

ПРАВИЛА АКЦІЇ

- Акція «**Samsung Home Anniversary**» (далі – «Акція») є рекламним заходом, спрямованим на формування або підтримання обізнаності споживачів реклами щодо товарів торговельної марки «SAMSUNG», імпортованих на митну територію України Товариством з обмеженою відповідальністю «Самсунг Електронікс Україна Компані».
- Умови проведення Акції регулюються цими Правилами та чинним законодавством України.
- Організатор Акції – Товариство з обмеженою відповідальністю «Самсунг Електронікс Україна Компані» (01032, м. Київ, вул. Льва Толстого, 57).
- Місце проведення Акції: Samsung Home ТЦ «Епіцентр», м. Київ, пр. Степана Бандери 11А, 2й поверх (продавець ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» (04128, м. Київ, вул. Берковецька, 6-К).
- Строки проведення Акції: з 17 грудня 2019 року по 5 січня 2020 року (далі – «акційний період»).
- Акція полягає у
 - пропонуванні визначених товарів зі знижками на умовах, визначених Організатором;
 - можливості взяти участь в лотереї з гарантованим вигравшем одного з товарів для дому від мережі ТЦ «Епіцентр»,
 - проведенні розіграшу подарунків на умовах, визначених по тексту нижче.
- Учасники Акції - дієздатні громадяни України, які досягли 16 років (до 18 років – в присутності законного представника), здійснили покупку в Samsung Home, заповнили картку учасника та надали її представнику Організатора (промоутеру).
- Не можуть бути Учасниками Акції та, відповідно, переможцями Акції:
 - представники Організатора Акції, особи і будь-які суб'єкти господарювання, що залучені до підготовки та/або проведення Акції, а також їхні близькі родичі (чолові/дружина, брат/сестра, діти, батьки);
 - обмежено дієздатні та/або недієздатні особи;
 - особи, що не є громадянами України, та/або постійно не проживають на території України;
 - особи, які не виконали умови участі в Акції, порушили ці Правила;
- Подарунковий фонд складається з 9 подарунків:
 - Мікрохвильова піч SAMSUNG MC28H5135CK/BW – 3 шт.;
 - Пилосос SAMSUNG VC05K71H9HD/UK – 3 шт.;
 - Пральна машина SAMSUNG WW60J42E0HW/UA – 3 шт.
- Акція відбувається в 3 етапи:
 - з 16.12.2019 по 22.12.2019 р.
 - з 23.12.2019 по 29.12.2019 р.
 - з 30.12.2019 по 5.01.2020 р.
- Для участі в Акції Учаснику необхідно:
 - протягом одного з етапів акції здійснити покупку будь-якого товару в магазині Samsung Home ТЦ «Епіцентр», м. Київ, пр. Степана Бандери 11А, 2й поверх, та
 - заповнити реєстраційну карту учасника і надати її промоутеру.
- Розіграш подарунків відбудеться по закінченню кожного етапу відповідно до наступного графіку:

№ етапу	Період	Дата розіграшу	Час розіграшу	Черговість розіграшу подарунків	Кінцева дата підтвердження переможцем
1	17.12.2019 22.12.2019	- 24.12.2019	14.00	WW60J42E0HW/UA VC05K71H9HD/UK MC28H5135CK/BW	26.12.2019

2	23.12.2019 29.12.2019	-	31.12.2019	WW60J42E0HW/UA VC05K71H9HD/UK MC28H5135CK/BW	3.01.2019
3	30.12.2019 5.01.2020	-	8.01.2019	WW60J42E0HW/UA VC05K71H9HD/UK MC28H5135CK/BW	10.01.2019

13. Кожного розіграшу визначатимуться 3 переможці, кожен з яких отримає подарунок відповідно до черговості розіграшу подарунків.
14. Переможцями стають перші три Учасники, обрані шляхом випадкової автоматичної вибірки за допомогою сервісу Random.org серед Учасників.
15. Повідомлення про результати розіграшів публікуються Організатором в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/SamsungUkraine/> та Instagram <https://www.instagram.com/samsungua>.
16. Для вручення подарунку організатор зв'язується із переможцем по телефону та/або за допомогою комунікаційних сервісів соціальних мереж Facebook та/або Instagram.
17. Переможець повідомляє Організатору своє прізвище, ім'я та по-батькові, номер телефону, адресу проживання, та має надати копію паспорту та копію довідки про присвоєння індивідуального податкового номера.
18. Подарунок вручається переможцю особисто в офісі Організатором за адресою: 01032, м. Київ, вул. Льва Толстого, 57, 24 поверх протягом 7 (семи) робочих днів з дня розіграшу.
19. У випадку, якщо переможець зареєстрований та/або проживає не в м. Києві, подарунок буде направлено переможцю на вказану ним адресу у дайрект повідомленні протягом 7 (семи) робочих днів з дня розіграшу з урахуванням наступних застережень:
 - (1) Організатор зв'язується із переможцем за допомогою засобів соціальної мережі для уточнення даних отримувача, адреси доставки та отримання копій паспорта, довідки про присвоєння індивідуального податкового номера. Якщо переможець не відповів на повідомлення Організатора або не надав копій вказаних документів, такий переможець втрачає право на отримання подарунку;
 - (2) доставка здійснюється за допомогою будь-якої кур'єрської служби за вибором Організатора;
 - (3) у випадку, якщо переможець не забрав подарунок у кур'єрської служби протягом трьох днів з моменту доставки, переможець втрачає право на отримання подарунку;
 - (4) умови видачі подарунку, крім вказаних у цих Правилах, регулюються умовами надання послуг кур'єрської служби та чинним законодавством України, і Організатор не несе відповідальності за можливі порушення, у зв'язку із застосуванням таких правил чи такого законодавства.
 - (5) доставка здійснюється по Україні безкоштовно для переможця.
20. У випадку, якщо переможець не надав копії документів, визначених цими Правилами, а так само, якщо ім'я та прізвище Учасника у таких документах не відповідають імені та прізвищу Учасника, зазначених в картці учасника, Організатор Акції має право відмовити переможцю у видачі подарунку.
21. У випадку, якщо переможець не відповідає на пропозицію представників Організатора Акції щодо видачі подарунку та/або у випадку, якщо переможець не з'явився в узгоджений час та місце Організатор Акції має право відмовити переможцю у видачі подарунку.
22. У випадку якщо переможець Акції відмовляється від отримання подарунку з будь-яких причин, не залежних від Організатора Акції та/або з якихось причин не може отримати подарунок, такий переможець втрачає право на отримання подарунка та не має права передати / поступитися своїм правом третій особі. В такому разі вважається, що він відмовився від подарунка. У випадках, коли Організатор по відношенню до переможця Акції скасовує статус Учасника Акції на умовах цих Правил, такий переможець втрачає право на отримання подарунку.
23. Будь-яка компенсація вартості подарунків, в так само заміна подарунку, в тому числі грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом, не допускається.
24. Нарахування та сплату податків, що впливають з факту передачі подарунку, здійснює Організатор Акції.

25. Організатор мають право відмовити переможцю Акції у видачі подарунку у випадках, передбачених цими Правилами.
26. Інформування про Правила та умови Акції здійснюється в мережі Інтернет на офіційній сторінці Організатора Акції у соціальній мережі Facebook за адресою: <https://www.facebook.com/SamsungUkraine/>.
27. Ці Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції здійснюється шляхом оприлюднення Організатором Акції нової редакції Правил у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування нової редакції Правил на веб-сайті Акції.
28. Участь в Акції є беззаперечним висловлюванням однозначної згоди Учасника Акції з вищевикладеним і підтвердженням того, що Учасник ознайомлений зі своїми правами, які згідно зі ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» та положеннями чинного законодавства надаються йому як суб'єкту персональних даних.
29. Своєю участю в Акції Учасник засвідчує свою добровільну згоду (надає дозвіл) Організатору Акції на обробку (збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання, поширення (розповсюдження, реалізацію, передачу), знеособлення, знищення тощо, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем) персональних даних фізичної особи з метою персоніфікації фізичної особи як Учасника, у т. ч. для участі а інших акціях рекламного характеру, а також згоду на передачу (поширення) її персональних даних третім особам (в т.ч. розпорядникам персональних даних, іноземним суб'єктам відносин, пов'язаним із Організатором) з метою їхньої обробки, в тому числі для здійснення персональних комунікацій з Учасником, передачі та отримання інформації.
30. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними та адрес) та за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками Акції своїх прав та обов'язків, передбачених Правилами, в тому числі стосовно подарунку.
31. Організатор Акції забезпечує захист персональних даних Учасників від незаконної обробки, а також від незаконного доступу до них відповідно до чинного законодавства України.
32. Інформація, що стала відома Організатора в рамках проведення Акції, а саме інформація про адресу електронної пошти та персональної сторінки Учасника у соціальній мережі, після закінчення проведення Акції буде знищена.
33. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного Кодексу України, щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі учасники погоджуються з умовами такого договору, викладеними в цих Правилах і зобов'язуються їх виконувати.
34. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.
35. Приймаючи участь в Акції Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомився з Правилами Акції та згоден з їхніми умовами, а також дає свою згоду на:
 - (1) обробку/використання своїх персональних даних, з метою контактування з ним щодо Акції;
 - (2) безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором Акції з маркетинговою метою методами, які не суперечать чинному законодавству України (в т.ч. шляхом передачі третім особам);
 - (3) безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені) в ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) на території України, і таке використання не буде відшкодовуватися Організатором Акції та (або) будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України.

36. Неухильне дотримання цих Правил та всіх умов Акції, а також надання переможцем всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання подарунку.
37. З моменту передачі переможцеві подарунку зобов'язання Організатора за цими Правилами вважаються виконаними.
38. Організатор не несуть відповідальність за достовірність наданих Учасником Акції персональних даних. Організатор не несуть відповідальність за роботу поштових служб та інших служб зв'язку.
39. Організатор Акції не несуть відповідальності за невиконання своїх зобов'язань в умовах обставин непереборної сили, таких як стихійне лихо, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції обставин, якщо ці обставини перешкоджають виконанню таких зобов'язань.
40. Організатор Акції залишає за собою право:
- (1) припинити участь в Акції для Учасників, щодо яких є обґрунтовані підозри в шахрайських діях та/або іншому порушенні ними Правил та умов проведення Акції;
 - (2) змінювати умови, строки проведення Акції, порядок видачі подарунку;
 - (3) припинити, призупинити, скасувати проведення Акції, якщо за будь-якої причини будь-який аспект Акції не може бути реалізований так, як це було заплановано, включаючи причини, викликані: виходом з ладу веб-сайту Акції внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу веб-сайту Акції, технічними несправностями веб-сайту Акції або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться за межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції;
 - (4) проводити фото- та відеозйомку отримання переможцем Акції подарунку та публікувати зазначені матеріали на веб-сайті Акції та будь-яких інших публічних ресурсах чи засобах масової інформації без виплати будь-якої винагороди Учаснику Акції.
41. Тарифікація дзвінків Учасника Акції та його доступу до засобів електронної пошти і соціальної мережі здійснюється відповідно до тарифів обраного Учасником Акції оператора мобільного зв'язку та провайдера мережі Інтернет.