

**Офіційні правила Акції  
«Національне кредитне промо Самсунг тільки в онлайні»**

**1. Загальні положення**

- 1.1. **Замовник Акції** «Національне кредитне промо Самсунг тільки в онлайні» — Товариство з обмеженою відповідальністю «Самсунг Електронікс Україна Компані» (надалі — Замовник).
- 1.2. Цими Офіційними Правилами (надалі — Правила) визначається проведення Акції під загальною назвою «Національне кредитне промо Самсунг тільки в онлайні» (далі по тексту – Акція).
- 1.3. Переможці Акції будуть визначені за критеріями, викладеними в цих Правилах. Участь в Акції — безкоштовна. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.
- 1.4. Для проведення Акції, а також для здійснення контролю за ходом Акції та нагородження Переможців Акції Замовник має право залучати третіх осіб.

**2. Період і місце проведення Акції**

- 2.1. Акція проходить з 20.11.2016 до 10.01.2017 року (включно) на території України. Акція проходить в інтернет-магазинах за адресами: <http://rozetka.com.ua>; <http://moyo.ua>, <http://allo.ua>, <http://citrus.ua>, <http://comfy.ua>, <http://foxtrot.com.ua>, <http://eldorado.com.ua>.
- 2.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує, що згоден з цими Правилами та зобов'язується їх виконувати.

**3. Загальні умови участі в Акції**

- 3.1. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, що постійно проживають на її території та на день початку Акції досягли повноліття (далі — Учасники).
- 3.2. Не визнаються Учасниками і не мають права брати участь в Акції:
  - 3.2.1. представники Замовника та/або Організатора Акції, особи і будь-які суб'єкти господарювання, що залучені до підготовки та/або проведення Акції, а також їхні близькі родичі (чолові/дружина, брат/сестра, діти, батьки);
  - 3.2.2. обмежено дієздатні та/або недієздатні особи;
  - 3.2.3. особи, що на день початку Акції не досягли 18 років, та/або не є громадянами України, та/або постійно не проживають на території України;
  - 3.2.4. особи, які не виконали умови участі в Акції, порушили ці Правила;

**4. Правила участі в Акції**

- 4.1. Щоб взяти участь в Акції, необхідно придбати у місці проведення Акції товар торговельної марки “SAMSUNG”, імпортований Замовником Акції на митну територію України (далі – Акційна продукція) на умовах кредитної програми «Оплата частинами», який надається ПАТ КБ «ПриватБанк» (Ліцензія НБУ №22 від 29.07.2009 р.) (далі – Банк).

\* умови надання кредиту на умовах кредитної програми «Оплата частинами» визначається Банком і Замовник у будь-якому випадку не є стороною відносин, що виникають між споживачем та Банком у зв'язку із наданням такого кредиту та не є відповідальним як за діяння Банку, так і за діяння споживача у зв'язку із кредитуванням.

\*\* проведення вказаної Акції жодним чином не надає (та не має розцінюватись як таке, що надає) споживачам та/або Учасникам Акції будь-яких переваг, пільг тощо у відносинах із Банком порівняно з іншими особами.

\*\*\* перелік Акційної продукції у кожному інтернет-магазині визначається суб'єктом господарювання (продавцем), який здійснює торгівлю через такий інтернет-магазин, при цьому перелік Акційної продукції може змінюватись протягом строку проведення Акції і не залежить від Замовника Акції.

- 4.2. Відповідні умови укладення договору купівлі-продажу акційного товару залежать від магазину та встановлюються таким магазином незалежно від Замовника.
- 4.3. Учасники зобов'язуються свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам, а також не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі Учасника в Акції.
- 4.4. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних, наданих для участі в Акції (якщо надання такої інформації передбачене умовами Акції), в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником, позбавляє такого Учасника права на участь в Акції та звільняє Замовника від будь-яких зобов'язань перед таким Учасником.
- 4.5. Учасник, викритий у спробі незаконного отримання Подарунків, за одноособовим рішенням Замовника не бере участі в Акції. Якщо при цьому його дії містять ознаки злочину або іншим чином порушують законодавство України, інформація про нього може бути передана в правоохоронні органи.

- 4.6. У разі виявлення Замовником Акції протиправних дій з боку будь-якої особи Учасника Акції, в тому числі ознак систематичного порушення даних Правил, Замовник має право усунути Учасника від подальшої участі в Акції. Замовник залишає за собою право визначати, які саме дії є порушенням цих Правил та які пояснення є обґрунтованими.
- 4.7. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на участь в Акції.

## 5. Призовий фонд

- 5.1. Подарунковий фонд Акції складається з товарів та аксесуарів торговельної марки "SAMSUNG", які визначаються відповідно до таблиці, наведеної в цьому пункті нижче (надалі - Подарунки). Модель, форма, колір Подарунку може відрізнитися від зображень на сайті Акції та рекламних повідомлень. Замовник має право змінити модель того чи іншого Подарунку на власний розсуд. Подарунки та їх кількість вказані нижче:

Найменування товару	Модель товару	Кількість
Холодильник	RB33J3200WW/UA	5
Пральна машина	WW60K42106WD/UA	5
Пилосос	VCC6590H3C/XEV	7
Телевізор	UE49KU6300	5
Монітор	27" Samsung Curved C27F396F (LC27F396FHIXCI)	7
Блутус-гарнітура	Gear IconX Blue (SM-R150NZBASEK)	7
Аудіосистема	HT-J7750W/RU	7
Мобільний телефон	Galaxy S7 Edge 32GB Black	7
Фітнес-браслет	Gear Fit2 SM-R360 L Dark Grey	7
Планшет	Galaxy Tab E 9.6" 3G Black (SM-T561NZKASEK)	7

- 5.2. Заміна Подарунку, в тому числі грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом, не допускається. У випадку якщо Переможець Акції з якихось причин не може отримати Подарунок особисто, такий Учасник Акції не має права передати/поступитися своїм правом третій особі, і в такому разі вважається, що він відмовився від Подарунка.
- 5.3. Подарунок, за умови оплати його вартості у розмірі 1 грн з ПДВ, буде вручено Переможцю.
- 5.4. Якщо Переможець Акції протягом строку, передбаченого ЗУ «Про захист прав споживачів», повертає придбаний Акційний товар, то такий Переможець зобов'язаний повернути всі подарунки, які він отримав у рамках цієї Акції.

## 6. Визначення Переможців Акції

- 6.1. Загальна кількість Переможців Акції – 64 особи.
- 6.2. Переможці Акції визначаються з числа Учасників Акції шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу random.org не пізніше 13.01.2017 р.
- 6.3. Необхідною умовою передачі Подарунку є надання Замовнику Акції копії паспорту та довідки про присвоєння індивідуального податкового номеру.
- 6.4. Після проведення розіграшу Подарунку, представники Замовника зв'язуються із Переможцем Акції та узгоджують із ним строк та інші умови отримання Подарунку. Місце вручення подарунку – м. Київ, вул. Льва Толстого, 57, приміщення Замовника. У випадку, якщо контактні дані Переможця Акції вказані некоректно та/або Переможець Акції не відповідає на повідомлення представників Замовника Акції протягом 10 (десяти) днів з дня надсилання йому першого повідомлення, такий Учасник Акції втрачає статус Переможця, а розіграш Подарунку проводиться заново протягом наступних 10 (десяти) днів за такою самою процедурою.
- 6.5. У випадку якщо Переможець Акції відмовляється від отримання Подарунку з будь-яких причин, не залежних від Замовника Акції та/або з якихось причин не може отримати Подарунок особисто, такий Переможець Акції втрачає право на отримання Подарунка та не має права передати / поступитися своїм правом третій особі. В такому разі вважається, що він відмовився від Подарунка. Будь-яка компенсація вартості Подарунків такому Учаснику не передбачена.

## 7. Порядок і спосіб інформування про Правила та умови Акції

- 7.1. Інформування про Правила та умови Акції здійснюється на сторінках в мережі Інтернет за адресою: <http://samsung.com/ua/credit-promo>.

- 7.2. Ці Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом усього періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції здійснюється шляхом оприлюднення Замовником Акції нової редакції Правил у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування нової редакції Правил на веб-сайті Акції.

## **8. Заключні положення**

- 8.1. Інформація, що стала відома Замовнику в рамках проведення Акції.
- 8.2. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного Кодексу України, щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі учасники погоджуються з умовами такого договору, викладеними в цих Правилах і зобов'язуються їх виконувати.
- 8.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 8.4. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомився з Правилами Акції та згоден з їхніми умовами, а також дає свою згоду на:
- 8.4.1. обробку/використання своїх персональних даних, з метою контактування з ним щодо Акції;
- 8.4.2. безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Замовником Акції з маркетинговою метою методами, які не суперечать чинному законодавству України (в т.ч. шляхом передачі третім особам);
- 8.4.3. безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені) в ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) на території України, і таке використання не буде відшкодовуватися Замовником та (або) будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України. При цьому кожен Переможець зобов'язується надати свою письмову згоду на використання їх імені та зображення у рекламі товарів торговельної марки «SAMSUNG» в мережі Інтернет на строк, не менший, ніж 3 календарні місяці з дня вручення Подарунку.
- 8.5. Участь в Акції є беззаперечним висловлюванням однозначної згоди Учасника Акції з вищевикладеним і підтвердженням того, що Учасник ознайомлений зі своїми правами як суб'єкт персональних даних відповідно до чинного законодавства України про захист персональних даних.
- 8.6. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними та адрес) та за невиконання (несвочасне виконання) Учасниками Акції своїх прав та обов'язків, передбачених Правилами, в тому числі стосовно Подарунку.
- 8.7. У разі якщо Переможець Акції у формі письмової заяви відмовляється від отримання Подарунка з будь-яких причин, не залежних від Замовника Акції, такий Учасник Акції втрачає право на отримання Подарунку. Будь-яка компенсація, в тому числі грошова, такому Переможцеві не передбачається.
- 8.8. Неухильне дотримання цих Правил та всіх умов Акції, а також надання Переможцем всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку.
- 8.9. З моменту передачі Переможцеві Подарунку зобов'язання Організатора та Замовника за цими Правилами вважаються виконаними.
- 8.10. Замовник Акції забезпечує захист персональних даних Учасників від незаконної обробки, а також від незаконного доступу до них відповідно до чинного законодавства України.
- 8.11. Замовник не несе відповідальність за достовірність наданих Учасником Акції персональних даних. Замовник не несе відповідальність за роботу поштових служб та інших служб зв'язку.
- 8.12. Замовник не несе відповідальності за невиконання своїх зобов'язань в умовах обставин непереборної сили, таких як стихійне лихо, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Замовника Акції обставин, якщо ці обставини перешкоджають виконанню таких зобов'язань.
- 8.13. Замовник Акції залишає за собою право:
- 8.13.1. припинити участь в Акції для Учасників, щодо яких є обґрунтовані підозри в шахрайських діях та/або іншому порушенні ними Правил та умов проведення Акції;
- 8.13.2. змінювати умови, строки проведення Акції, порядок видачі Подарунку;
- 8.13.3. припинити, призупинити, скасувати проведення Акції, якщо за будь-якої причини будь-який аспект Акції не може бути реалізований так, як це було заплановано, включаючи причини, викликані: виходом з ладу веб-сайту Акції внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу веб-сайту Акції, технічними несправностями веб-сайту Акції

або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться за межами контролю Замовника Акції та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції;

8.13.4. проводити фото- та відеозйомку отримання Переможцем Акції Подарунку та публікувати зазначені матеріали на веб-сайті Акції та будь-яких інших публічних ресурсах чи засобах масової інформації без виплати будь-якої винагороди Учаснику Акції.

8.14. Тарифікація дзвінків Учасника Акції та доступ його до мережі Інтернет здійснюється відповідно до тарифів обраного Учасником Акції оператора мобільного зв'язку та провайдера мережі Інтернет.

8.15. Учасники Акції розуміють та погоджуються із тим, що персональні дані, надані ними Банку, а так само продавцю у відповідному інтернет-магазині можуть бути передані Замовнику Акції, який зберігатиме їх та здійснюватиме відповідну обробку та поширення з маркетинговою метою, в тому числі, але не виключно – для публікації результатів розіграшу та оголошення Переможців.