

가맹본부/가맹점을 위한 프랜차이즈 제안서



CONTENTS

안녕하십니까?

본제안에당사가참여할수있도록배려해주신데다해진심으로감사드립니다.

삼성전자는 Vision2020 미래사회에 대한 영감, 새로운 미래 창조라는 비전하에 풍부한 디지털 경험으로가득한 더 나은 세상을 만들고자수반되는 기술, 제품 그리고 솔루션 혁신을 선도하고 있습니다.

또한 동반성장, 준법경영, 친환경 경영, 고객중시, 사회적 책임수행 등 지속가능경영을 통한 가치창출을 위해 노력하고 있습니다. 삼성전자는 귀사의 업무효율 및 생산성향상을 위해 최적의 성능과 스마트한 편의성의 제품/솔루션으로 프랜차이즈가맹점 전용 제안을 드리오니 적극 검토하여 주시기 바랍니다.

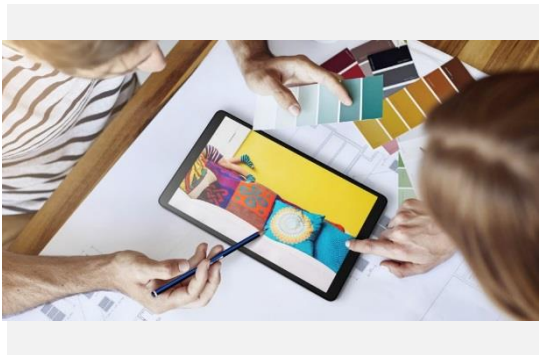
감사합니다.

01 제안 배경

02 제안 제품 소개

- [프리미엄 매장] 구축을 위한 제안
- [쾌적한 매장] 조성을 위한 제안
- [무인화 매장]으로 효율성을 고려한 제안

03 별첨



주소비층이밀레니얼세대로변화

- 프리미엄매장집객효과상승추세
- 가성비와가성비를중시하는핵심수요층
- 온라인구매비율이높고,대면비선호



쾌적한실내환경에대한관심증가

- 현대인의대부분은집/학교/직장등실내공간에서주로생활
- 실내공기의오염이인체건강에많은영향을주는것으로나타남
- 유통업계의미세먼지저감노력이부각됨



최저임금인상에따른운영비상승부담

- '18년기준시간당최저임금은'17년6,470원 대비16.4%인상된7,530원
- 최저임금상승이내수확대로이어질것으로기대하며최저임금인상과제도정착을위한지원책마련

1 시장을 선도하는 제품 라인업 보유

- IT제품: 모바일, PC, 프린터 등
- 가전제품: TV, 업소/김치냉장고, 빌트인가전 등
- 냉난방제품: 에어컨, 냉난방기, 공기청정기 등
- 그외제품: LED조명, 청소기, 건조기 등



2 프랜차이즈 환경에 따른 특화 모델/솔루션 제안

- 가맹본부: 업무 효율성 및 제품 구축 비용 절감 제안
- 가맹점용: 매장 인테리어 강화, 고객 집객도 분석
- 선물/복지용: 프로모션, 이벤트, 임직원 행사용 가격대별 제품 선정
- 재판매용: 프랜차이즈 사업 확대를 위한 가치 제공



3全제품 연단가 계약을 통한 비용 절감

- 일정 기간 전체 구매 물량을 베이스로 한 가격 제안
- 가격 상승에 대한 걱정 없이 동일한 가격 유지
- 제품 단종 시 동급 이상 대체 제품 제공



4 기업 고객을 위한 맞춤형 금융 프로그램

- 추가 투자 비용이 절감되고 고객 신용등급에 영향이 없는 [렌탈금융 프로그램]
- -3~36개월 동안 할부로 결제 및 상환 가능한 [할부금융 프로그램]



다양한 제품 라인업을 보유한 삼성전자의 최적의 컨설팅을 바탕으로 특화된 통합 제안을 통해 **성공적인 프랜차이즈 사업 기회를 잡아 보시기 바랍니다.**

SAMSUNG

삼성전자 비즈니스는

귀사의 프랜차이즈 사업 및 매장의 브랜드 가치를 한 차원 높여드릴 것입니다.

프리미엄매장

- 밀레니얼세대를 겨냥한프리미엄매장에맞는 의류관리 서비스제공
- 효율적인리테일매장 관리및온라인으로 제공 되는 실시간가격정책과변화 대응

쾌적한매장

- 사각지대가없는균일한냉방
- 편안하고쾌적한냉방
- 4Way서라운드바람으로넓은공간을빠르게 청정
- 99필터시스템으로빈틈없는먼지제거

무인화매장

- 매장운영 효율과및비용 절감효과기대
- 시선을 사로잡는 고화질디스플레이 제공
- 다양한정보와 메시지를명확하게 전달

경쟁 우위 확보를 위해 삼성은 뛰어난 성능과 편의성을 갖춘 제품 라인업을 보유하여 선택의 폭을 넓혔으며, 다양한 프리미엄 매장 환경에 맞춘 컨설팅을 통해 최적의 제품을 제안 드립니다.



에어드레서

- 제트에어와안감케어옷걸이로 걸부터 속까지 리얼 케어
- 미세먼지필터로 털어낸 먼지까지 제거하는 리얼 청정
- 냄새분해필터로 털어낸 냄새까지 제거하는 리얼 탈취
- 바이러스와유해세균까지 리얼 살균



전자정보표시기(ESL)솔루션

- 효율적인 리테일 매장 운영 가능
- 기존 종이 가격표를 대체하여 가격, 상품정보, 프로모션 등 디지털 디바이스를 통해 신속 정확하게 제공

삼성 에어드레서는 털어낸 먼지와 냄새까지 깨끗하게 청정하여 프랜차이즈의 차별화된 고객 서비스를 제공합니다.



의류 미세먼지99%제거 리얼케어

	에어드레서	타사
안감 케어	안감 케어 옷걸이	없음
미세먼지코스 소요시간	25분	53분
미세먼지 제거	99% 제거	95.9% 제거

* "미세먼지 99.0% 제거"는 셔츠에 오염시킨 ISO 12103-1(A2 Fine Test Dust)에 대한 제거율을 의미함.
셔츠 1벌의 등에 10cm X 10cm 크기로 Target area를 표시한 후 미세먼지 코스 행정 전/후 오염면적을 비교하여 제거 효율을 계산함.
(국제인증기관 Intertek 검증을 받은 자사 실험 결과이며, 실 사용 환경에 따라 다를 수 있음.)



내부 미세먼지 90% 집진

내부 미세먼지 90% 집진 리얼청정

- 미세먼지 필터로 털어낸 먼지까지 제거하는 리얼 청정으로 항상 깨끗한 내부를 유지하여 더욱 편리한 관리

* 미세먼지 코스/미세먼지 필터: 부유 미세먼지 90 % 제거
* "부유 미세먼지 90 % 제거"는 담배 연기 입자 중(@0.3 μm, 0.5 μm)에 대한 제거율을 의미함.
* 공기청정기 규격 시험법(ANSI/AHAM AC-1-2006)에 명기된 담배 연기 입자(@0.3 μm, 0.5 μm)를 측정.
* 국제인증기관 Intertek 검증을 받은 자사 실험 결과, 실험실 수치로 실사용 환경에 따라 다를 수 있음.

에어드레서
제품정보 상세보기



라까브뒤꼬송 (미쉐린가이드 선정 레스토랑)

와인 애호가들의 입맛을 사로잡은 임기학셰프의 '라까브 뒤 꼬송'은 앞선 행선지에서 밴 음식 냄새나 담배 냄새를 제거하는 것은 물론 옷의 겉과 안을 모두 보송하고 깨끗하게 관리하여 고객 감동을 실현



정식당(미쉐린가이드 선정 레스토랑)

- 격식 있는 모임 참석을 위해 레스토랑을 찾는 손님들의 의류를 보관하기 위해 삼성 에어드레서를 선택
- 의류 소재별 최적 코스를 추천하는 '스페셜 코스' 기능으로 고급 의류의 맞춤 케어 가능

ESL(Electronic Shelf Label)이란? 기존 종이 가격표를 대체하여 고객이 요구하는 정보(가격, 상품정보, 프로모션 등)를 디지털 디바이스(Digital Device)를 통해 신속 정확하게 제공하는 통합 네트워크 솔루션 상품입니다.



As-Is: Paper Tag 사용

교체시간 4HR 이상 및 Human Error에 의한 가격표시 오류 발생 (5~10%)



To-Be: ESL 사용

교체 시간 단축 (30분 이내) 및 가격표시 오류 未 발생
실시간 정보 교체와 수시 교체 가능 (일 2~3회) 가격표시 정확도 향상

ESL을 활용하여 스마트 매장 인프라 구축 및 가격 경쟁력, 비용 절감 추구가 가능합니다.

유통 시장 트렌드 옴니채널 부합하여 매장 인프라 혁신과 고객이 요구하는 정보를 효율적으로 제공할 수 있습니다.

매장매출기여

- 종이태그교체인력→고부가업무로 전환
- 상품 가격오류방지→손실 최소화
- 프로모션 기능: LED Blinking, 색상변화

매장운영효율화

- 재고시스템연계 통한 재고 운영 향상
→과다재고방지 및 기회비용 손실 최소화
- 전산비용 및 상품 폐기비용 감소

스마트매장구축

- 매장 가격과 온라인 가격의 실시간 동기화
- 다이나믹 가격 기반의 프로모션 운영
- OneAPI IoT 서비스



고객가치제고

- 차별화된 고객 서비스 제공
- 판가 정확도 운영으로 고객 신뢰도 확보
- 새로운 쇼핑 경험 제공
→NFC 기능으로 상세 상품 정보 제공

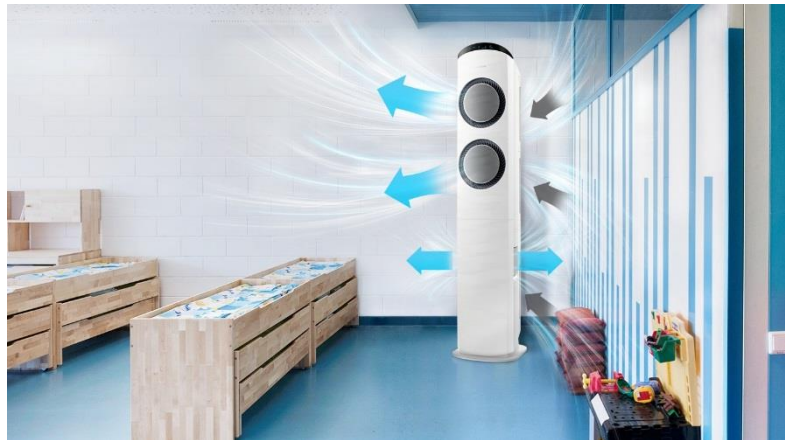
[쾌적한매장] 조성을 위한 제안

경쟁 우위 확보를 위해 삼성은 뛰어난 성능과 편의성을 갖춘 제품 라인업을 보유하여 선택의 폭을 넓혔으며, 쾌적한 매장 환경을 돕기 위한 다양한 공기 청정 솔루션을 제안드립니다.



삼성시스템에어컨360

- 사각시대가없는 균일한냉방제공
- 편안하고 쾌적한냉방
- 어떤공간에도 조화롭게 어우러지는원형 디자인
- 인테리어 효과에 뛰어난 디자인판넬



삼성공기청정기

- 4way서라운드바람으로넓은공간을빠르게청정
- 99필터시스템으로빈틈없는먼지제거
- 공간활용이뛰어난스탠드 타입
- 실내공기상태를한눈에알수있는청정지수디스플레이

삼성 시스템에어컨 360은 프랜차이즈 사업장의 인테리어는 물론, 쾌적하고 건강한 공기질을 통해 최적의 냉난방 솔루션으로 제공합니다.



인테리어효과가뛰어난디자인 패널

- 브랜드로고나 다양한 컬러, 그래픽 등
- 용도에 따라 패널을 자유롭게 디자인
- 인테리어는 물론 뛰어난 비즈니스 효과



4계절 공기청정

- 프리필터로 큰 먼지 제거, PM1.0 필터로 초미세먼지를 제거
- 실내 공기 상태를 한눈에 알 수 있는 유선리모컨



중앙모터스(주)메르세데스-벤츠대구서구통합전시장 (디자인 판넬)

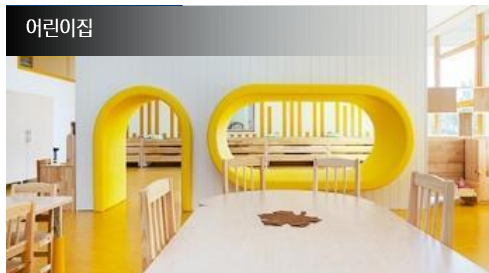
- 메르세데스-벤츠와삼성 시스템에어컨 360의 특별한 만남
- 세련된원형 디자인에벤츠 고유의 디자인을 입혀 에어컨 자체를 인테리어 소품처럼 감각적으로완성



노아로스팅용인구성점(공기청정판넬)

- 미세먼지걱정없는 공기청정매장으로 한눈에 확인하는 '미세먼지클린존' 구축
- 고급스러운 카페하우스 컨셉의 인테리어와 실내 온도 관리부터 공기 청정기능까지 완벽하게 관리

학교, 어린이집/학원, 사무실, 카페 등 외에도 다양한 현장과 업종에 최적화된 삼성 공기청정기 라인업과 에어케어 솔루션을 제공합니다.



블루스카이
9000



블루스카이
7000



블루스카이
5000



블루스카이
4000

삼성 공기청정기
제품정보 상세보기

구분		AX142N9080SD	AX50J7100WTD	AX34M5020WDD	AX85N4020WWD
제품 이미지					
사용 면적		142m ²	54m ²	33.5 m ²	85m ²
운전능력	소비전력	80 W	27 W	17 W	42 W
	에너지 소비효율등급	1등급	1등급	1등급	1등급
공기 청정		극세필터 미세먼지 집진필터 숯 탈취필터	극세필터 초미세먼지 항균필터 숯 탈취필터	프리필터 탈취필터	극세필터 미세먼지 집진필터 숯 탈취필터

[무인화 매장]으로 효율성을 고려한 제안

경쟁 우위 확보를 위해 삼성은 뛰어난 성능과 편의성을 갖춘 제품 라인업을 보유하여 선택의 폭을 넓혔으며, 다양한 고객층의 니즈와 무인화 매장 환경 조성을 위해 다양한 상품과 솔루션을 제안 드립니다.



사이니지 디지털메뉴보드

- 어디에서나 깔끔한 디자인과 시선을 사로잡는 고품질
- 비즈니스 메시지를 명확하게 전달

사이니지 무인키오스크

- 텍스트와 이미지를 스크린에 최적화
- 다양한 환경에서도 강력한 내구성

프랜차이즈 사업장을 고려한 삼성전자의 디지털 메뉴보드 솔루션 매직인포S6는 식음 정보, 이용안내, 사업장 홍보, 기타 편의 정보 등을 제공하여 사업장 운영에 기여하며 사업장과 고객간의 원활한 소통을 돕는 콘텐츠 관리 솔루션입니다.

주요기능

INFORMATION

메뉴 및 제공 서비스, 이용안내 등 다양한 정보를 적재
적소에 게시

PROMOTION

다양한 홍보 및 프로모션을 위한 영상 기반의 POP로
매출 증대에 기여

ENTERTAINMENT

실시간 반응하는 문화 및 엔터테인먼트 콘텐츠로 이용
객에게 휴식의 가치를 제공

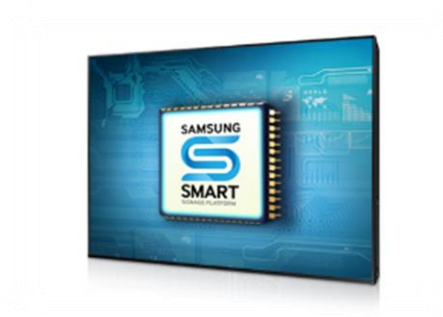
DISPLAY



삼성전자의첨단디스플레이

- 초고화질삼성스마트사이니지
- 설치환경과목적에따른다양한제품라인업
- 사업장환경과기능에따른다양한포맷구성

SOLUTION



미디어운영인프라솔루션

- 삼성전자의콘텐츠관리솔루션
- 식음사업장운영에최적화된솔루션제공
- 손쉬운미디어제어콘텐츠관리/편성기능

사업장의 환경과 사용 용도에 따라 개별 디스플레이, 멀티 디스플레이 형태로 설치 가능하며 설치 방식은 식음 사업장별 공간 및 환경 조건, 인테리어 컨셉트 등을 고려하여 매립, 천장형/벽면 행잉, 스탠드 타입 3가지 방식을 지원합니다. 이 외에도 미디어의 설치 장소에 따라 Indoor / outdoor 2가지 타입이 있습니다.

DISPLAY FORMAT



개별디스플레이

- 미디어 배열방식에 상관없이 개별 제품의 제어 및 콘텐츠 표시가 가능한 형태.
- 미디어별 독립된 콘텐츠 관리가 가능하지만, 미디어간 통합된 화면 구성은 불가.



멀티디스플레이

- 1개 이상의 Smart Signage를 연결하여 하나의 Videowall로 구성하는 미디어 형태.
- 미디어간 통합된 화면 구성이 가능한 형태로, 다양한방식의미디어 조합 적용이 가능.
- 대형 사업장의 로비공간, 통합 게시판 등에 적용.

INSTALLATION



벽면매립형

- 인테리어 벽체에 매립하여 마감하는 방식.
- 디스플레이 자체의 베젤이나 뒷면 장비의 모습을 숨길 수 있어 전자액자와 같이 깔끔한 설치 가능.
- 인테리어 설계 및 작업시 미디어 공간 및 배선, 네트워크 등의 고려 필요



행잉타입

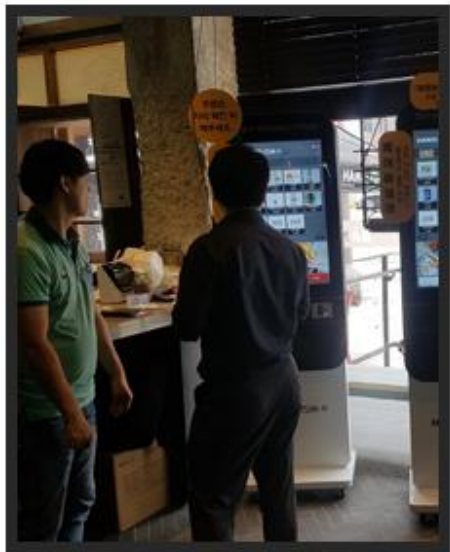
- 공간적인 제약, 콘텐츠 시인성을 고려하여 벽면 부착이 아닌 공중(천장)에 매달아 설치하는 방식.
- 공간 활용을 고려한 방식으로 디스플레이의 뒷면이 노출되기 때문에 고객 동선과 설치 방향 등을 고려하여 설치하여야 하며, 깔끔한 마감처리가 중요.



스탠드타입

- 별도의 하우징으로 감싸서 설치하는 방식으로 미디어 위치의 이동 및 변경이 자유로움.
- 보통 1*1 키오스크 형태는 대면 미디어로 인터랙티브한 터치 UI를 제공하는 미디어로 설계.

고객이 카운터를 통하지 않고 맞춤형 주문과 안전한 결제 환경을 제공하는 통합 주문 솔루션으로써 고객에게 직접 주문 UX를 제공하는 Device입니다.



KIOSK

무인 주문/결제



스마트호출
(DID, 문자SMS)

마케팅효과→매출향상

- SNS, 온라인 쿠폰 마케팅 활성화
- 고객맞춤형 메뉴 제공 (업셀링, 객단가 상승)

생산성향상→완전무인화로인건비절감

- 고객의 주문 대기 시간 감소
- 주문 메뉴의 리드타임을 절감함
- 인력관리 편리, 매장생산성 향상

다양한언어/정보제공→고객만족향상

- 외국어 무인 주문도 가능하여 고객 만족도 향상
- 매장점원 외국인 대응 편리

편리성향상→정보의신선도관리가능

- 실시간 할인정보, 품질 정보 제공
- 신속한 메뉴판 변경관리



현대 IT&E VR스테이션

- 벽체매립 또는 천장행잉 2가지 형태로 적용 가능
- 미디어월을 세분화하여 메뉴 정보 게시, 프로모션보드, 기타 게시판 등으로 나누어서 콘텐츠 편집 및 운영 가능



커피빈 학동DT점(Drive Through)

- 사업장 입구 또는 복도 등의 진입 동선 상 메뉴보드 설치
- 메뉴명, 메뉴 이미지, 속성 태그, 메뉴 소개 등의 좀 더 상세한 식음 정보 제공이 가능.



CJ푸드빌 '제일제면소'

- 테이블마다 메뉴판 대신 태블릿을 제공하여 고객이 메뉴를 직접 주문하고 주방에서 생산 후 식사를 제공하는 스마트 서비스 제공
- 중장년층 고객들을 위한 '크게 보기' 기능은 물론 영어, 중국어, 일본어까지 4개 국어를 지원해 매장을 찾는 외국인 고객들도 부담 없이 주문



GS리테일 편의점 GS25

- 키오스크 형태의 스마트 사이니지 + 무인 과금 프린팅 솔루션 적용
- 고객사 니즈에 맞는 솔루션 적용, 고객 만족과 편의성 증대
- 직원 업무 효율성 증대 및 사업장 총비용 절감

삼성의 체계적이고 전문적인 유지보수 서비스를 통해 깨끗하고 안전한 사업환경을 구축하실 수 있습니다.

시스템에어컨 세척 서비스

시스템에어컨 정품 세척 서비스는 한국냉동공조협회 공인약품과 전문기술자격을 보유한 엔지니어가 수행합니다.



(1) 배전반 차단



(2) 프런트 그릴 분리



(3) 프런트 판넬 분리



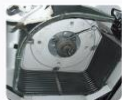
(4) 배선 분리



(5) 드레인팬 분리



(6) 송풍팬 분리



(7) 배선 정리



(8) 팬 모터 차단



(9) 세척가대 설치



(10) 세척약품 살포



(11) 고압 세척



(12) 송풍 건조



(13) 프런트 판넬 세척



(14) 필터 세척



(15) 부품 재조립



(16) 세척 완료

공기청정기 필터 교체 및 세척 서비스

공기청정기 정품필터 교체, 세척 서비스는 깨끗하고 안전한 실내환경을 제공하며 제품을 최적상태로 유지합니다.

1. 파손 확인 및 센서 점검

• 성능 및 외관 점검

- 파손확인 : 성능점검, 풍량/동작 점검, 외관점검
- 센서점검 : 센서확인, 점검용 약품 도포, 정상여부 확인



2. 정품 필터 교체

• 정품 필터 교체

- 필터준비, 전원차단, 집진필터 제거, 극세필터 제거, 필터장착, 필터리셋



3. 세척 서비스

• 외관 청소 및 세척

- 센서부청소, 공기배출구청소, 외관청소, 실외세척, 물세척, 건조 후 조립



렌탈, 할부 금융 프로그램을 제공하여 고객사의 초기 투자 비용을 절감할 수 있도록 지원하고 있습니다.

렌탈 금융

렌탈금융 프로그램은

삼성전자비즈니스파트너에서 삼성전자 제품 구입 시, 12~60개월 동안 렌탈료 납부로 제품 및 서비스를 이용하고 렌탈 계약 종료 시 제품 소유권이 고객에게 자동 이전되는 금융상품입니다.

초기 투자비용 절감

- 현금구입 대비 자금부담 완화
- 구매 비용 분납으로 안정적 사업운영

장기 분할납부

- 렌탈 기간 12~60개월까지 장기납부 가능

非대출상품

- 고객 신용등급에 영향이 없어 고객활용도가 높으며,
- 월렌탈료 세금계산서 처리가능

할부금융

할부금융 프로그램은

삼성전자비즈니스파트너에서 삼성전자 제품 구입 시, 3~36개월 동안 할부로 결제 및 상환 가능한 금융상품입니다.

이용자수수료

[옵션] **일시금 납부**

이용자 수수료



할부금

'제품가' 월 분납 (할부기간)
 +  +  ...
월 할부금 월 할부금 월 할부금

초기 투자비용 절감

- 현금구입 대비 자금부담 완화
- 구매비용 장기저리 분납으로 안정적 사업운영

합리적 할부기간

- 최소 3개월 ~ 최대 36개월까지 합리적으로 할부기간 선택 가능

※ 렌탈/할부 금융 프로그램은 업무 제휴 금융사를 통해 제공되는 프로그램이며, 고객별 금융혜택 제공 가능유무는 해당 금융사의 내부 규정에 따릅니다.

[렌탈금융 프로그램 더 보기](#)
[할부금융 프로그램 더 보기](#)

SAMSUNG

삼성전자가 제안 드리는
최적의 성능과 스마트한 편의성의 제품/솔루션으로
귀사의 무궁한 발전에 기여하도록 하겠습니다.

감사합니다.
