

Samsung Electronics Nordic AB

Hållbarhetsrapport 2019

1. Hållbarhetsrapport

Sammanfattning

På Samsung eftersträvar vi genom vår årliga globala hållbarhetsrapport att på ett transparent sätt kommunicera insatser på företagsnivå gällande hållbarhet. Från och med 2017 tar vi även fram en lokal hållbarhetsrapport för att dela med oss av hållbarhetsinformation gällande de nordiska länderna. Rapporten för 2019 är baserad på rapporten för 2018 och innehåller uppdaterad information.

I den här rapporten hittar du en översikt över de hållbarhetsfrågor som är viktigast för kunder, konsumenter, beslutsfattare, civilsamhället och företagets anställda: hur vårt affärsmässiga avtryck ser ut, samt våra utmaningar och åtgärder inom området.

Om rapporten

Denna hållbarhetsrapport innehåller information från Samsung Electronics Nordic Aktieföretag ("Samsung Nordic") från den 1 januari till den 31 december 2019 och inkluderar de nordiska länderna Sverige, Norge, Finland och Danmark, om inte annat anges.

Samsung Electronics Co. Ltd, South Korea ("Samsung") tar sitt sociala- och miljöansvar som ett globalt ledande företag på allvar. Samsung Nordics hållbarhetsresultat är nära anknutna till Samsungs resultat på företagsnivå. Samsungs ekonomiska, sociala och miljörelaterade verksamhet på global nivå presenteras i den globala hållbarhetsrapporten 2019¹. Nästa globala hållbarhetsrapport är planerad till sommaren 2020.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagens 6:e kapitel.



¹ Samsung Electronics Sustainability Report 2019

https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

1.1 Hållbarhetsstrategi

1.1.1 Väsentlighetsanalys

Samsung genomför en analys av väsentliga icke-finansiella frågor varje år för att analysera företagets ekonomiska, sociala och miljörelaterade påverkan. Denna analys återspeglar de frågor vi tror är viktigast för våra intressenter samt för vår företagsamhet. Resultaten av denna analys kommunicerar vi genom våra hållbarhetsrapporter. På global nivå detta år har 25 frågor valts ut som väsentliga, och har sorterats i tre kategorier: ekonomi, samhälle och miljö. Några av dessa är ansvarsfullt användande av teknologi, etisk management och regelefterlevnad, stöd för hållbarhet i leveranskedjan, samhällsutveckling och företags medborgarskap, återvinning och cirkulär ekonomi, samt klimatstrategisk management. För en full lista av alla de 25 utvalda frågorna, vänligen se den globala hållbarhetsrapporten för 2019². Som en global medborgare följer och införlivar Samsung internationella trender och mål, särskilt FN:s mål för hållbar utveckling. På global nivå anser Samsung kunna bidra mest inom de markerade målen nedan. En utförlig beskrivning av FN:s mål för hållbar utveckling ges i den globala hållbarhetsrapporten för 2019³.

Icke-finansiella frågor för Samsung Nordic identifierades i en väsentlighetsanalys år 2017. Dessa är frågor som berörts i EU-direktivet, samt interna samtal, expertåsikter och viktiga frågor som framkommit genom vårt kontinuerliga arbete med nyckelaktörer. Kategorier i väsentlighetsanalysen uppdaterades enligt 2019 års globala hållbarhetsrapport. För varje fråga identifierades viktiga nyckeltal (KPI). De redovisas på olika ställen i rapporten, samt hur de hanteras.

Kategori

Viktiga hållbarhetsfrågor

Vår miljöpåverkan

Miljöpåverkan av våra verksamheter
Miljöpåverkan av våra produkter

Investering i våra medarbetare

Medarbetarutveckling och hälsa
Mångfald och lika möjligheter

Corporate Citizenship

Möjliggör för människor
Teknologi för godhet

Regelefterlevnad

Skydd av mänskliga rättigheter

Skydd av anställda och mänskliga rättigheter
Ansvarsfull leveranskedja

Globala målen för hållbar utveckling



² Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 102-104:

https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

³ Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 106-107:

https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

1.1.2 Riskhantering

Ställt inför ökande osäkerheter i det internationella affärslandskapet arbetar Samsung på ett proaktivt och förebyggande sätt för att hantera risk på global nivå. För att identifiera och proaktivt hantera aktuella ekonomiska, sociala och miljörelaterade risker har Samsung etablerat en riskhanteringspolicy med tillhörande processer. Dessa identifierade faktorer redovisas till företagets högsta ledning. Affärsdivisionerna granskar både ekonomiska och icke-ekonomiska risker med hjälp av olika råd och kommittéer. En detaljerad beskrivning av den globala riskhanteringen ges i den globala hållbarhetsrapporten för år 2019⁴.

Samsung Nordic styrs av den globala riskhanteringen och företagsriktlinjerna via Global Policy & Procedure-systemet (GPPM). Inom Samsung Nordic sköts riskhantering av Audit & Risk-teamet. På global nivå identifieras icke-finansiella risker exempelvis inom leveranskedjan som korruption, hantering av konfliktmineraler, onormalt globalt väder eller naturkatastrofer i den mån de kan vara ett hot för affärsverksamheten.

För att bättre förstå det nuvarande samt möjliga framtida affärsklimatet inom Norden, genomfördes en riskanalys gällande hållbarhet för den nordiska marknaden, i samarbete med en tredje part. Ett flertal anställda från diverse positioner såsom produktchefer, samt diverse avdelningar såsom HR, Logistik, Corporate Citizenship, Legal och Internal Audit and Risk, var inbjudna att medverka vid en workshop för riskanalys. I förberedelse inför workshopen, distribuerades en lista av potentiella risker digitalt till deltagarna för utvärdering. Detta inkluderade även en möjlighet att lägga till ytterligare risker, om det så behövdes. Under workshopen presenterades och granskades resultaten och riskernas prioritering diskuterades vidare.



De möjliga risker som identifierades som mest väsentliga för Samsung Nordics verksamhet har sammanställts i en sammanfattande lista. Ett urval av dessa presenteras nedan.

Riskerna som har identifierats behandlas på olika nivåer inom Samsung och Samsung Nordics. Exempelvis är alla våra leverantörer som hämtar tantal, tenn, tungsten och guld (så kallade konfliktmineraler) RMAP-certifierade (Responsible Minerals Assurance Process). Ett annat exempel är Samsung Well Connected, som arbetar för att främja en hälsosam och hållbar användning av teknologi. För att läsa mer om dessa initiativ och Samsungs riskarbete, vänligen se längre ned i denna rapport, samt den globala hållbarhetsrapporten 2019⁵.

Risk	Område
Resursbrist i leverantörskedjan och relaterade kostnadsökningar av råmaterial	Miljö
Nya miljöföreskrifter eller märkningskrav relaterade till produkter	Miljö
Diskriminering eller trakasserier på arbetsplatsen	Socialt
Förmåga att attrahera och behålla talanger och nyckelkompetenser	Socialt

Risk	Område
Brott mot mänskliga rättigheter i leveranskedjan	Mänskliga rättigheter
Ökning av kunders förväntningar och krav på hållbarhet	Annat
Negativa effekter relaterade till kunders användning av produkten	Corporate Citizenship
Risker kopplade till korruption, oetiskt agerande, cybersäkerhet och sekretess (inom inköp, marknadsföring och försäljning)	Regelefterlevnad

⁴Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 111-112:

https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

⁵Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 111-112:

https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

1.2 Viktiga hållbarhetsfrågor

1.2.1 Vår miljöpåverkan

Vårt miljöarbete definieras i vår miljöpolicy, där vi strävar efter att mäta organisationens viktiga miljöeffekter, identifiera områden för förbättring samt att regelbundet utvärdera utvecklingen. Vi utbyter kontinuerligt information med nyckelaktörer och medlemmar i olika branschorganisationer i de olika nordiska länderna. Samsung Nordics övergripande miljöpåverkan fastställs genom analys av både arbetsplatser och produkter. En omfattande beskrivning av vår miljöpåverkan av verksamheten, vårt interna ledningssystem för miljöhälsa och säkerhet (Environment Health and Safety, EHS) samt vårt arbete och resultat gällande vår miljöpåverkan av produkter på företagsnivå hittar du i den senaste globala hållbarhetsrapporten⁶.

Våra verksamheters miljöpåverkan

Samsung Nordic har fyra kontor, ett i varje nordiskt land (Sverige, Danmark, Finland och Norge). Vi har identifierat energiförbrukning, utsläpp och avfall som de viktigaste miljöfrågorna. Vi använder ett webbaserat verktyg för att samla in, analysera och rapportera våra miljödata i linje med globala rapporteringsstandarder som t.ex. Global Reporting Initiative (GRI), Carbon Disclosure Project (CDP) och kriterierna

i EU-direktivet 2014/95/EU gällande icke-finansiell och mångfaldsinformation. Data som tillhandahålls av Samsung Nordic analyseras och granskas av en tredje part. Baserat på resultaten utför vi vissa åtgärder för att förbättra våra miljöresultat. Miljö-KPI:er anges i tabellen nedan.

Utsläpp av växthusgaser beräknas i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (växthusgasprotokollet), en internationell standard som delar upp utsläppen i direkta (Område 1) och indirekta (Område 2 och 3). Direkta utsläpp representerar utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av Samsung Nordic och utsläpp i Område 2 och 3 är en följd av verksamheten men som företaget inte kontrollerar eller äger. GHG⁷-utsläpp beräknas mot bakgrund av automatiskt uppdaterade utsläppsfaktorer i det webbaserade verktyget. Om det är tillgängligt används lokala utsläppsfaktorer. Utsläpp i Område 1 inkluderar affärsresor med leasade bilar, utsläpp i Område 2 inkluderar fjärrvärme och elförbrukning på kontorsanläggningar. Område 3 inkluderar affärsresor med flyg, tåg, taxi och hotellnätter, tredjepartsleveranser (flyg-, väg- och sjöleveranser), kontorsmaterial (frukt och papper) och avfall.

KPI:er	2017	2018	2019	Kommentar
Energi				
Energiförbrukning på arbetsplatsen i MWh	1 271	952	932	Skillnader i resultat gentemot föregående år beror bland annat på minskad kontorsyta i Sverige, samt ökad kvalitet av insamlad data.
Utsläpp				
Utsläpp av växthusgaser totalt i ton CO ₂ e	35 000	31 893	35 073	
Utsläpp av växthusgaser i Område 1 i ton CO ₂ e	1 166	494	576	
Utsläpp av växthusgaser i Område 2 i ton CO ₂ e	187	114	109	
Utsläpp av växthusgaser i Område 3 i ton CO ₂ e	33 647	31 285	34 387	Ökning av utsläpp beror bland annat på utökad omfattning av rapporterade utsläpp (vägleverans).
Avfall				
Avfallsgenerering i metriskt ton	22	14	29	Ökning av avfall beror på byte av kontor i Sverige.
% återvunnet avfall	100 %	86 %	86 %	

⁶ Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 20

https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

⁷ Greenhouse Gas (GHG)

Våra produkters miljöpåverkan

Majoriteten av våra produkter tillverkas internt inom Samsung. Alla Samsung-fabriker har hanteringssystem som är certifierade i enlighet med miljö-, energi-, hälso- och säkerhetsstandarderna ISO 14001, ISO 50001 och ISO 45001 (före detta OHSAS 18001). Samsung tillämpar en intern ekodesignprocess för att inkludera miljökriterier i vår produktutveckling.

Ett antal av Samsungs produkter har också certifierats enligt miljökriterier av tredje parter runt om i världen. På Samsung Nordic använder vi datorskärmar som är TCO-certifierade, TV-apparater för hotell har Svanenmärkning och ett antal skärmar och surfplattor har USA:s hållbarhetsmärkning EPEAT. TCO är den ledande hållbarhetscertifieringen för IT-produkter i Sverige och innefattar ett stort utbud av kriterier för socialt- och miljöansvar. Svanen – det officiella nordiska miljömärket – är ett frivilligt miljömärkningssystem som utvärderar produkters miljöpåverkan genom hela dess livscykel. Mer information samt en lista över certifierade hotell-TV-apparater hittar du på Svanenmärkningens webbplats⁸.

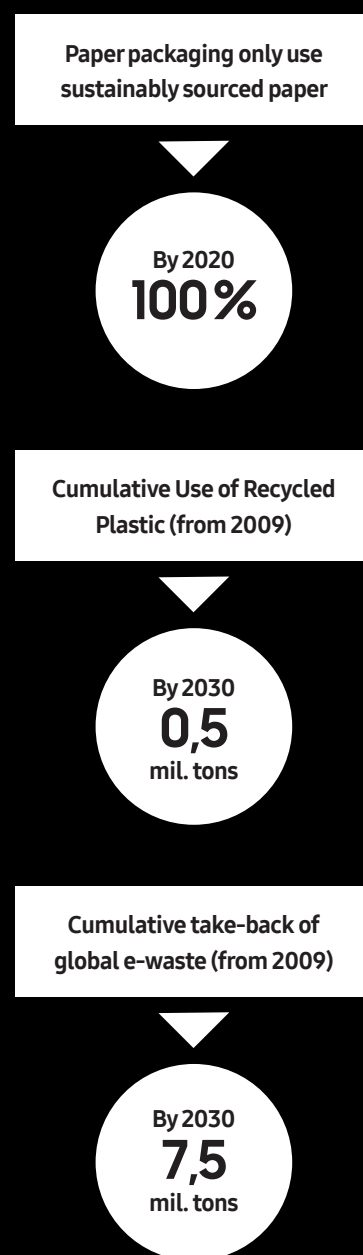
Hållbarhetskriterier är också viktiga för Samsung Nordic när det gäller våra kunders krav. Även vid offentliga upphandlingar har miljökraven skärpts. År 2019 var frågor rörande hur vi jobbar med hållbarhet generellt, miljömärkningar och deklarerationer, kemikalier, cirkulär ekonomi och socialt ansvar de viktigaste frågorna för våra (potentiella) kunder.

På global nivå ligger fokus på att utveckla resurseffektiva produkter och minska dess påverkan på miljön, bland annat i form av utsläpp av växthusgaser i produktanvändningsfasen. Detta inkluderar även återvinning av avfall i produktionsfasen, uppgradering av firmware för att förlänga produktlivslängden och återvinningsprogram över hela världen. Vi informerar kunder om produkters energieffektivitet i enlighet med lagkraven för EU-energimärkning eller den frivilliga standarden Energy Star. Dessutom har Samsung fortsatt att analysera produkters livscykel (LCA), för att utveckla produkter med mindre påverkan på miljön. Bland annat har våra flaggskeppsprodukter inom mobiltelefoni certifierats av Carbon Trust. Mer information om vårt hållbarhetsarbete med våra produkter finns i den senaste globala hållbarhetsrapporten⁹.

Cirkulär ekonomi

Konceptet cirkulär ekonomi syftar till att minska mängden naturresurser som används i produkter genom ökad effektivitet i tillverkningsprocess, reparation, återanvändning och återvinning. Förutom att följa våra fem cirkulär ekonomi-principer, har vi även tre mellan- till långsiktiga mål för cirkulär ekonomi:

Mid to long-term goals for circular economy



⁸ <http://www.nordic-ecolabel.org/>

⁹ Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 22

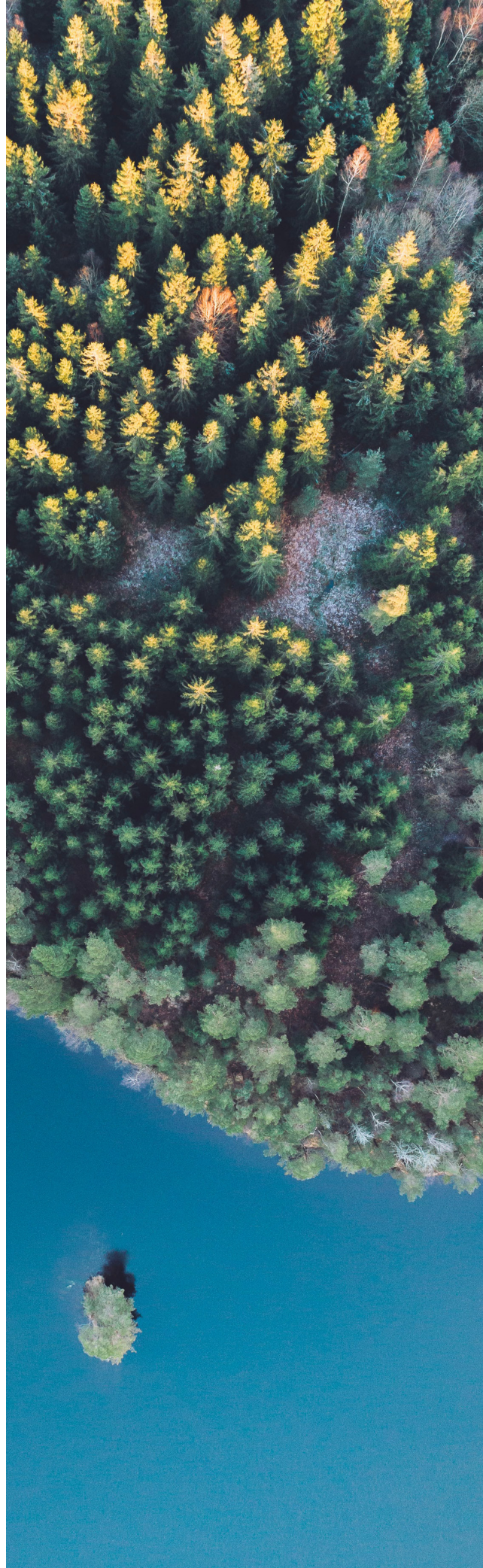
https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

Cirkulär ekonomi

Dessa mål för cirkulär ekonomi strävar efter ett slutet system för material, för att minska miljöpåverkan över hela produktlivscykeln och förbättra resurseffektiviteten. Om du vill veta mer om vårt arbete med mer hållbara förpackningar, samt våra mål kring detta, vänligen se den globala hållbarhetsrapporten för 2019 .

Ytterligare sätt som vi försöker integrera cirkulär ekonomi-aspekter i våra produkter är genom följande aktiviteter, både globalt och på Samsung Nordic:

- Vi försöker öka användningen av PCM (Post Consumer Material); förnyat material från vattenflaskor och konsumentplast. År 2018 användes 40,000 ton PCM för våra produkter.
- Vi strävar efter att använda återvunnet material i olika produkter. Exempelvis använder vi för nuvarande 20 % återvunnen plast i våra reseadaptar. Ett annat exempel är Galaxy S10, där bl.a. bio-baserad/återvunnen plast används (front deco – 29 %).
- Vi har flera projekt för att återvinna nyckelresurser i 54 länder runtom i världen. Till exempel återvinner vi sällsynta metaller från batterier. En detaljbeskrivning av våra olika projekt finns i den senaste globala hållbarhetsrapporten .
- Vi strävar efter att förlänga livslängden för våra produkter till exempel genom att:
 - Sedan 2017 erbjuder vi på Samsung Nordic ett inbytesprogram som är integrerat i vår webbshop, där konsumenterna kan skicka in sin gamla telefon till oss och få pengar tillbaka. Om mobilen är i gott skick återanvänds den, om den inte kan repareras och återanvändas, återvinns den.
 - Tillhandahålla smarttelefoner som kan användas med ett externt minneskort, så att konsumenten kan använda sin telefon under en längre tid.
 - Utöka servicemöjligheterna genom att bland annat förbättra fjärrdiagnos och andra expertdiagnostjänster.
 - En Samsung-app som kallas Smart Tutor, som ansluter smarttelefonen eller TV:n till en tekniker. På så sätt kan våra kunder få hjälp av Samsung Nordic på distans utan att behöva resa till ett av våra servicecenter.
 - Erbjud 1 timmes reparation på våra servicecenter, då vi anser att våra kunder förväntar sig kvalitet under produkternas hela livslängd.
 - Tillverka smarttelefoner som är vatten- och dammtåliga, då ett vanligt skäl för reparation av smarttelefoner är att de skadas av just vatten och damm.
- Vi samlar in stora delar av våra defekta reservdelar från främst TV och mobiltelefoner, så att så mycket som möjligt kan återanvändas eller återvinnas.



¹⁰ Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 31:

https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

1.2.2 Investering i våra medarbetare

Samsung Nordics framgång är relaterad till våra medarbetares kompetens och kunnighet. Därför strävar vi efter att söka och behålla den bästa talangen för att säkerställa den bästa affärstillväxten och prestandan.

Medarbetarutveckling och hälsa

Samsung Nordic arbetar för att säkerställa en frisk, säker och stimulerande arbetsmiljö. En bra fysisk, fysiologisk och psykosocial arbetsmiljö är viktig för att alla anställda ska kunna trivas med och vara stolta över sitt arbete, och därmed arbeta mer effektivt. Vi tillhandahåller till exempel friskvårdsbidrag, regelbundna medicinska kontroller, massage och tillgång till gym för våra medarbetare. Flexibla arbetstider gör det möjligt för anställda att skapa sina egna arbetsscheman i enlighet med personliga omständigheter och alternativen för att arbeta hemifrån gör det möjligt för medarbetare att vara mer flexibla.

För att mäta jobbtillfredsställelse implementerades år 2013 Samsung Culture Index (SCI). År 2019 var resultatet 70 av max 100 med en svarsandel på 89%. Resultatet var oförändrat jämfört med 2018 års mätning och sammanlagt har vi förbättrat resultatet med 19 poäng sedan de allra första mätningarna.

Vi strävar efter att anlita de bästa medarbetarna för att kunna göra ett så bra jobb som möjligt. På Samsung Nordic vill vi därför genom interna och externa utbildningsaktiviteter säkerställa en kompetent och konkurrenskraftig organisation med kontinuerliga utvecklingsmöjligheter. Vi arbetar för en effektiv inläring med utbildning på plats, möjligheter att lära av varandra och kurser (lärarledda utbildningar, onlineutbildningar, samt globala utbildningsplattformar). Detta betonar vikten av utbildning på arbetsplatsen och det faktum att inläring är en kontinuerlig process som sker på jobbet varje dag genom utmanande upplevelser, support, råd och reflektion. Dessutom vill vi betona att ledning är grundläggande för att driva företagskulturen mot vår företagsvision för år 2020. Samsung Nordic strävar efter att ge alla chefer på Samsung utbildning för att de ska kunna utvecklas till sin fulla potential. Våra lokala ledningsprogram utgör ett komplement till huvudkontorets utbildningsprogram inom ledning och har utvecklats för att möta chefernas enskilda behov. Utbildningsbudgeten för de olika utbildningsaktiviteterna fastställs varje år baserat på globala riktlinjer under ledning av personalavdelningen.

För att mäta medarbetarnas resultat använder vi ett globalt resultatshanteringssystem, som är en systematisk och strukturerad process för att nå vissa mål (för företaget, avdelningar och individer) och utveckla våra medarbetare ytterligare. Syftet är att länka affärsmål till varje individs personliga resultat. Processens resultat baseras på målstyrning och kompetenser. Resultatet används sedan som ett underlag för lönerevisioner, befordringar och nomineringar till utbildningar.



Mångfald och lika möjligheter

Vi på Samsung anser att det är viktigt att behandla alla med respekt och värdighet. Vi strävar efter att skapa och fostra en stöttande och förstående miljö där alla individer kan nå sin maximala potential inom företaget, oavsett sina skillnader. Genom att anamma mångfalden kan vi bli mer kreativa, flexibla, produktiva och konkurrenskraftiga.

Samsung Nordics mångfalds- och jämställdhetspolicy är obligatorisk att följa för alla som arbetar på företaget. Denna policy är direkt länkad till Samsung Electronics Global Vision 2020 och stödjer utvecklingen av en högpresterande kultur och ambitionen att bli en av de bästa arbetsgivarna på marknaden. Policyn granskas årligen och justeras i enlighet med betydande förändringar vad gäller lagstiftning, förordningar, regler eller industririktlinjer. Samsung Nordic har utformat en klagomålspolicy för att stödja medarbetare och informera om hur de ska hantera brott mot dessa. Dessutom säkerställer vi att det finns förtroende mellan arbetsgivare och medarbetare och deltagare från ledning för att lösa klagomål. Vi förbättrar jobbtillfredsställelsen genom att lösa alla individuella klagomål och vidta förebyggande åtgärder. År 2019 rapporterades tre klagomål till Samsung Nordic.



KPI:er	2017	2018	2019	Kommentar
Totalt antal anställda	373	374	370	
Tillsvidareanställda	305	301	299	
Konsultanställda	68	73	71	
Personal	308	310	305	
Chefer	64	63	64	
Direktörer	1	1	1	
Andel kvinnliga anställda	33 %	34 %	33 %	
Personal	37 %	37 %	35 %	
Chefer	17 %	19 %	22 %	
Direktörer	0 %	0 %	0 %	
Förändring i %	11,9 %	12,1 %	11,7 %	Definition av fluktuation: frivilliga arbetsbyten/genomsnittligt antal medarbetare
Sjukfrånvaro	0,65 %	1,75 %	1,7 %	Endast för Sverige; ökad sjukfrånvaro pga. några långtidssjukskrivningar
Jämförelse av grundlön och ersättning mellan kvinnor och män	-	-	-	Vi diskriminerar inte på något sätt i processerna för befordran, löneförhandling och disciplinära åtgärder.
Antal utbildningstimmar per person	8	6	14	Vanliga anställda
Utbildningskostnad per person	8 627 SEK	12 007 SEK	10 708 SEK	Vanliga anställda

1.2.3 Corporate Citizenship – vårt lokala samhällsansvar

Som ett av världens ledande globala teknikföretag lägger vi stor vikt vid att vara en ansvarsfull aktör i samhället, både globalt men även lokalt i Norden. Inom ramen för Samsungs globala vision för Corporate Citizenship **Enabling People – education and skills for future generations** fokuserar vi på att ge individer och samhälle goda förutsättningar att nå sin fulla potential. Tillsammans med viktiga aktörer, och i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling, identifierar och kartlägger vi samhällsproblem i Norden som påverkar individer och samhället. Genom strategiska partnerskap med civilsamhället, akademien, näringslivet och den offentliga sektorn utmanar vi befintliga idéer och metoder och underlättar skapandet av nya digitala lösningar för att driva samhället framåt.

Vi stödjer initiativ så att den kommande generationen är rustad för morgondagens globala arbetsmarknad och samhälle. Vi vill stärka människor med kunskap och digitala kompetenser så att de är effektivt rustade för framtiden. Vi vill överbrygga den digitala klyftan och våra initiativ ska främja integration, mångfald i alla dess former, skapa effekt för individen men med en ambition att stödja positiv och hållbar systemförändring. Vi fokuserar på initiativ där Samsungs ledarskap inom innovation och teknik spelar en tydlig och unik roll. Dessutom fortsätter vi förbättra våra program och främja kunskapsöverföring och frivilliga insatser bland medarbetare (program för frivilliga insatser från medarbetare, mentorprogram, etc.).

Samsung Well Connected – hälsosam användning av teknologi

Under 2019 lanserade Samsung Nordic initiativet Samsung Well Connected som syftar till att främja en hälsosam och hållbar teknikanvändning. När vi går in i den fjärde industriella revolutionen behöver vi som individer och samhälle bygga färdigheter, kunskap, lösningar och metoder för att vi och nästkommande generationer ska leva sunt och hälsosamt i ett hyperuppkopplat samhälle och nå sin fulla potential. I Sverige jobbar vi tillsammans med ungdomsorganisationen Fryshuset för att öka ungas kunskap och medvetenhet samt komma med rekommendationer till verktyg och lösningar. För att läsa mer om vårt arbete inom Well Connected, vänligen se vår hemsida¹⁴.

Samsung Nordic Sustainability Challenge – medarbetare för klimatet

Som en del av Samsungs globala satsning för att engagera medarbetare att stötta det lokala samhället, samt öka kunskap och medvetenhet kring hållbarhetsfrågor genomförde Samsung Nordic en Sustainability Challenge. Under en månad utförde hälften av alla anställda i Norden aktiviteter för att kartlägga och minska sin klimatpåverkan inom bland annat energiförbrukning, transport, mat och konsumtion.



¹⁴ Citizenship – Well Connected. Samsung.com/se
<https://www.samsung.com/se/citizenship/well-connected/>

1.2.4 Regelefterlevnad

Samsung Nordic är engagerade i rättvist agerande, professionalitet och hög integritet i all affärsverksamhet. Vi samarbetar med globala regelefterlevnadsteam i hela världen. Samsung använder ett system för efterlevnadshantering för att hantera efterlevnadsrelaterade risker, tillhandahålla områdesspecifika policyer, möjliggöra regional övervakning och genomföra utbildningar inom regelefterlevnad. Inom Samsung Nordic hanteras dessa frågor både av avdelningarna Legal och Internal Audit and Risk.

Det globala hanteringssystemet CPMS används för att hantera och rapportera alla efterlevnadsutbildningar i Norden. Efterlevnadsteamet ansvarar för att uppdatera och övervaka olika globala och lokala policyer och rutiner, hantera avtal, globala policyer och rutiner och arbeta med viktiga frågor som t.ex. marknadsföring, sekretess, immaterialrätt och antikorrupktion.

Vi genomför regelbundet utbildningar gällande regelefterlevnad. Under 2019 erbjöd vi utbildningar gällande introduktion till legal- och regelefterlevnad för nya medarbetare (inklusive antikorrupktion och GDPR), insikter om efterlevnad inklusive extra material för konkurrensrätt och hållbarhet för alla anställda efter 2017-01-01, konkurrensrätt samt fördjupande GDPR-utbildningar för befintliga anställda i särskilt utvalda områden. Alla utbildningar var lärarledda.

Samsung Nordic har nolltolerans mot all slags korrupktion och mutor. Alla affärsbeslut ska baseras på legitima affärssyften och alla anställda ska se till att efterfölja alla tillämpliga antikorrupktionslagar. Vi har policyer rörande korrupktion, gåvor, gästvänlighet, testprodukter och donationer.

Vad gäller dataskydd har Samsung Nordic en integritetspolicy för medarbetare, samt en Privacy Protection Manager som leder det lokala arbetet med dataskydd och koordinerar detta med Samsung vid behov. Syftet med integritetspolicyen är att skydda individer mot kränkningar av deras personliga integritet som kan uppstå genom behandling av personuppgifter. Ett omfattande projekt gällande allmänt dataskydd för att leva upp till GDPR (General Data Protection Regulation) har genomförts inom ramen för regelefterlevnadsprojektet Samsung European GDPR. Detta arbete har inneburit implementering av ytterligare policyer och rutiner inom området för dataskydd. Arbetet med dataskydd inom Samsung Nordic är allttjämt fortgående.

Alla regelöverträdelser rapporteras vanligtvis på begäran från ledningen eller genom systemövervakning eller interna granskningar och sköts av teamen Internal Audit and Risk och Legal. Uppföljning och disciplinära åtgärder kan vidtas i enlighet med allvarlighetsgraden för den specifika överträdelser. År 2019 rapporterades inga efterlevnadsbrott gällande korrupktion och mutor, kundsekretess eller miljölagar och riktlinjer.

KPI:er	2017	2018	2019	Kommentar
Antal medarbetare som gick efterlevnadsutbildning (inklusive anti-korrupktion och mutor)	338	287	85	För 2019, medarbetare = anställda efter 2017-01-01
Antal nya medarbetare som gick efterlevnadsutbildning (inklusive anti-korrupktion och mutor)	70	53	34	
% av alla medarbetare som gick utbildning i dataskydd/GDPR	100 %	69 %	100 %	
Antal medarbetare som gick utbildning i konkurrensrätt	-	-	170	
Antal välgrundade klagomål gällande brott mot dataskydd	-	-	-	Inga förekomster under redovisningsperioden
Antal förekomster av korrupktion och muta	-	-	-	Inga förekomster under redovisningsperioden
Antal incidenter av efterlevnadsbrott mot miljölagstiftning och riktlinjer	-	-	-	Inga förekomster under redovisningsperioden

1.2.5 Skydd av mänskliga rättigheter

Som global företagsmedborgare är Samsung medveten om sitt grundläggande ansvar för att skydda och respektera mänskliga rättigheter för alla medarbetare i företaget och i leverantörskedjan. Samsung arbetar hårt för att följa avtal och rekommendationer som ges av internationella organisationer gällande mänskliga rättigheter och förbättrar kontinuerligt våra policyer för att respektera och skydda mänskliga rättigheter.

Samsung är medlem i Responsible Business Alliance (RBA) och följer RBA:s gemensamma uppförandekod¹⁵. RBA:s uppförandekod är en uppsättning standarder gällande sociala, miljömässiga och etiska frågor i den elektroniska industrileverantörskedjan. I enlighet med FN:s vägledande principer om näringsliv och mänskliga rättigheter hämtas koden från centrala internationella standarder för mänskliga rättigheter, inklusive Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklARATION om grundläggande principer och rättigheter på arbetet och FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna. Vi strävar efter att efterleva koden och dess implementeringsmetoder över hela företaget och våra leverantörer.

Samsung arbetar ständigt för att i sin helhet implementera de uppdaterade riktlinjerna för affärsuppförande som gäller alla Samsungs anställda och som bland annat inkluderar riktlinjer för mänskliga rättigheter. På leverantörernas anläggningar strävar vi efter att implementera leverantörernas uppförandekod genom ett antal aktiviteter, såsom t.ex. utbildningar i regelefterlevnad för leverantörer, samt utvärderingar och granskningar av deras anläggningar av externa experter som en del av vår företagsbesiktning i leverantörskedjan, genom tredjepartsgranskningar.

Vidare har Samsung flera olika policyer för att främja rättigheterna för utsatta arbetare som t.ex. Child Labor Prohibition Policy, Guidelines for Migrant Workers och Guidelines for Apprenticeship Training. Dessa policyer implementeras genom ökad medvetenhet, utbildning, genom att utveckla riskutvärderingsverktyg samt genom att utföra regelbundna inspektioner och bevakningar på plats. Dessa policyer styrs på global nivå och beskrivs utförligt i Samsungs senaste hållbarhetsrapport. För resultatindikatorer och en detaljerad beskrivning av våra insatser för mänskliga rättigheter hänvisar vi till den globala hållbarhetsrapporten från 2019¹⁶.

Human Rights Impact Assessment

Samsung Electronics Vietnam utförde en Human Rights Impact Assessment (HRIA) i samarbete med Business for Social Responsibility (BSR), en global ideell organisation som specialiserar sig på mänskliga rättigheter. Bedömningar av denna typ är ett steg i den due diligence-process som föreslagits av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs), för att minimera kränkningar av de mänskliga rättigheterna. Utvärderingen identifierade och prioriterade faktiska och potentiella negativa effekter och föreslog åtgärder för dessa. För att läsa mer om vårt arbete med HRIA, vänligen se den globala hållbarhetsrapporten 2019¹⁷.

¹⁵ <http://www.responsiblebusiness.org/standards/code-of-conduct/>

¹⁶ Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 76: https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

¹⁷ Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 15, 74: https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

Ansvarsfull leveranskedja

Som ett globalt företag tar vi sociala, ekonomiska och miljörelaterade frågor som är relaterade till vår verksamhet på stort allvar. Som tillverkare samarbetar Samsung med ett mångsidigt och komplext nätverk av leverantörer. Samsung följer OECD:s Due Diligence-riktlinjer för en ansvarsfull leverantörskedja för mineraler från konflikttrubbade- och högriskområden.

Vi är medlemmar i EPRM (European Partnership for Responsible Minerals), ett initiativ med flera aktörer som inrättats inom ramen för EU:s förordning om konfliktmineraler som en medföljande genomförandeåtgärd. EPRM fokuserar på att stödja industrin att följa förordningen, att öka utbud och efterfrågan på ansvarsfullt minerade mineraler, bland annat genom finansiering av markprojekt för att förbättra gruvförhållandena.

Vi är även medlemmar i Responsible Business Alliance, världens största industrikoalition dedikerad till företagens samhällsansvar i globala leverantörskedjor. Det strävar efter att stödja arbetare och samhällen som påverkas av den globala leveranskedjan i deras rättigheter och välbefinnande. RBA-medlemmar förbinder sig och hålls ansvariga för en gemensam uppförandekod och har tillgång till diverse utbildnings- och utvärderingsverktyg för att ständigt stödja och förbättra det sociala, miljömässiga och etiska ansvaret i deras leveranskedjor.

Som en del av vårt hållbarhetsarbete och globala engagemang, samt för att tackla problem inom mänskliga rättigheter och miljö vid brytning av kobolt i Demokratiska republiken Kongo DRC, startade Samsung i september 2019 ett 3-årigt pilotprojekt "Cobalt for Development". Programmet startades och finansieras tillsammans med Samsung SDI, BMW Group och BASF, leds av GIZ och implementeras lokalt av NGO:n Bon Pasteur. Målet är att undersöka hur man kan förbättra levnads- och arbetsvillkoren för de lokala småskaliga gruvverksamheterna. Dessutom strävar projektet efter att förbättra transparens och styrning samt genomförandet av kollektiva åtgärder för att motverka sociala och miljömässiga risker i koboltleveranskedjan. Förutom att bedömningar av miljö, hälsa och säkerhet utförs, utökas även bland annat användningen av personlig skyddsutrustning. Även tillgång till utbildning inom ekonomisk läskunnighet, jordbruk och entreprenörskap förbättras¹⁸.

De leverantörer som hämtar tantal, tenn, tungsten och guld (så kallade konfliktmineraler) analyseras och utvärderas, så att de med säkerhet verkar i enlighet med gemensamma industristandarder. Vi kräver att alla våra leverantörer ska vara RMAP-certifierade (Responsible Minerals Assurance Process). Från och med december 2018 är numera 100% av alla våra leverantörer verksamma inom området certifierade enligt RMAP. Mer utförlig information gällande vårt arbete med leverantörskedjan finns i den globala hållbarhetsrapporten för år 2019¹⁹.

¹⁸ Samsung Newsroom, 19-09-2019:

<https://news.samsung.com/global/samsung-electronics-and-partners-kick-off-cobalt-for-development-project-to-promote-responsible-artisanal-cobalt-mining-in-the-democratic-republic-of-congo>

¹⁹ Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 98-99:

https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

1.3 Företagsöversikt

1.3.1 Ledningsfilosofi

På Samsung använder vi våra personalresurser och teknik till att skapa produkter och tjänster, för att därmed bidra till ett bättre globalt samhälle. För att driva vår hållbara tillväxt och definiera vår väg framåt och fortsätta vårt engagemang, styrs vi av ovanstående affärsprinciper och kärnvärderingar, som även ligger till grund för Samsungs globala uppförandekod och som utgör vägledning för alla medarbetare.

1.3.2 Affärsmodell och ledningsstruktur

Samsung Nordic startade sin verksamhet år 1992 med syfte att agera som sälj- och marknadsföringsföretag på den nordiska marknaden. Samsung Nordic är ett helägt dotterbolag till Samsung Electronics Co. Ltd, South Korea och ingår i det globala Samsung-nätverket med 216 dotterbolag i 74 länder, och cirka 310 000 anställda. Samsung Nordic driver sin verksamhet via aktiebolaget i Kista, Sverige, samt genom bolag i Finland (Samsung Electronics Nordic Aktiebolag, Suomen sivuliike), Danmark (Samsung Electronics, Filial af Samsung Electronics Nordic AB, Sverige) och i Norge (Samsung Electronics Nordic AB).

Samsung Nordic är indelad i de två huvuddivisionerna Consumer Electronics (CE) och IT & Mobile Communications (IM).

CE-divisionen består av de tre avdelningarna Visual Display, Audio & Video och Home Appliances. Denna division säljer TV-apparater, skärmar, högtalare, soundbar, Bluray-spelare, kylskåp, ugnar, tvättmaskiner, diskmaskiner, SSD, bärbara SSD, minneskort och annan elektronik för slutkonsumenten. IM-divisionen säljer smarttelefoner, tablets, wearables och mobiltillbehör.

Våra kunder är ledande distributörer och återförsäljare av konsumentelektronik och IT-produkter, till exempel detaljhandel och telekomoperatörer. Vi har också en egen affärskanal online. Den största delen av vår försäljning sker till konsumenter, men vi har även ett betydande B2B-segment.

Samsung Nordic köper alla sina produkter från Samsung-fabrikerna utanför Norden och de fraktas sedan antingen till det centrala lagret i Holland, till Samsung Nordics lager i Sverige eller direkt till kunden. Samsung tillverkar majoriteten av alla artiklar själva. De flesta av produkterna tillverkas i Kina, sydöstra Asien och Sydkorea. I Europa finns tre produktionsanläggningar. Mer information om det globala Samsung-nätverket hittar du i den globala hållbarhetsrapporten för 2019²⁰.

Samsung Nordics omsättning uppgick till 17 967 067 TSEK under den finansiella perioden, vilket är en ökning med 3,7 % jämfört med föregående år. I mars 2019 efterträddes Seho Kim av Inha Cho på posten som ordförande och VD för Samsung Electronics Nordic Aktiebolag. De fem avdelningarna CE, IM, Marketing, Management Support och Omni-Channel rapporterar direkt till ordföranden och VD:n. Samsungs detaljerade rapport om företagsstyrning hittar du i den globala hållbarhetsrapporten för år 2019²¹.

Business Principles

1. We comply with laws and ethical standards.

2. We maintain a clean organizational culture with high integrity.

3. We respect customers, shareholders and employees.

4. We care for the environment, health and safety of all.

5. We are a socially responsible corporate citizens.

Core Values

People



Quite simply, a company is its people. At Samsung, we are dedicated to giving our people a wealth of opportunities to reach their full potential.

Excellence



The entirety of our endeavors at Samsung is driven by an unyielding passion for excellence and an unfaltering commitment to develop the best possible products and services in the market.

Change



Change is constant and innovation is critical to the company's survival.

Integrity



Operating in an ethical manner is the foundation of our business. The sum of our every action is guided by a moral compass that ensures fairness, respect for all stakeholders and complete transparency.

Co-prosperity



Our business cannot be successful unless it creates prosperity and opportunity for people in every local and global community in which we operate.

²⁰ Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 4: https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf

²¹ Samsung Electronics Sustainability Report 2019, s. 101: https://www.samsung.com/us/smg/content/dam/s7/home/aboutsamsung/sustainability/report-and-policy/sustainability_report_10242019/Sustainability_report_2019_en.pdf