

존경하는 주주 여러분 안녕하십니까?

2023년은 고금리와 인플레이션, 지정학적 이슈 등 거시경제 불확실성이 확대된 가운데, 메모리 업황 둔화와 경쟁 심화 등으로 경영 여건이 매우 어려웠습니다.

이에 따라 연간 실적은 매출 258.9조원, 영업이익 6.6조원에 그쳤습니다. 하지만, 회사는 지속 성장의 기반을 마련하기 위해 연구개발(R&D)과 선제적 시설투자를 확대하고, 제품 경쟁력과 기술 리더십을 강화하기 위해 노력했습니다. 또한, 지속가능경영과 주주가치 제고에도 힘썼습니다.

이는 주주 여러분들의 지속적인 관심과 격려의 결과입니다. 깊이 감사 드리며, 주요 경영 성과에 대해 말씀 드리겠습니다.

어려운 여건 속에서도 사업경쟁력 지속 강화

메모리 사업은 어려운 업황 속에서도 중장기 경쟁력 강화를 위한 선제적 투자를 진행했습니다. 이를 통해 현존 최대 용량 1b나노급 32Gb DDR5 최초 개발, 고대역폭메모리인 HBM3 양산 본격화 등 고용량·차세대 메모리 시장을 선도할 발판을 마련했습니다.

파운드리 사업은 평택과 테일러 공장 투자를 통한 적기 공급능력 확대와 함께 HPC(고성능컴퓨팅) 및 차량용 반도체를 중심으로 연간 기준 최대 수주를 달성하는 등 중장기 성장 기반을 다졌습니다.

시스템LSI 사업은 시스템온칩(SoC) 경쟁력 향상에 집중했습니다.

디스플레이 사업은 고부가 제품 분야에서 성능과 기술이 차별화된 OLED 공급을 통해 안정적인 시장 점유율과 견조한 실적을 달성했습니다.

모바일 사업은 시장 수요가 감소하는 가운데서도 플래그십 스마트폰에 역량을 집중해 제품 구성을 개선하고, AI 기술을 접목한 차세대 제품 혁신을 선도했습니다. 또한, 태블릿/웨어러블 등을 연계한 멀티 디바이스 경험도 지속 강화했습니다.

네트워크 사업은 해외 5G 사업을 중심으로 글로벌 사업 기반을 강화하면서, 신규시장 진입을 지속 추진하고 있습니다.

TV 사업은 Neo QLED와 OLED, Micro LED 중심으로 프리미엄 시장을 선도하면서 새로운 라이프스타일 제품군을 지속 발굴하여 업계 리더로서의 입지를 공고히 했습니다.

가전 사업은 최고의 품질과 성능을 제공하기 위한 노력과 함께 친환경 혁신 가전 발굴, 스마트 가전 차별화 경쟁력 향상에 주력했습니다.

하만은 차량내 경험 역량을 강화하고, 소비자 오디오 제품 판매 확대 및 삼성전자와의 시너지 강화를 통해 실적 성장세를 이어갔습니다.

아울러 전사적인 차원에서 다양한 제품에 AI 기술 적용을 확대하고 스마트싱스(SmartThings) 기반의 기기간 연결 강화를 통해 차원이 다른 고객 경험 제공을 추진하고 있습니다.

한편, 지난해 중장기 수요 대응 및 기술리더십 강화를 위해 약 53.1조원의 전략적 시설투자를 집행했습니다. R&D 투자는 28.3조원으로 역대 최고수준을 기록하며, 미국 특허 등록 기준으로 2년 연속 세계 1위를 차지했습니다.

이런 노력의 결과로 2023년 회사의 브랜드 가치는 인터브랜드사 평가 기준으로 914억달러를 기록하며, 4년 연속 글로벌 5위를 유지했습니다.

지속가능한 미래를 위한 노력 지속

회사는 세계 최대 IT 제조기업으로서 혁신기술에 기반한 제품과 서비스를 통해 지속가능한 일상과 미래를 만들어 나가는 여정에 동참하고자 합니다.

2022년 9월 ‘新환경전략’을 발표한 이후, 2050년(DX부문은 2030년) 탄소중립 달성을 위해, 공정가스 감축 및 재생에너지 전환, 제품 사용단계 탄소 감축과 자원순환형 소재 적용 확대 등의 부단한 노력을 기울이고 있습니다.

이를 이행하기 위해 공정가스 처리 신기술 시설인 촉열식 촉매연소시설 (Regenerative Catalytic System)을 개발하여 반도체 생산량이 증가하더라도 직접 탄소배출을 감소시키기 위한 투자를 지속하고 있습니다.

또한, 미국·유럽·중국에 이어, 한국 DX(Device eXperience) 부문 전 사업장과 베트남·인도·브라질 제조사업장에서 재생에너지 100% 전환을 달성하고, 경쟁력 있는 재생에너지 발전 프로젝트를 적극적으로 발굴 중에 있습니다.

제품 사용 단계 탄소 감축을 위해 초저전력 메모리 반도체를 개발하고, 스마트폰·냉장고·세탁기·에어컨·TV·모니터·PC 등 7대 전자 제품의 대표 모델에 저전력 기술을 적용했으며, SmartThings AI 에너지모드를 통해 소비자의 에너지 절감을 돕고 있습니다. 이와 함께, 모든 제품에 자원순환형 소재를 적용하기 위해 재생레진을 비롯하여 재활용된 알루미늄, 희토류, 강철, 코발트 등 친환경 소재 사용 관련 혁신을 지속하고 있습니다.

아울러, 회사는 2023년 발표한 글로벌 인권원칙을 기반으로, 임직원·협력회사·지역사회·비즈니스 파트너·소비자 등에 이르기까지 인권존중의 책임을 확대하고, 지역사회와의 나눔에도 매진하고 있습니다.

향후에도 지속가능경영 이행 노력과 성과에 대해 주주를 비롯한 여러 이해관계자들과 지속 소통해 나가겠습니다.

주주 증시 경영 지속

회사는 2021년 1월에 발표한 3개년(2021~2023년) 주주환원 정책에 따라 2023년에도 연간 9.8조원의 배당금을 지급할 계획입니다. 이미 지급된 분기별 배당을 포함한 연간 주당 배당금은 보통주 1,444원, 우선주 1,445원입니다.

주주환원정책 대상 기간인 지난 3년간 총 29.4조원의 배당을 지급하게 되는데, 이 금액은 3년간 총 잉여현금흐름(Free Cash Flow)의 157%와 총 주주환원 재원의 313%에 해당합니다. 메모리 시장의 급격한 위축과 글로벌 경기 둔화 등 현금흐름 측면에서 큰 어려움을 겪었지만 약속 드린 주주환원 정책을 충실하게 이행하는 것입니다.

또한, 주주들의 의결권 행사 편의를 위해 전자투표제를 지속 시행하고, 주주 참여 확대를 위해 주주총회 온라인 중계와 주요 IR 행사 온라인 사전 질문 취합 등의 활동도 지속 강화하고 있습니다.

앞서 말씀드린 사업경쟁력 강화와 주주중시 경영 노력 등으로 회사 주가는 지난 한해 42% 상승하여 주주 가치 제고에 기여할 수 있었습니다. 주주중시 경영 강화 노력은 앞으로도 지속할 것을 약속드립니다.

주주 여러분!

2024년에도 거시경제 불확실성은 높을 것으로 예상되지만, AI 시대 본격화 등 차세대 기술 혁신을 통한 새로운 기회도 증가할 것으로 보입니다.

과거 회사의 성장사를 돌아보면, 근원적 경쟁력 강화를 바탕으로 위기를 극복하고, 전자산업의 패러다임 변화에 적기에 대응해 새롭게 도약할 수 있었습니다. 이러한 관점에서 회사는 기존 사업의 경쟁력을 지속적으로 강화하면서 미래 핵심 키워드인 AI, 고객 경험, ESG 측면의 혁신을 강화해 나갈 것입니다. 이를 위해 다양한 신제품, 신사업과 새로운 비즈니스 모델을 조기 발굴할 수 있는 조직과 추진 체계를 갖추어 나가도록 하겠습니다.

회사의 지속적인 성장을 위한 주주 여러분들의 적극적인 지지와 응원을 부탁드립니다. 주주 여러분의 가정에 건강과 행복이 가득하시기를 기원합니다.

감사합니다.

삼성전자주식회사
이 사 회 의 장
김 한 조



삼성전자주식회사
대 표 이 사
한 중 회

