

존경하는 주주 여러분 안녕하십니까?

2024년은 글로벌 지정학적 리스크가 계속되고, 국내 정책 불확실성이 심화되는 가운데 반도체 산업의 경쟁 심화와 IT 기술 급변 등으로 인해 경영 여건이 무척 어려웠습니다.

이런 어려움에도 불구하고 각 분야에서 최선을 다해주신 많은 분들의 노력 덕분에 회사는 지난해 매출 300조원을 돌파했고, 영업이익도 전년 대비 증가했습니다.

주주 여러분들의 지속적인 관심과 격려에 깊이 감사 드리며, 주요 경영 성과에 대해 말씀 드리겠습니다.

어려운 여건 속에서도 실적 개선

2024년 회사는 매출 300.9조원과 영업이익 32.7조원을 기록했습니다.

2023년 대비 매출은 16% 증가했고, 영업이익은 약 5배 수준을 달성했습니다.

이와 더불어 전략적 시설투자와 연구개발(R&D) 강화 등 지속 성장의 기반을 다지기 위한 노력도 지속했습니다.

메모리 사업은 2023년 업황 악화에 따른 대규모 적자에서 벗어나 큰 폭의 실적 개선을 달성했습니다. 중장기 기술 경쟁력 강화를 위해 차세대 반도체 R&D 단지 설비 반입 등 연구개발에도 역량을 집중했습니다. 업계 최고 용량·성능의 24Gb GDDR7 개발, QLC(Quad Level Cell) 9세대 V낸드 양산 등 고부가가치 메모리 시장을 선도할 발판을 마련하기 위해서도 노력하고 있습니다.

파운드리 사업은 GAA(Gate-All-Around) 선단 공정 개발과 성숙 공정의 고도화 등 근본적 기술 경쟁력 확보에 집중했습니다. 인공지능(AI)·고성능 컴퓨팅(HPC) 및 차량용 응용처로 고객 포트폴리오를 확대해 중장기 성장 기반을 다지는 데도 최선을 다했습니다.

시스템LSI 사업은 시스템온칩(SoC) 핵심 역량 강화에 집중했습니다.

디스플레이 사업은 차별화된 기술과 성능의 유기발광다이오드(OLED) 공급을 통해 스마트폰 시장에서 리더십을 공고히 했습니다. 또한 정보기술(IT), 자동차용 및 쿼텀닷 제품 판매 확대로 사업 포트폴리오 다변화를 지속 추진하고 있습니다.

모바일 사업은 갤럭시 AI(인공지능) 도입을 통해 모바일 AI 분야의 리더십을 확보하고 플래그십 제품군의 판매를 확대함으로써 전년 대비 매출 성장을 기록했습니다. 태블릿과 웨어러블 제품군도 프리미엄 신제품을 중심으로 판매량과 매출 모두 성장했습니다.

네트워크 사업은 5G 중심으로 사업 기반을 강화하면서 글로벌 신규 시장 진출을 추진하고 있습니다.

TV 사업은 제품 혁신을 통해 Neo QLED와 OLED 중심으로 프리미엄 시장을 선도하는 동시에 차세대 AI 프로세서와 타이젠 운영체제(OS)를 바탕으로 최적화된 사용 경험을 제공해 AI 스크린 리더십을 강화했습니다.

가전 사업은 최고의 품질과 성능을 제공하기 위한 노력과 함께 AI 가전 시장 선점 및 스마트싱스(SmartThings) 기반의 연결 경험 고도화에 집중했습니다.

하만은 회사와의 시너지를 바탕으로 차량 내 경험 역량을 강화하고 소비자 오디오 제품 판매 확대를 통해 실적 성장세를 이어갔습니다.

아울러 전사 차원에서는 스마트싱스(SmartThings) 연결 경험 전반에 AI 기술을 통합한 'Home AI'를 기반으로 사용자의 필요에 맞춰 초개인화된 맞춤형 경험 제공을 추진하고 있습니다.

이러한 노력의 결과로 2024년 회사의 브랜드 가치는 인터브랜드 평가 기준으로 사상 첫 1,000억달러를 돌파하며 5년 연속 글로벌 5위를 수성했습니다.

지속가능한 미래를 위한 노력 지속

회사는 혁신기술에 기반한 제품과 서비스를 통해
지속가능한 일상과 미래를 만들어 나가는 여정에 동참하고자
2022년 9월 '新환경경영전략'을 발표하고
2050년(DX부문은 2030년) 탄소중립 달성을 위해 노력을 기울이고 있습니다.

이를 위해 반도체 공정가스 처리 신기술 시설인 축열식 촉매연소시설(RCS)을
개발하여 직접 탄소배출을 감소시키기 위한 투자를 지속하고 있으며,
경쟁력 있는 재생에너지 발전 프로젝트를 적극 발굴하고 있습니다.

아울러 제품 사용단계 탄소 감축을 위해 초저전력 메모리 반도체를 개발하고,
7대 전자 제품의 대표 모델에 에너지 효율 기술을 적용했으며,
SmartThings AI 에너지모드를 통해 소비자의 에너지 절감을 돕고 있습니다.
이와 함께, 모든 제품에 자원순환형 소재를 적용하기 위해
관련 혁신 활동을 추진하고 있습니다.

향후에도 지속가능경영 이행 노력과 성과에 대해 주주를 비롯한
여러 이해관계자들과 지속 소통해 나가겠습니다.

주주환원을 통한 주주가치 제고

회사는 주주가치 제고를 경영의 최우선에 두고 2024년 1월에 발표한 새로운 3개년(2024~2026년) 주주환원 정책에 따라 2024년에도 전년과 동일한 연간 9.8조원의 배당금을 지급할 계획입니다. 이미 지급된 분기별 배당을 포함한 연간 주당 배당금은 보통주 1,446원, 우선주 1,447원입니다.

또한 지난해 11월 회사 가치가 과도하게 저평가 되었다는 시장의 우려를 고려해 10조원의 자사주 매입을 결정했습니다. 1차로 3개월간 취득한 3조원 규모의 자사주를 소각 완료했습니다. 추가로 발표한 3조의 자사주 매입에 대해서도 충실하게 진행 해나갈 것입니다.

더불어 주주들의 의결권 행사 편의를 제고하기 위해 전자투표제를 지속 시행하고, 주주 참여 확대를 위한 주주총회 온라인 중계, IR웹사이트 개선 등의 활동도 지속하고 있습니다.

향후에도 주주 중시 경영 강화를 통해 주주가치 제고에 최선을 다하겠습니다.

주주 여러분!

2025년은 주요국 경제정책을 둘러싼 거시경제 불확실성 등으로 인해 어려운 한 해가 될 것으로 예상됩니다. 어려운 환경일수록 기본으로 돌아가 '인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌'한다는 회사의 경영철학에 집중하겠습니다.

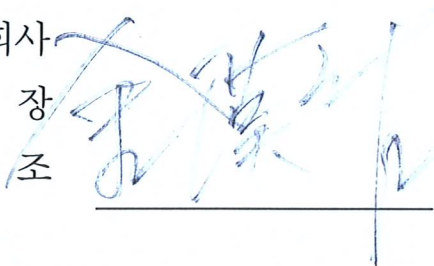
기존 사업은 초격차 기술 리더십으로 재도약의 기틀을 다지고, AI 산업 성장이 만들어가는 미래에 새로운 성장 동력을 확보할 수 있도록 로봇·메드텍·차세대 반도체 등의 영역에서 새로운 도전을 이어가겠습니다.

주주 여러분께서도 회사의 지속적인 성장을 위해 적극적인 지지와 응원을 보내주시길 부탁드립니다.

2025년 주주 여러분 모두 뜻하는 바 이루시고, 가정에 건강과 행복이 가득하시기를 기원합니다.

감사합니다.

삼성전자주식회사
이 사 회 의 장
김 한 조



삼성전자주식회사
대 표 이 사
한 중 희

