

삼성전자 행동규범
(초일류 임직원 윤리강령)

2005. 9

삼성전자주식회사

목 차

『행동규범 서문』 3

『행동규범 본문』 4

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다

- 1-1 개인의 존엄성과 다양성을 존중한다
- 1-2 법과 상도리에 따라 공정하게 경쟁한다
- 1-3 정확한 회계 처리 및 공시를 통해 회계의 투명성을 유지한다
- 1-4 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다
- 1-5 개인 및 사업파트너의 정보를 보호한다

원칙 2. 청결한 조직문화를 유지한다

- 2-1 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다
- 2-2 회사와 타인의 지적 재산을 보호하고 존중한다
- 2-3 건전한 조직 분위기를 조성한다
- 2-4 외부활동 시 삼성전자인으로서의 품위를 지킨다

원칙 3. 고객·주주·임직원을 존중한다

- 3-1 고객만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼는다
- 3-2 주주가치 중심의 경영을 추구한다
- 3-3 임직원의 「삶의 질」 향상을 위해 노력한다

원칙 4. 환경·안전·건강을 중시한다

- 4-1 환경친화적 경영을 추구한다
- 4-2 인류의 안전과 건강을 중시한다

원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

- 5-1 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행한다
- 5-2 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다
- 5-3 사업파트너와 공존공영의 관계를 구축한다

『부록』 행동규범 준수의 의무 13

『행동규범 서문』

우리 삼성전자는 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 『글로벌 초일류기업』을 지향한다.

이를 위해 「인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구」의 삼성 핵심가치(Samsung Value)를 정신적 지표로 삼고 「꿈/비전/목표, 창의/도전, 변화/혁신, 통찰력/분별력, 스피드/속도, 기술/정보, 신뢰/믿음」의 초일류 7대 인자를 임직원 개인과 조직에 체질화한다.

나아가 우리는 법과 윤리를 준수하고 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위해 삼성 경영원칙(Samsung Business Principle)에 의거한 삼성전자인의 「행동규범」을 제정하고 모든 경영활동에서 「임직원의 행동과 가치판단 기준」으로 삼는다.

일. 우리는 변하지 않으면 생존할 수 없다는 위기 의식을 바탕으로 큰 꿈과 목표를 향해 끊임없는 혁신의 자세를 견지함으로써 환경변화와 고객요구에 스피드 있게 대응할 수 있는 미래 경쟁력을 갖추기 위해 노력한다.

일. 우리는 기술개발과 남보다 앞선 정보력이 미래 경쟁력을 좌우함을 인식하고 창의성과 도전정신을 함양한다.

일. 우리는 현실을 직시하고 미래를 내다볼 수 있는 통찰력과 기회를 선점할 수 있는 분별력을 갖춘 담당분야의 전문가를 지향한다.

일. 우리는 상호 인격을 존중하며 믿음을 돈독히 하여 상사는 솔선수범 하고 부하직원은 주인정신을 갖고 자율적으로 판단하고 행동하는 열린 문화를 실현한다.

일. 우리는 주주 및 사업파트너를 중시하는 건실한 경영활동과 상호협조를 통해 신뢰관계를 공고히 함으로써 공동의 번영을 추구한다.

원칙 1 : 법과 윤리를 준수한다

1-1 개인의 존엄성과 다양성을 존중한다

- 고객, 임직원 등 모든 이해관계자에 대해 인종, 국적, 성별, 종교, 출신지역, 장애, 결혼여부 등을 이유로 한 불합리한 차별을 하지 않고 모든 사람의 기본적인 인권을 존중한다.
- 적법 절차없이 국제기준 및 국가별 법정 최저 고용허용 연령 미만의 미성년자를 고용하지 아니한다.
- 국제기준 및 국가별 법규를 고려하여 임직원의 고용 및 임금 조건을 합리적이고 정당하게 결정한다.
- 업무특성 및 국가별 관련법규를 준수하여 임직원의 근무시간을 정하되 상호 동의없이 연장근무를 강요하지 아니한다.
- 상사는 부하사원에게 회사규정 및 프로세스에 위반되거나 회사 및 업무와 무관한 작업을 수행하도록 부당한 지시를 하여서는 아니되며, 정신적, 육체적인 강요에 의해 非自發적으로 업무에 임하게 하여서도 아니된다.

1-2 법과 상도리에 따라 공정하게 경쟁한다

- 국제기준 및 국가별 공정거래 관련 법규를 준수함으로써 자유롭고 공정하게 경쟁한다.
- 우월적 지위를 남용하지 않고, 끼워 팔기를 하지 아니한다.

- 경쟁사와 생산, 가격, 입찰, 시장분할에 관한 담합을 하지 아니하며 담합을 목적으로 가격, 입찰, 고객, 판매지역 및 판매 조건 등에 관해 협의하지 아니한다.
- 외부 거래선 등 이해관계자로부터의 金錢, 金品, 響應의 授受 및 持分을 제공받거나 직위와 직무를 이용하여 폐해를 끼치는 등 공정한 거래관계에 저해가 되는 일체의 부정 행위를 하지 아니한다.
- 상호합의 없는 절차나 불법적인 방법으로 경쟁사의 기밀을 취득하는 행위를 삼가한다.
- 고객이나 협력사에 대해 경쟁사에게 불이익이 되는 행위를 강권하지 아니한다.

1-3 정확한 회계 처리 및 공시를 통해 회계의 투명성을 유지한다

- 국제기준 및 국가별 회계법규 및 회사규정에 의거하여 모든 거래를 사실에 입각하여 정확하게 기록하고 관리하며 정기적으로 감사를 받는다.
- 신원이 불명확하거나 거래관행이 투명하지 않은 개인, 거래선 및 국가와의 거래는 가급적 삼가하며, 불법적인 허위·변칙 거래에 대해서는 관여하지도 협조하지도 아니한다.

1-4 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다

- 개인의 참정권과 정치적 의사표현을 존중하되, 회사 내에서는 조직분위기를 저해하는 일체의 정치활동을 하지 아니한다.
- 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용하지 아니한다.
- 대정부 사업 시 불법적인 기부행위 등 부적절한 거래를 지양하고 각국의 관련 법규를 존중한다.

1-5 개인 및 사업파트너의 정보를 보호한다

- 개인 정보의 유출에 따른 일차적인 책임은 해당 임직원에 있음을 인식하고, 개인의 사생활 침해 방지 및 정보보호 관련 법 규정의 준수에 최선을 다한다.
- 직무 수행 중 취득한 고객 및 협력사의 정보는 업무 목적으로만 이용하며, 불법적으로 제 3자에게 유출하지 아니한다.

원칙 2 : 청결한 조직문화를 유지한다

2-1 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다

- 회사公款이나 자산을 횡령, 유용, 절취하거나 경비를 변칙처리 하는 등 직위 및 직무를 이용하여 사적인 이익을 도모하는 일체의 부정행위를 하지 아니한다.
- 직무상 취득한 내부 정보를 유용하여 주식이나 유가증권을 직접 거래하거나 타인에게 추천하는 등의 사적인 이득을 취하거나 회사의 명예를 훼손할 수 있는 일을 하지 아니한다.
- 회사와 개인의 이해가 상충하는 경우, 회사의 합법적 이익을 우선적으로 고려한다.

2-2 회사와 타인의 지적 재산을 보호하고 존중한다

- 회사내부의 지적 재산, 기밀 정보는 적절한 사전허가나 절차없이 외부에 유출하지 아니한다.
- 업무활동 중 취득한 정보는 사실에 근거하여 기록, 보고하고 회사의 지적재산으로 보관, 관리한다.
- 他人의 특허, 저작권, 상표권 등 지적재산권을 존중하여, 무단사용, 복제, 배포, 변경 등 일체의 侵害 행위를 하지 아니한다.
- 외부나 지인과의 대화 및 전화통화 시 회사의 지적재산 보호 규정을 위반하지 않도록 주의한다.

2-3 건전한 조직 분위기를 조성한다

- 성희롱, 풍기문란, 폭력 및 사적인 부담을 주는 행위 강요 등 상하, 동료 간에 상호 불쾌감이나 피해를 주어 건전한 동료관계를 저해하는 일체의 언행을 하지 아니한다.
- 지연이나 학연에 근거한 파벌이나 사조직을 결성함으로써 위화감을 조성하거나 건강한 조직문화를 해치는 행위를 하지 아니한다.
- 신의를 바탕으로 성실하고 상호 협조적인 공존공영의 노사관계를 유지하고 발전시키기 위해 노력한다.

2-4 외부활동 시 삼성전자인으로서의 품위를 지킨다

- 재직 중 회사업무에 지장을 주는 외부겸직, 겸업, 부업 등은 원칙적으로 금지되나 회사의 명예와 업무의 관련성 등을 고려하여 사전허가를 받은 경우는 예외로 한다.
- 사외 강연 및 인터뷰 등 회사 정보의 공개가 필요한 경우, 적절한 공개 수준에 대해 반드시 회사 내부의 승인을 얻도록 한다.
- 재직 중 이해관계사의 이사회에 구성원으로 활동하거나 경쟁 사업활동을 영위함으로써 회사에 직간접적으로 손실을 초래하는 활동은 하지 아니한다.

원칙 3 : 고객, 주주, 종업원을 존중한다

3-1 고객만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼는다

- 고객의 요구와 제안은 최대한 수용하여 제품 설계, 유통, 서비스 등의 개선활동에 우선적으로 반영한다.
- "고객이 있어 삼성전자가 존재한다"는 신념으로 친절하고 공정한 자세로 고객을 응대한다.
- 고객의 오해를 유발할 수 있는 제품의 품질, 성능에 대한 과장 광고 또는 구매 강요 행위를 배격함으로써 고객이 합리적으로 제품을 선택할 수 있는 권리를 존중한다.
- 고객의 불만 및 고객과의 분쟁을 해결해 나가는 과정에서, 고객에 대한 과도한 비용부담 전가 등 부당한 처우가 발생하지 않도록 노력한다.

3-2 주주가치 중심의 경영을 추구한다

- 투명, 정도 경영을 통해 이윤을 극대화함으로써 주주의 투자 수익 증대를 적극 추구한다.
- 주주 및 이해관계자에게 재무적 변동 등 주요 경영정보를 적시에 공정하고 성실하게 제공하기 위하여 최선을 다한다.
- 주주의 정당한 요구, 제안을 존중하며, 이를 경영활동에 반영 하도록 노력한다.

3-3 종업원의 「삶의 질」 향상을 위해 노력한다

- 모든 종업원에게 자신의 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 동등한 기회를 제공하고, 그 능력과 성과에 따라 공정하게 대우한다.
- 종업원들의 끊임없는 자기계발을 권장하며 업무수행상 필요한 역량 향상을 위한 제반 활동을 적극 지원한다.
- 자율적이고 창의적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성한다.

원칙 4 : 환경 · 안전 · 건강을 중시한다

4-1 환경친화적 경영을 추구한다

- 환경보호와 관련된 국제기준, 관계법령, 내부규정 등을 준수하는데 최선을 다한다.
- 유해물질 발생의 최소화, 자원의 효율적인 이용 및 폐제품의 재활용 추구 등을 통해 환경 개선활동에 적극적으로 참여한다.
- 제품의 개발, 생산, 유통, 판매 및 폐기의 모든 사업활동에서 환경보호를 위해 최선을 다한다.

4-2 인류의 안전과 건강을 중시한다

- 임직원 안전 교육 훈련을 정기적으로 실시하는 등 임직원의 안전 및 건강에 관련된 국제기준, 관계법령, 내부규정 등을 준수한다.
- 제품의 개발, 생산, 유통, 판매 및 폐기의 모든 사업활동에서 고객의 건강과 안전을 우선시 한다.
- 고객에게 제품의 안전한 사용 및 관리방법에 대한 정보를 명확하게 제공한다.
- 고객의 안전을 위협할 수 있는 제품 결함이 발견된 경우 신속하게 대처한다.
- 근무장소의 청결 및 안전수칙의 준수를 생활화하며, 사업장 내 위험 요소를 발견한 즉시 적절한 조치를 취한다.

원칙 5 : 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

5-1 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행한다

- 회사는 안정적인 고용창출을 위해 노력하며, 조세납부의 의무를 성실하게 이행한다.
- 임직원 각자의 행동거지가 회사의 이미지와 직결된다는 것을 명심하고 단정한 복장, 예의 바른 행동, 품위있는 언어 사용 등을 통하여 회사의 명예를 지키도록 노력한다.
- 임직원 각자가 지역사회의 일원으로 책임과 의무를 다하여 회사에 대한 지역사회의 신뢰를 높이도록 노력한다.

5-2 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다

- 지역사회의 법, 문화와 가치관을 존중하고 지역주민의 삶의 질 향상에 기여한다.
- 글로벌 기업시민으로서 학문과 예술, 문화, 체육 등 인류사회를 정신적으로 풍요롭게 하는 공익활동을 적극 지원함으로써 건전한 사회발전에 기여한다.
- 자원봉사, 재난구호 등 사회봉사활동에 적극 참여한다.

5-3 사업 파트너와 공존공영의 관계를 구축한다

- 사업 파트너를 상호 신뢰의 기반 위에서 고객만족이라는 공동가치를 추구하는 전략적 동반자로 인식한다.

- 사업 파트너의 선정 시, 공정한 기준을 적용하고 차별하지 아니하며 사업 목적에 부합하는 파트너를 선정하기 위해 노력한다.
- 합법적 지원을 통해 협력사의 경쟁력 강화 등 공동의 발전을 추구한다.
- 사업장의 안전과 임직원의 인권 존중 등 기업활동의 사회적 책임을 완수하도록 사업 파트너에게도 적극 권장한다.