

2021년 1분기

# 삼성전자 경영설명회

2021년 4월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2021년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), DS (Device Solutions) 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

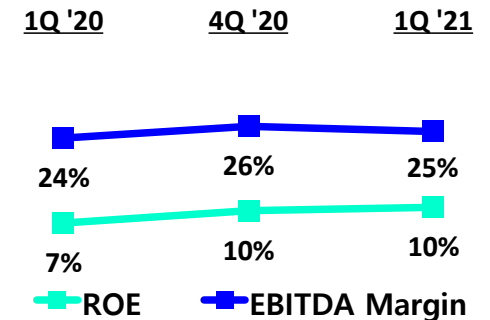
이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# 전사 손익 분석

(단위: 조원)	1Q '21	( 매출비중 )	4Q '20	( 매출비중 )	1Q '20
<b>매출액</b>	<b>65.39</b>	<b>100.0%</b>	<b>61.55</b>	<b>100.0%</b>	<b>55.33</b>
매출원가	41.50	63.5%	37.80	61.4%	34.81
<b>매출총이익</b>	<b>23.89</b>	<b>36.5%</b>	<b>23.75</b>	<b>38.6%</b>	<b>20.52</b>
판관비	14.51	22.2%	14.70	23.9%	14.07
- 연구개발비	5.44	8.3%	5.22	8.5%	5.36
<b>영업이익</b>	<b>9.38</b>	<b>14.3%</b>	<b>9.05</b>	<b>14.7%</b>	<b>6.45</b>
기타영업외수익/비용	△0.02	-	△0.34	-	△0.05
지분법손익	0.15	0.2%	0.13	0.2%	0.06
금융손익	0.24	0.4%	0.14	0.2%	0.30
<b>법인세차감전이익</b>	<b>9.75</b>	<b>14.9%</b>	<b>8.97</b>	<b>14.6%</b>	<b>6.76</b>
법인세비용	2.61	4.0%	2.37	3.8%	1.87
<b>순이익</b>	<b>7.14</b>	<b>10.9%</b>	<b>6.61</b>	<b>10.7%</b>	<b>4.88</b>
지배기업 소유주지분 순이익	7.09	10.8%	6.45	10.5%	4.89
<b>기본 주당순이익 (원)</b>	<b>1,044</b>		<b>949</b>		<b>720</b>

## 주요 수익성 지표

	1Q '21	4Q '20	1Q '20
<b>ROE</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.11	0.11	0.09
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.68	0.67	0.62
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.40	1.36	1.34
<b>EBITDA 마진</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>



# 사업군별 매출 및 영업이익

## 매출

(단위: 조원)

		1Q '21	4Q '20	1Q '20	QoQ	YoY
<b>총 액</b>		<b>65.39</b>	<b>61.55</b>	<b>55.33</b>	<b>6% ↑</b>	<b>18% ↑</b>
CE 부문		12.99	13.61	10.30	5% ↓	26% ↑
	VD	7.22	8.51	5.65	15% ↓	28% ↑
IM 부문		29.21	22.34	26.00	31% ↑	12% ↑
	무선	28.20	21.46	24.95	31% ↑	13% ↑
DS 부문		25.82	27.92	24.13	8% ↓	7% ↑
	반도체	19.01	18.18	17.64	5% ↑	8% ↑
	- 메모리	14.43	13.51	13.14	7% ↑	10% ↑
	DP	6.92	9.96	6.59	30% ↓	5% ↑
Harman		2.37	2.92	2.10	19% ↓	13% ↑

## 영업이익

(단위: 조원)

		1Q '21	4Q '20	1Q '20	QoQ	YoY
<b>총 액</b>		<b>9.38</b>	<b>9.05</b>	<b>6.45</b>	<b>0.34</b>	<b>2.94</b>
CE 부문		1.12	0.82	0.45	0.30	0.66
IM 부문		4.39	2.42	2.65	1.97	1.74
DS 부문		3.75	5.63	3.72	△1.88	0.03
	반도체	3.37	3.85	3.99	△0.48	△0.63
	DP	0.36	1.75	△0.29	△1.39	0.65
Harman		0.11	0.18	△0.19	△0.07	0.30

※ CE : Consumer Electronics, IM : IT & Mobile communications, DS : Device Solutions, DP : Display Panel

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 조직 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

# 사업군별 1Q 실적 및 향후 전망

## 반도체

### 【 1분기 】

- 메모리 : PC/모바일 중심 수요 강세로 예상 대비 양호한 출하량 불구, NAND 가격 하락 지속 및 선단공정 전환에 따른 신규 FAB 초기비용 영향 등으로 전분기 대비 실적 소폭 감소
  - DRAM : 건조한 모바일 수요 및 PC/컨슈머 수요 증가에 적극 대응
  - NAND : Client/서버 SSD 및 모바일 수요 적극 대응
- S.LSI/파운드리 : 美 오스틴 팹 생산 중단 영향으로 실적 하락

### 【 2분기 】

- 메모리 : 서버/PC 중심 수요 강세 지속 등 우호적인 업황 전망 하, 실적 대폭 개선 전망
  - DRAM : 15나노 램프업 통한 시장 경쟁력 제고
  - NAND : 업계 유일 Single Stack 기반 6세대 V-NAND 512Gb 중심 전환 가속화 및 8TB 이상 고용량 제품 수요 적극 대응
- S.LSI : 탄력적 제품 믹스 및 가격 정책 통해 건조한 실적 달성 주력
- 파운드리 : 美 오스틴 팹 완전 정상화, 탄력적 제품 믹스 운영 및 미래 투자 자원 확보 위한 가격 전략 통해 실적 개선 추진

### 【 하반기 】

- 메모리 : 서버/모바일/PC 등 전반적인 수요 견조세 지속 기대
  - 15나노 DRAM 및 6세대 V-NAND 전환 가속화 하, 업계 선형 기술 기반의 14나노 EUV 본격 적용 등 기술 경쟁력 강화
- S.LSI : 국내외 파운드리 협력 강화 통한 공급 능력 극대화 추진
- 파운드리 : 평택2라인 본격 가동하며, 글로벌 고객 확대 및 HPC/네트워크/오토 등 응용처 다변화 주력

## D P

### 【 1분기 】

- 중소형 : 주요 고객 스마트폰 수요 둔화로 전분기비 실적 하락하였으나, Flagship → 보급형으로의 OLED 채용률 증가로 전년비 실적 개선
- 대 형 : LCD 사업 재편에 따른 매출 감소로 적자 지속

### 【 2분기 】

- 중소형 : 1분기에 이은 Seasonality 영향 및 3분기 스마트폰 신모델 대기수요로 전분기비 판매량 감소 예상
- 대 형 : QD 디스플레이 기술 기반 신사업 구조 전환 지속

### 【 하반기 】

- 중소형 : 주요 고객 신제품 출시에 차질 없이 대응하는 동시에 OLED 특성 활용한 제품 차별화 및 Note PC 등 신규 응용처 확대를 통한 OLED 채용률 확대 지속
- 대 형 : 프리미엄 TV 및 모니터 제품군내 QD디스플레이 진입 기반 구축

# 사업군별 1Q 실적 및 향후 전망

## I M

### 【 1분기 】

- 무선 : S21 소비자 반응 호조로 Flagship 판매 증가, 가성비 경쟁력을 갖춘 Mass 스마트폰 판매 확대, 태블릿/PC/웨어러블 등 Device Eco제품군 실적 기여 확대로 전분기比 큰 폭의 매출 성장 및 수익성 개선
- N/W : 북미/일본 등 성장으로 전분기比 매출 증가, 견조한 수익성 유지

### 【 2분기 】

- 무선 : 신규 출시한 A시리즈 판매 확대 및 태블릿/웨어러블 등 꾸준한 판매가 예상되는 한편, Flagship 신제품 효과 감소, 부품 수급 이슈 등으로 매출 감소가 전망되나, Global SCM 기반 공급 리밸런싱 등으로 부품 영향 최소화 및 견조한 수익성 확보 추진
- N/W : 국내 5G 증설 대응, 북미/서남아 등 해외사업자 Roll-out 지속

### 【 하반기 】

- 무선 : S 시리즈 판매 모멘텀 지속 및 폴더블 대중화 추진 등 프리미엄 리더십 강화, 경쟁력있는 중저가 5G 신모델 판매 극대화, 태블릿/PC/웨어러블 등 Device Eco 사업 본격 성장 추진 등으로 견조한 수익 달성 노력
- N/W : 국내외 5G 상용화 대응 및 글로벌 신규 사업 확대 적극 추진

## C E

### 【 1분기 】

- TV : 글로벌 SCM 역량을 바탕으로 시장수요에 적극 대응하고 프리미엄 제품 판매를 확대하여 전년比 성장하고 이익 개선. 새롭게 출시한 Neo QLED는 시장의 긍정 반응을 얻으며 초기 판매 호조
- DA : Bespoke/그랑데시 등 프리미엄 판매 확대와 모듈화 적용을 통한 효율적 운영으로 전년/전분기比 실적 개선

### 【 2분기 】

- TV : Neo QLED 등 신제품/프리미엄 판매 집중으로 스포츠 이벤트 수요 선점하고, 가정용 Micro LED 출시로 시장 리더십 강화
- DA : Bespoke 글로벌 확대, 성장 시장 특화 신제품 기반 매출 확대 및 에어컨 WindFree 대세화로 전제품 성장 기조 지속

### 【 하반기 】

- TV : 시장 상황을 지속 예의 주시하고 시장 변화에 선제적으로 대응 특히, 소비자들의 다양한 니즈에 부합하는 라이프스타일 제품 및 Micro LED / Neo QLED 등 고부가 제품 판매 확대를 통해 프리미엄 리더십을 공고히 하고, 지속 성장 추진
- DA : 혁신 제품 및 New Life 제품 판매 확대와 성장 채널 강화로 하반기 성장세 지속

## [별첨1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

구 분	'21년 1분기말	'20년말	'20년 1분기말
<b>자 산</b>	<b>3,928,263</b>	<b>3,782,357</b>	<b>3,574,575</b>
- 현금 등 ※	1,318,650	1,247,270	1,131,964
- 매출채권	339,621	309,651	363,886
- 재고자산	306,200	320,431	284,549
- 투자자산	251,757	252,652	186,502
- 유형자산	1,327,477	1,289,529	1,216,780
- 무형자산	183,867	184,685	209,124
- 기타자산	200,691	178,139	181,770
<b>자산계</b>	<b>3,928,263</b>	<b>3,782,357</b>	<b>3,574,575</b>
<b>부 채</b>	<b>1,185,577</b>	<b>1,022,877</b>	<b>910,698</b>
- 차입금	199,728	202,174	156,652
- 매입채무	111,336	97,392	107,225
- 미지급금·비용	490,254	362,293	314,314
- 당기법인세부채	44,576	44,303	26,084
- 선(예)수금	17,855	21,199	18,257
- 기타부채	321,828	295,516	288,166
<b>자 본</b>	<b>2,742,686</b>	<b>2,759,480</b>	<b>2,663,877</b>
- 자본금	8,975	8,975	8,975
<b>부채와 자본계</b>	<b>3,928,263</b>	<b>3,782,357</b>	<b>3,574,575</b>

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

	'21년 1분기말	'20년말	'20년 1분기말
유동비율 (유동자산/유동부채)	232%	262%	288%
부채비율 (총부채/총자본)	43%	37%	34%
차입금비율 (총차입금/총자본)	7%	7%	6%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	△41%	△38%	△37%

## [별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

구 분	'21년 1분기	'20년 4분기	'20년 1분기
<b>기초현금<sup>※</sup></b>	<b>124.73</b>	<b>117.91</b>	<b>112.15</b>
영업활동으로 인한 현금흐름	13.80	24.51	11.83
순이익	7.14	6.61	4.88
감가상각비	7.15	7.08	6.59
투자활동으로 인한 현금흐름	△8.05	△11.60	△9.36
유형자산의 증가	△10.00	△10.61	△8.56
재무활동으로 인한 현금흐름	△0.59	△1.99	△2.97
차입금 증감	△0.59	0.46	△2.97
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	△0.00	△2.46	△0.01
현금증감	7.14	6.82	1.05
<b>기말현금<sup>※</sup></b>	<b>131.87</b>	<b>124.73</b>	<b>113.20</b>

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

### □ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등<sup>※</sup> - 차입금)

(단위 : 조원)

구 분	'21년 1분기말	'20년말	'20년 1분기말
<b>순현금</b>	<b>111.89</b>	<b>104.51</b>	<b>97.53</b>

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등