

2012년 3분기

**삼성전자 경영설명회**

2012년 10월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2012년 3분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), 반도체, DP (Display Panel) 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# 사업군별 매출 및 영업이익

## 매출

(단위: 조원)	3Q '12	Y-on-Y	3Q '11	2Q '12
<b>총 액</b>	<b>52.18</b>	<b>26% ↑</b>	<b>41.27</b>	<b>47.60</b>
<b>DMC 부문</b>	<b>41.90</b>	<b>41% ↑</b>	<b>29.71</b>	<b>36.57</b>
CE	11.60	2% ↑	11.40	12.15
- VD	8.23	2% ↓	8.38	8.58
IM	29.92	67% ↑	17.94	24.04
- 무선	26.25	82% ↑	14.42	20.52
<b>DS 부문</b>	<b>17.40</b>	<b>6% ↑</b>	<b>16.49</b>	<b>17.03</b>
반도체	8.72	8% ↓	9.48	8.60
- 메모리	5.22	5% ↓	5.50	5.42
DP	8.46	19% ↑	7.08	8.25
- LCD	5.40	0.5% ↓	5.42	5.63
기타	△7.12	-	△4.93	△6.00

※ 각 부문별 매출액은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음

## 영업이익

(단위: 조원)	3Q '12	Y-on-Y	3Q '11	2Q '12
<b>총 액</b>	<b>8.12</b>	<b>91% ↑</b>	<b>4.25</b>	<b>6.72</b>
<b>DMC 부문</b>	<b>5.88</b>	<b>112% ↑</b>	<b>2.77</b>	<b>4.90</b>
CE	0.43	38% ↑	0.31	0.76
IM	5.63	132% ↑	2.42	4.19
<b>DS 부문</b>	<b>2.29</b>	<b>50% ↑</b>	<b>1.53</b>	<b>1.88</b>
반도체	1.15	28% ↓	1.59	1.11
DP	1.09	흑자전환	△0.09	0.75
기타	△0.05	-	△0.05	△0.06

주) DMC (Digital Media & Communications), CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), DS (Device Solutions), DP (Display Panel)

※ 현재 조직 기준으로 전년동기 사업군별 정보는 재작성되었습니다.

# 전사 손익 분석

(단위: 조원)	3Q '12	(매출비중)	Y-on-Y	3Q '11	(매출비중)	2Q '12	(매출비중)
<b>매출액</b>	<b>52.18</b>	<b>100%</b>	<b>26% ↑</b>	<b>41.27</b>	<b>100%</b>	<b>47.60</b>	<b>100%</b>
매출 원가	31.99	61.3%	15% ↑	27.75	67.2%	29.97	63.0%
<b>매출총이익</b>	<b>20.19</b>	<b>38.7%</b>	<b>49% ↑</b>	<b>13.52</b>	<b>32.8%</b>	<b>17.63</b>	<b>37.0%</b>
연구개발비	2.98	5.7%	22% ↑	2.43	5.9%	2.87	6.0%
판관비	9.22	17.7%	36% ↑	6.80	16.5%	8.36	17.6%
기타영업손익	0.13	0.3%	-	△0.04	△0.1%	0.33	0.7%
<b>영업이익</b>	<b>8.12</b>	<b>15.6%</b>	<b>91% ↑</b>	<b>4.25</b>	<b>10.3%</b>	<b>6.72</b>	<b>14.1%</b>
지분법 손익	0.13	0.3%	55% ↓	0.29	0.7%	0.27	0.6%
금융손익	0.05	0.1%	-	△0.41	△1.0%	△0.26	△0.6%
<b>법인세 차감전 이익</b>	<b>8.30</b>	<b>15.9%</b>	<b>101% ↑</b>	<b>4.13</b>	<b>10.0%</b>	<b>6.73</b>	<b>14.1%</b>
법인세 비용	1.74	3.3%	152% ↑	0.69	1.7%	1.54	3.2%
<b>당기순이익</b>	<b>6.56</b>	<b>12.6%</b>	<b>91% ↑</b>	<b>3.44</b>	<b>8.3%</b>	<b>5.19</b>	<b>10.9%</b>

## 주요 수익성 지표

	3Q '12	3Q '11	2Q '12
<b>ROE</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>
순이익률 (순이익/매출)	0.13	0.08	0.11
총자산 회전율 (매출/총자산)	1.26	1.17	1.18
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.52	1.50	1.52
<b>EBITDA 마진</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>

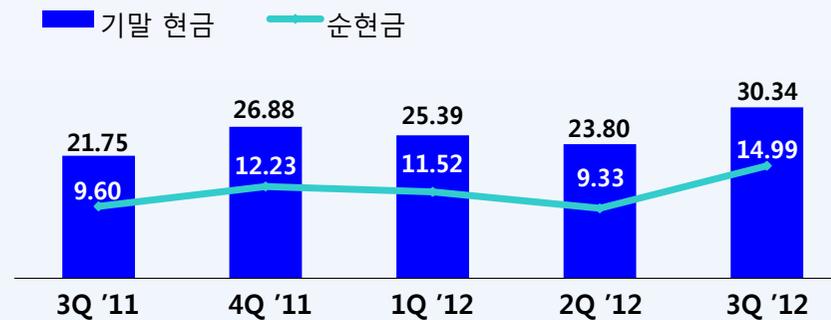


# 현금 흐름표

(단위: 조원)	3Q '12	2Q '12
<b>기초 현금*</b>	<b>23.80</b>	<b>25.39</b>
<b>영업활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>11.54</b>	<b>5.93</b>
순이익	6.56	5.19
감가상각	3.87	3.74
기타	1.11	△3.00
<b>투자활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>△5.75</b>	<b>△6.48</b>
유형자산의 증가	△4.94	△6.18
<b>재무활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>0.84</b>	<b>△0.78</b>
차입금 증감	0.93	0.27
<b>현금 증감</b>	<b>6.54</b>	<b>△1.59</b>
<b>기말 현금*</b>	<b>30.34</b>	<b>23.80</b>

\* 현금 = 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품 + 단기매도가능금융자산

## 기말 현금 및 순현금 현황



# 재무상태표

(단위: 조원)	3Q '12	2Q '12	3Q '11
<b>유동자산</b>	<b>82.08</b>	<b>73.46</b>	<b>67.21</b>
현금*	30.34	23.80	21.75
매출채권	24.37	24.12	21.73
재고자산	19.47	17.44	16.63
<b>비유동자산</b>	<b>94.65</b>	<b>92.84</b>	<b>80.95</b>
투자자산	14.80	13.66	12.01
유형자산	69.00	68.84	59.66
<b>자산 총계</b>	<b>176.73</b>	<b>166.30</b>	<b>148.16</b>
차입금	15.34	14.47	12.15
<b>부채 총계</b>	<b>60.19</b>	<b>56.04</b>	<b>49.50</b>
<b>자본 총계</b>	<b>116.54</b>	<b>110.26</b>	<b>98.66</b>

\* 현금 = 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품 + 단기매도가능금융자산

## 주요 재무 지표

	3Q '12	2Q '12	3Q '11
유동 비율 (유동자산/유동부채)	172%	165%	161%
부채 비율 (총부채/총자본)	52%	51%	50%
차입금 비율 (총차입금/총자본)	13%	13%	12%
순차입금 비율 ((차입금-현금)/총자본)	△13%	△8%	△10%

# 사업군별 실적 분석 [3분기]

## 반도체

### [메모리]

- 시장 : 성수기 효과 둔화 속 PC 수요 약세 지속  
모바일/서버 수요는 상대적 견조
  - DRAM : PC, 신학기 수요 약세로 공급 초과 지속  
스마트폰 고성장에 힘입어 모바일향 수요는 지속 성장
  - NAND : 공급 업체들의 보수적 투자 기조 지속 가운데,  
분기말 모바일 신제품 출시 등으로 수요 증가
- 당사 : 고부가 제품 비중 확대 등 수익성 확보 주력
  - DRAM : 모바일/서버향 제품 확판 등 고부가 제품 집중
  - NAND : eMMC/SSD 등 솔루션 제품 확대 통한 믹스 개선 및  
20nm급 공정 비중 확대 통한 원가 절감

### [시스템LSI]

- 첨단 공정 및 고부가 제품 판매 확대로 실적 증가
  - 32nm 전환 확대 속, 32nm 쿼드 코어 AP 포함한 고부가 제품  
판매 확대
  - CIS, 저화소 제품 수요 감소로 매출 소폭 하락

## D P

### [ LCD ]

- 시장 : 신형시장 수요 호조 및 태블릿 판매 경쟁 등으로  
전분기 대비 패널 수요 증가 (2% ↑ QoQ)
  - TV 패널 : 중국 국경절 판매 호조 및 연말 성수기향  
수요 증가로 패널 판매 견조 (9% ↑ QoQ)
    - 일부 제품 공급 제약으로 가격 소폭 상승 (32", 40" 중심)
  - IT 패널 : 태블릿 수요 확대 지속 불구, 노트북·모니터 수요  
약세 지속으로 전분기 대비 감소 (-1% ↓ QoQ)
- 당사 : 고부가 TV/태블릿 패널 판매 확대 속  
OLED 실적 성장세에 힘입어 실적 성장 지속
  - TV 패널 판매량 : 전분기 대비 동등 수준  
전년 동기 대비 10% 중반 증가
    - 40"+ 3D/LED TV, 태블릿 등 고부가 패널 판매 증가 지속
  - OLED : 신제품 출시에 따른 스마트폰향 OLED 패널 판매 확대로  
실적 성장 견인

# 사업군별 실적 분석 [3분기]

## IM

### [무선]

□ 시장 : 성수기 진입 속 신제품 출시 등으로  
전분기 대비 견조한 성장

- 스마트폰 : 전분기 대비 10% 초반대 성장
- 피쳐폰 : 전분기 대비 10% 수준 성장

□ 당사 : High-end 스마트폰 판매 확대 및  
제품 믹스 개선 등으로 전분기 대비 큰폭의  
매출/이익 성장

- 스마트폰 : Galaxy SIII의 글로벌 확산 및 중저가 라인업 강화로  
스마트폰 판매 큰 폭 성장
- 피쳐폰 : 성수기 효과로 전분기 대비 소폭 판매 증가
- ASP : 제품 믹스 개선으로 전분기 대비 상승

### [네트워크/IT]

□ 네트워크는 LTE 장비 판매 증가 속 가격경쟁으로  
수익성 둔화

□ IT는 PC 수요 약세속, 신형시장 노트북 수요에  
대응하며 수익성 확보 주력

## CE

### [TV]

□ 시장 : 평판 TV는 하계 휴가 시즌 영향 등  
수요 성장 둔화 속 업체간 경쟁 심화

- LED TV는 보급형 제품 확대로 전분기 대비 30% 중반 성장
- LED TV 비중 : '11.3Q 40% 후반 → '12.2Q 60% 중반  
→ '12.3Q 70% 초반

□ 당사 : 가격경쟁 심화 속 전략 LED TV 판매 비중  
확대로 견조한 수익성 유지

- 선진시장 : 7/8000 및 60"이상 초대형 등 프리미엄급 적극 대응
- 신형시장 : 30"/40"대 지역 특화 LED TV 판매 확대 적극 추진
- LED TV 비중 : '12.2Q 80% 중반 → '12.3Q 90% 수준

### [생활가전]

□ 선진 시장 수요 둔화 및 에어컨 비수기 등 영향으로  
실적 하락

- 프리미엄급 및 신형시장 확판 적극 추진, 비중 증대

# 사업군별 시장 전망 (4분기)

## 반도체

### □ 메모리

- DRAM : 연말 PC 수요 약세 지속으로 공급 초과 지속, 모바일 신제품 출시로 모바일향 수요 증가 전망
- NAND : 성수기 효과 및 모바일 신제품 출시 본격화로 타이트한 수급 전망

### □ 시스템LSI

- 성수기 효과 및 신제품 모바일 기기의 수요 증가로 Mobile AP, CIS 중심 고성장 전망

## D P

### □ TV

- 연말 성수기 및 중국 춘절 대비 등으로 수요 증가 기대
- 특히, 중국 정부의 에너지 보조금 정책 지속으로 LED/대형 TV 관련 수요 증가 기대

### □ IT

- 태블릿 : 세트 업체들의 신제품 본격 출시 등 수요 증가 지속
- 노트북/모니터 : 비수기 진입으로 수요 약세 지속 전망

## I M

### □ 무선

- 휴대폰, 연말 성수기 효과 및 업체별 신제품 출시 확대 속 스마트폰/신흥시장 중심 수요 성장 견인 전망
- 스마트폰 : OS별 / 가격대별 다양한 신제품 출시 경쟁 확대
- 피쳐폰 : 성수기 효과로 전분기 대비 성장
- 태블릿, 신제품 출시 및 가격 경쟁 등으로 시장수요 확대 전망

### □ 네트워크/ IT

- 네트워크 : 미국, 일본 등 해외사업자 LTE 망 확대 전망
- I T : 연말 프로모션 경쟁 등으로 노트 PC 수요 전분기 대비 증가 기대

## C E

### □ TV

- 성수기 속, 업체간 판매 경쟁 확대로 시장 수요 성장 전망 (QoQ 20% 중반↑, YoY 한자리 중반↑)
- LED TV 비중 지속 증가 : 3Q 70% 초반 → 4Q 80% 수준

- 생활가전 : 선진시장 침체 영향으로 성장 둔화 지속되나 신흥시장 중심 전체 수요 소폭 성장 기대

[별첨 1] 요약재무상태표 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'12년 3/4 (A)	'12년 2/4 (B)	'11년 3/4 (C)	전분기 대비 (A - B)	전년대비 (A - C)
<b>유동자산</b>	<b>820,774</b>	<b>734,602</b>	<b>672,143</b>	<b>86,172</b>	<b>148,631</b>
- 현금 등 *	303,366	238,042	217,509	65,324	85,857
- 매출채권	243,713	241,174	217,323	2,539	26,390
- 재고자산	194,738	174,430	166,296	20,308	28,442
- 기타유동자산	78,957	80,956	71,015	-1,999	7,942
<b>비유동자산</b>	<b>946,497</b>	<b>928,398</b>	<b>809,516</b>	<b>18,099</b>	<b>136,981</b>
- 투자자산	148,024	136,603	120,072	11,421	27,952
- 유형자산	689,958	688,396	596,598	1,562	93,360
- 무형자산	36,977	36,729	34,082	248	2,895
- 기타비유동자산	71,538	66,670	58,764	4,868	12,774
<b>자산계</b>	<b>1,767,271</b>	<b>1,663,000</b>	<b>1,481,659</b>	<b>104,271</b>	<b>285,612</b>
<b>부 채</b>	<b>601,883</b>	<b>560,359</b>	<b>495,016</b>	<b>41,524</b>	<b>106,867</b>
- 차입금	153,448	144,717	121,522	8,731	31,926
- 매입채무	110,642	105,163	112,756	5,479	-2,114
- 미지급금·비용	144,791	142,669	130,063	2,122	14,728
- 미지급법인세	33,563	23,274	11,502	10,289	22,061
- 선(예)수금	25,148	27,685	21,162	-2,537	3,986
- 기타부채	134,291	116,851	98,011	17,440	36,280
<b>자 본</b>	<b>1,165,388</b>	<b>1,102,641</b>	<b>986,643</b>	<b>62,747</b>	<b>178,745</b>
- 자본금	8,975	8,975	8,975	0	0
<b>부채와 자본계</b>	<b>1,767,271</b>	<b>1,663,000</b>	<b>1,481,659</b>	<b>104,271</b>	<b>285,612</b>

\* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품 + 단기매도가능금융자산

## [별첨 2] 요약손익계산서 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'12년 3/4		'12년 2/4		'11년 3/4		전분기대비 (A - B)	전년대비 (A - C)
	(A)	%	(B)	%	(C)	%		
매출액	521,773	100%	475,970	100%	412,740	100%	45,803	109,033
매출원가	319,896	61.3%	299,712	63.0%	277,542	67.2%	20,184	42,354
매출총이익	201,877	38.7%	176,258	37.0%	135,197	32.8%	25,619	66,680
연구개발비	29,756	5.7%	28,729	6.0%	24,292	5.9%	1,027	5,464
판관비	92,187	17.7%	83,594	17.6%	67,992	16.5%	8,593	24,195
- 인건비 및 지급수수료	21,131	4.0%	19,962	4.2%	16,489	4.0%	1,169	4,642
- 마케팅 비용	36,783	7.0%	31,257	6.6%	23,321	5.7%	5,526	13,462
기타영업손익	1,313	0.3%	3,307	0.7%	-384	-0.1%	-1,994	1,697
영업이익	81,247	15.6%	67,241	14.1%	42,529	10.3%	14,006	38,718
지분법손익	1,326	0.3%	2,688	0.6%	2,921	0.7%	-1,362	-1,595
금융손익	451	0.1%	-2,628	-0.6%	-4,127	-1.0%	3,079	4,578
- 이자손익	756	0.1%	362	0.1%	96	0.0%	394	660
- 외환관련손익	77	0.0%	-3,688	-0.8%	-5,565	-1.3%	3,765	5,642
법인세비용 차감전 이익	83,024	15.9%	67,301	14.1%	41,322	10.0%	15,723	41,702
- 법인세비용	17,375	3.3%	15,366	3.2%	6,906	1.7%	2,009	10,469
당기순이익	65,649	12.6%	51,934	10.9%	34,417	8.3%	13,715	31,232