagomål. Vi förbättrar jobbtillfredsställelsen genom att lösa alla individuella klagomål och vidta förebyggande åtgärder. År 2017 rapporterades inga klagomål till Samsung Nordic.

KPI:er	2017	Kommentarer
Totalt antal anställda	356	
Tillsvidareanställda	289	
Konsultanställda	67	
Personal	296	
Chefer	59	
Direktörer	1	
Andel kvinnliga anställda	31 %	
Personal	35 %	
Chefer	15 %	
Direktörer	0 %	
Förändringar i %	11,9 %	Definition av fluktuation: frivilliga arbetsbyten/ genomsnittligt antal medarbetare
Sjukfrånvaro	0,65 %	Endast för Sverige, data ackumulerade per november eftersom vi inte har fått data från december än
Jämförelse av grundlön och ersättning mellan kvinnor och män	-	Vi diskriminerar inte på något sätt i processerna för befordran, löneförhandling och disciplinära åtgärder.
Antal utbildningstimmar per person	8	Vanliga anställda
Utbildningskostnad per person	8 629 SEK	Vanliga anställda

1.3.3. Företagets samhällsansvar

Som global företagsmedborgare bidrar vi till att skapa värde för alla, med hjälp av teknik och innovation. När vi gör detta strävar vi efter att stödja digital inkludering i det globala samhället och stötta medlemmar i lokalsamhället att nå sin fulla potential samt att ta ledningen för att skapa avgörande lösningar för de sociala utmaningar vi står inför. I Norden strävar vi efter att uppnå ett hållbart inkluderande samhälle där digitala verktyg och tjänster avlägsnar de hinder som håller människor tillbaka, så att alla kan nå sin fulla potential.

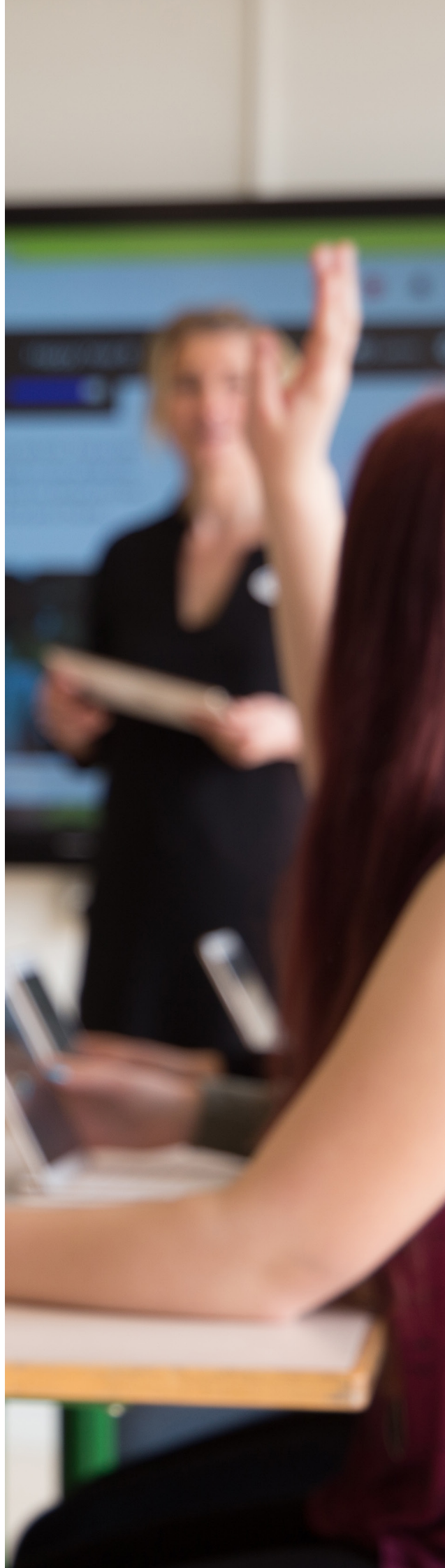
Det är viktigt för oss att ta vårt ansvar för en hållbar social utveckling och sträva efter att förbättra samhället i stort. Vi arbetar proaktivt med våra sociala initiativ, och använder vår senaste teknik och vår tekniska kompetens för att bidra till att lösa olika sociala frågor inom exempelvis utbildning, hälsa och tillgänglighet. Vi kommer fortsätta att använda vår styrka inom innovation och teknik för att bidra till ett hållbart och inkluderande samhälle, genom att underlätta digitala lösningar för några av de viktigaste sociala utmaningarna i Norden.

Vi prioriterar initiativ som handlar om utbildning och samsättning som utformas för att främja individuell utveckling, och vi utvecklar lösningar och åtgärdsprogram som riktar in sig på att lösa sociala problem med hjälp av informationsteknik. Dessutom fortsätter vi förbättra våra program och främja kunskapsöverföring och frivilliga insatser bland medarbetare (program för frivilliga insatser från medarbetare, mentorprogram, etc.).

Tillsammans med viktiga aktörer, och inspirerade av FN:s globala mål för hållbar utveckling, identifierar och kartlägger vi samhällsproblem i Norden som påverkar individer och samhället. Genom strategiska partnerskap med civilsamhället, akademien, näringslivet och den offentliga sektorn utmanar vi befintliga idéer och metoder och underlättar skapandet av nya digitala lösningar för att driva samhället framåt.

Det digitala lärandets möjligheter (Sverige)

År 2015 initierade Samsung det treåriga projektet Det digitala lärandets möjligheter, med målet att generera ny kunskap och insikter om hur digitala verktyg kan användas i utbildnings- och inlärningssyfte. Ett forskarlag lett av professor Åke Grönlund har följt 13 skolklasser (från årskurs 7 till 9) i fem olika skolor i Sverige. Tillsammans med våra projektpartners har Samsung tillhandahållit digitala utbildningsverktyg, fortbildning för lärare samt läromaterial till lärare och elever. Lärdomar från projektet har delats till deltagargruppen såväl som externt. Projektet kommer avslutas i juni 2018.



SMILE – Samsung Media Innovation Lab for Education (SMILE) ger studenter, professorer och forskare möjlighet att skapa nya banbrytande tekniska lösningar (Danmark)

Under 2017 öppnades Samsung Media Innovation Lab for Education (SMILE), ett utbildningslabb vid Aalborg Universitet i Köpenhamn, Danmark. I flera år har Samsung samarbetat med universitetet och studenter och forskare har kunnat använda Samsungs senaste teknik i sina studier. Tack vare SMILE utökas nu samarbetet. Syftet är att skapa bättre villkor för nya tekniska innovationer som exempelvis virtuell- och förstärkt verklighet (VR och AR). SMILE fungerar också som ett center där studenter och forskare kan utveckla nya intressanta idéer om hur Samsungs senaste produkter och teknologi kan skapa fördelar för samhället och bidra med innovativa lösningar inom områden som utbildning, hälsa och miljö.

1.3.4. Regelefterlevnad

Samsung Nordic är engagerade i rättvist agerande, professionalitet och hög integritet i all affärsverksamhet. Samsung Nordic arbetar med globala regelefterlevnadsteam med över 400 Compliance Officers i hela världen. Samsung använder ett system för efterlevnadshantering för att hantera efterlevnadsrelaterade risker, tillhandahålla områdesspecifika policyn, möjliggöra regional övervakning och genomföra utbildningar inom regelefterlevnad. Inom Samsung Nordic hanteras dessa frågor både av avdelningarna Legal och Internal Audit and Risk.

Det globala hanteringssystemet CPMS används för att hantera och rapportera alla efterlevnadsutbildningar i Norden. Efterlevnadsteamet ansvarar för att uppdatera och övervaka de olika globala och lokala policys som finns, hantera avtal, hantera globala policys och rutiner och arbeta med viktiga frågor som t.ex. marknadsföring, sekretess, immaterialrätt och antikorrupcion.

Samsung Nordic genomför utbildningar gällande regelefterlevnad regelbundet. År 2017 erbjöd vi utbildningar gällande granskningar utan förvarningar (gryningsråder), insikter om efterlevnad (inklusive antikorrupcion), hållbarhet, presentation av lagar och hur man lever upp till dessa för nya medarbetare (inklusive antikorrupcion) samt marknadsföring och annonsering. Alla utbildningar var lärarledda utbildningar. GDPR-utbildningen hölls på alla fyra lokala språk.

Samsung Nordic har nolltolerans mot all slags korrupcion och mutor. Alla affärsbeslut ska baseras på legitima affärssyften och alla anställda ska se till att följa alla tillämpliga antikorrupcionslagar. Samsung Nordic har policys rörande korrupcion, gåvor, gästvänlighet, testprodukter och donationer.

Vad gäller datasäkerhet implementerar Samsung Nordic en sekretesspolicy för medarbetare och har utsett en Data Privacy Officer med representanter i alla länder. Syftet med policyn är att skydda individer mot brott mot deras personliga integritet genom att bearbeta personliga data. Samsung Nordic genomför ett omfattande projekt gällande allmänt dataskydd för att leva upp till GDPR (General Data Protection Regulation) inom ramen för regelefterlevnadsprojektet Samsung European GDPR. Detta arbete innebär implementering av ytterligare policys och rutiner inom området för dataskydd.

Alla regelöverträdelser rapporteras vanligtvis på begäran från ledningen eller genom systemövervakning eller interna granskningar och sköts av teamen Internal Audit and Risk och Legal. Uppföljning och disciplinära åtgärder kan vidtas i enlighet med allvarlighetsgraden för den specifika överträdelser. År 2017 rapporterades inga efterlevnadsbrott gällande korrupcion och mutor, kundsekretess, förlust av kunddata eller miljölager och riktlinjer.

KPI:er	2017	Kommentarer
Antal medarbetare som gick efterlevnadsutbildning (inklusive anti-korrupcion och mutor)	338	
Antal nya medarbetare som gick efterlevnadsutbildning (inklusive anti-korrupcion och mutor)	70	
% av alla medarbetare som gick utbildning i dataskydd/GDPR	100 %	
Antal välgrundade klagomål gällande brott mot dataskydd och förlust av kunddata		Inga förekomster under redovisningsperioden
Antal förekomster av korrupcion och muta		Inga förekomster under redovisningsperioden
Antal incidenter av efterlevnadsbrott mot miljölagerstiftning och riktlinjer		Inga förekomster under redovisningsperioden

1.3.5. Mänskliga rättigheter

Som global företagsmedborgare är Samsung medveten om sitt grundläggande ansvar för att skydda och respektera mänskliga rättigheter för alla medarbetare och medarbetare i leverantörskedjan. Samsung arbetar hårt för att följa avtal och rekommendationer som ges av internationella organisationer gällande mänskliga rättigheter och förbättrar kontinuerligt våra policys för att respektera, skydda och respektera mänskliga rättigheter.

Samsung är medlemmar i Responsible Business Alliance (RBA), tidigare Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) och följer RBA:s gemensamma uppförandekod¹¹. RBA:s uppförandekod är en uppsättning standarder gällande sociala, miljömässiga och etiska frågor i den elektroniska industrileverantörskedjan. I enlighet med FN:s vägledande principer om näringsliv och mänskliga rättigheter hämtas koden från centrala internationella standarder för mänskliga rättigheter, inklusive Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklARATION om grundläggande principer och rättigheter på arbetet och FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna. Samsung strävar efter att efterleva koden och dess implementeringsmetoder över hela företaget och dess leverantörer.

Samsung arbetar för att i sin helhet implementera de uppdaterade riktlinjerna för affärsuppförande som gäller för alla Samsungs anställda och som bland annat inkluderar riktlinjer för mänskliga rättigheter. På leverantörernas anläggningar strävar Samsung efter att implementera leverantörernas uppförandekod genom ett antal aktiviteter som t.ex. utbildningar i regel- efterlevnad för leverantörer, utvärderingar och granskningar av leverantörernas anläggningar av externa experter och som en del av vår företagsbesiktning i leverantörskedjan, vilket sker genom tredjepartsgranskningar.

Vidare har Samsung flera olika policys för att främja rättigheterna för utsatta arbetare som t.ex. Child Labor Prohibition Policy, Guidelines for Migrant Workers och Guidelines for Apprenticeship Training. Dessa policys implementeras genom ökad medvetenheten, utbildning, genom att utveckla risk- utvärderingsverktyg samt genom att utföra regelbundna inspektioner och bevakning på plats. Dessa policys styrs på global nivå och beskrivs utförligt i vår senaste hållbarhetsrapport. För resultatindikatorer och mer information om våra insatser för mänskliga rättigheter hänvisas till den globala hållbarhetsrapporten från 2017¹².



¹¹ <http://www.responsiblebusiness.org/standards/code-of-conduct/>

¹² Samsung Electronics Sustainability Report 2017, s. 46: http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/sec/aboutsamsung/samsungelectronics/companyreports/Samsung_Electronics_Sustainability_Report_2017_ENG.pdf