

삼성전자

경영설명회: 2024년 1분기

SAMSUNG

유의사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2024년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목차

'24년 1분기
실적발표 발표자

'24년 1분기 경영실적 및
재무현황

사업부문별 매출 및
영업이익

사업부문별 실적 및
향후 전망

별첨

'24년 1분기 실적발표

사업부문별 발표자



다니엘 오 부사장
Investor Relations

김재준 부사장
메모리

권형석 상무
System LSI

송태중 상무
파운드리

허철 부사장
삼성디스플레이

다니엘아라우호 상무
Mobile eXperience

노경래 상무
Visual Display

Device Solutions

Device eXperience

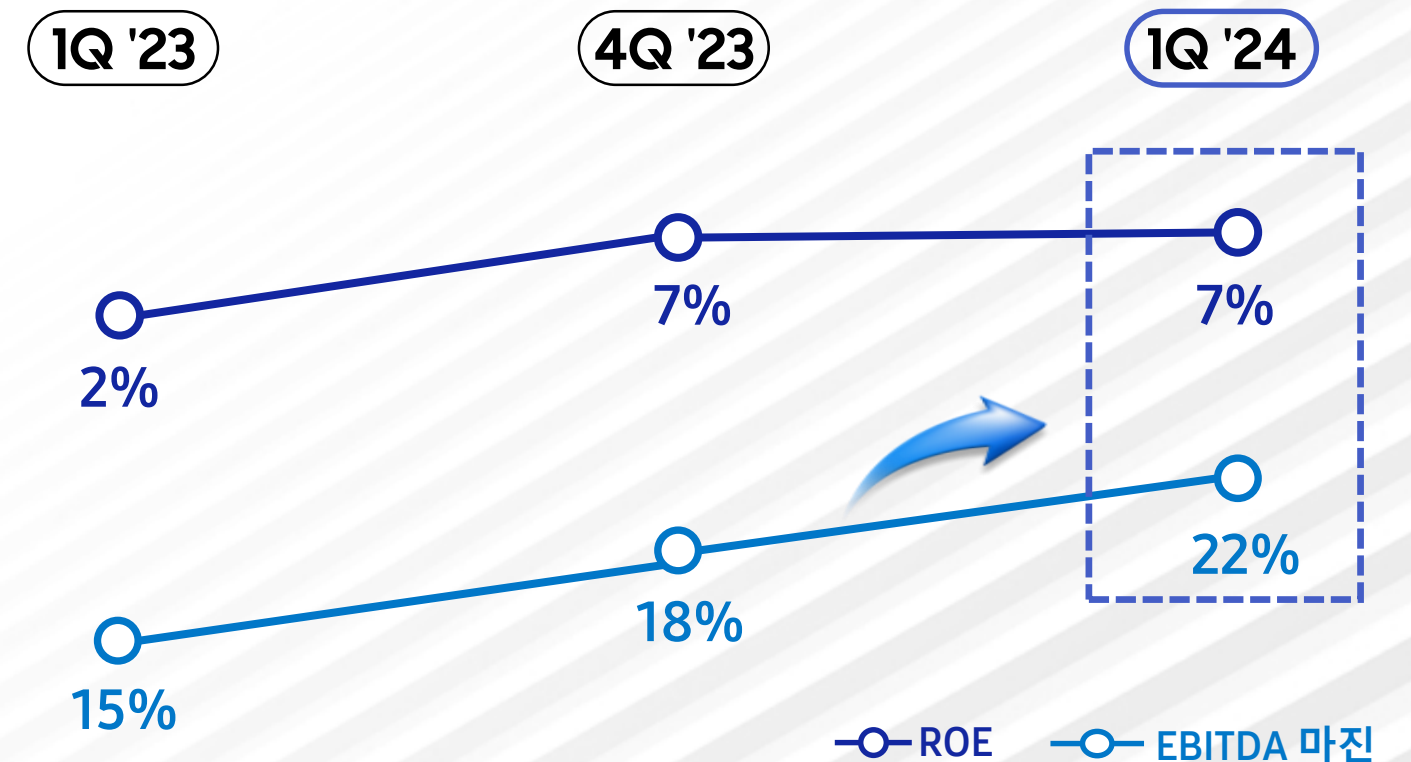
'24년 1분기 경영실적 및 재무현황

연결기준 전사 손익 분석

(단위: 조원)	1Q '24	매출비중	4Q '23	매출비중	1Q '23
매출액	71.92	100.0%	67.78	100.0%	63.75
매출원가	45.89	63.8%	46.12	68.0%	46.01
매출총이익	26.03	36.2%	21.66	32.0%	17.74
판관비	19.42	27.0%	18.84	27.8%	17.10
연구개발비	7.82	10.9%	7.55	11.1%	6.58
영업이익	6.61	9.2%	2.82	4.2%	0.64
기타영업외수익/비용	0.06	-	(0.27)	-	0.30
지분법손익	0.21	-	0.21	-	0.21
금융손익	0.82	-	0.76	-	0.67
법인세차감전이익	7.71	10.7%	3.52	5.2%	1.83
법인세비용	0.95	-	(2.82)	-	0.25
순이익	6.75	9.4%	6.34	9.4%	1.57
지배기업 소유주지분 순이익	6.62	9.2%	6.02	8.9%	1.40
주당순이익 (원)	975		887		206

주요 수익성 지표

	1Q '24	4Q '23	1Q '23
ROE	7%	7%	2%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.09	0.09	0.02
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.62	0.60	0.57
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.26	1.26	1.26
EBITDA 마진	22%	18%	15%



사업부문별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)

	1Q '24	4Q '23	1Q '23	QoQ	YoY
총액	71.92	67.78	63.75	6%↑	13%↑
DX 부문	47.29	39.55	46.22	20%↑	2%↑
MX / 네트워크	33.53	25.04	31.82	34%↑	5%↑
MX	32.79	24.03	30.74	36%↑	7%↑
VD / 가전 등	13.48	14.26	14.08	5%↓	4%↓
VD	7.23	8.38	7.43	14%↓	3%↓
DS 부문	23.14	21.69	13.73	7%↑	68%↑
메모리	17.49	15.71	8.92	11%↑	96%↑
SDC	5.39	9.66	6.61	44%↓	19%↓
하만	3.20	3.92	3.17	18%↓	1%↑

영업이익

(단위: 조원)

	1Q '24	4Q '23	1Q '23	QoQ	YoY
총액	6.61	2.82	0.64	3.78	5.97
DX 부문	4.07	2.62	4.21	1.46	(0.13)
MX / 네트워크	3.51	2.73	3.94	0.78	(0.44)
VD/가전 등	0.53	(0.05)	0.19	0.58	0.34
DS 부문	1.91	(2.18)	(4.58)	4.10	6.50
SDC	0.34	2.01	0.78	(1.67)	(0.44)
하만	0.24	0.34	0.13	(0.10)	0.11

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.
 ※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공
 ※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions
 ※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

메모리

'24 1분기

메모리 · 지속적인 가격 상승에 따른 구매 수요 가운데
Generative AI향 DDR5 및 스토리지 수요 확대

· ASP 상승 속 고부가가치 제품 위주 수요 대응을 통해
질적 성장 실현하여 메모리 사업 흑자 전환

'24 2분기

메모리 · AI향 고부가가치 제품 수요 증가 기대 下,
Conventional 서버 및 스토리지 수요도 개선 기대
· 주요 고객사들의 적극적인 Sell-in 기조로
모바일 수요 견조세 유지 전망

· 포트폴리오 최적화를 위한 서버 및 스토리지 중심
생산/판매 기조 속, HBM3E 8단 및 12단 양산을 통해
Generative AI 수요에 대응할 예정
· 1b나노 32Gb DDR5 기반 고용량 제품 양산 및
출하를 통해 서버 시장 내 리더십 강화 추진

'24 하반기

메모리 · 지정학적 이슈 등 매크로 변수에 따라
일부 변동폭 존재하나, 서버 및 스토리지 포함
전반적인 서버 수요 강세 기대
· On-device AI 확산 등에 따른 PC/모바일
수요 견조세 기대

· 1b나노 기반 32Gb DDR5 역량을 통해
AI향 고용량 DDR5 시장 리더십 제고 추진
· 업계 최초로 개발한 HBM3E 12단 제품 램프업
가속화 통해 Generative AI 수요 적극 대응
· 또한, 업계 최초 V9 양산 등의 기술 리더십을
바탕으로 시장 리더십 확대 기대

S.LSI/파운드리

'24 1분기

S.LSI

- 주요 고객사 신제품향 SoC/센서 등 부품 공급 증가. 단, 패널 수요 둔화에 따른 DDI 판매 감소 등 영향으로 실적 개선은 예상 대비 정체

파운드리

- 계절적 요인 및 고객사 재고 조정 영향으로 매출 개선은 지연되었으나, 효율적 Fab 운영으로 적자폭 소폭 개선
- 선단공정 경쟁력 향상으로 역대 동기 최대 수주 실적 기록

'24 2분기

S.LSI

- 연초 정체되던 스마트폰 판매가 회복세를 나타내며, 기기 내 on-device AI가 주요 성장 기회로 작용
- 플래그십 SoC 안정적 공급 및 Fab-lite* 기반 센서 수요 탄력적 대응력 확대 추진
- * Fab-lite: Pixel 영역은 S.LSI 자체 생산하되 Logic은 외주 활용

파운드리

- 점진적 시황 개선 영향으로 두 자리 수 매출 성장률 기대
- 2나노 설계 인프라 개발 완료 및 3DIC 적용 가능한 4나노 공정 준비 완료로 선단 공정 경쟁력 지속 강화

'24 하반기

S.LSI

- 부품 가격 정상화, 세트 업체 이익률 압박은 세트의 On-Device AI 기능 강화 및 그 외 제품 스펙 조정으로 귀결 예상.
- 당사는 이런 시장 변화에 대응하는 SOC, 센서, DDI 가격 및 제품 믹스 전략 추진

파운드리

- 세트 시황 불확실성으로 제한적 시장 성장 예상되나, '24년 당사 매출 성장률은 시장 성장률 상회 목표
- GAA 3나노 2세대 공정 양산 시작하며, 2나노 공정 성숙도 개선하여 AI/HPC 등 고성장 응용처 중심 수주 확대 추진

SDC (Samsung Display Corporation)

'24 1분기

중소형 · 비수기 영향 및 판매 경쟁 심화로 전분기比 실적 약세, 단, Flexible은 주요 고객 High-End 스마트폰 신제품 출시 적기 대응, Rigid는 판매 기반 확대로 가동률 개선된 점이 긍정적

대형 · 비수기 진입에 따른 시장 수요 약세 지속에도 QD-OLED 모니터 신제품 도입 및 고객 기반 강화로 적자폭 완화

'24 2분기

중소형 · 주 고객 Foldable 신제품 출시 대응, IT 제품 수요 확대로 판매 증가 예상되나, 패널 업체간 경쟁 심화로 실적 개선은 제한적일 전망

대형 · TV는 주요 고객 수요에 안정적으로 대응하는 한편, 시장 확대가 기대되는 프리미엄 모니터 판매 확대 추진

'24 하반기

중소형 · 스마트폰 시장은 전년 대비 소폭 성장할 것으로 예상. 특히 OLED의 침투율이 지속 상승할 것으로 전망.
· Flexible은 저소비 전력, 내구성 강화 등 차별화 기술을 통해 경쟁 우위를 유지하며 판매 확대에 주력
Rigid는 원가 절감 가속화하여 LCD 대체 지속 확대

대형 · QD-OLED는 생산 효율 향상 지속하여 추가 투자 없이 Capa를 확대, 고부가 제품 비중 확대 등 P-Mix 개선을 통해 전년대비 매출 성장 추진

MX/네트워크

'24 1분기

- MX**
- 시장, 비수기 영향 프리미엄/중저가 세그 모두 감소
 - 당사, 첫번째 AI 폰인 S24에 탑재된 Galaxy AI 기능의 높은 사용률로 판매 확대 견인
 - 이를 통해 매출 및 이익 성장, 부품 단가 상승 부담 불구 두자리수익성유지

'24 2분기

- MX**
- 시장, 계절적비수기 지속으로 스마트폰 수요는 전분기比 감소전망
 - 당사, AI 경험 횡전개 및 극대화된 제품 경쟁력 바탕으로 플래그십 중심 판매/업셀링 기조 유지
 - S시리즈의 AI기능 중심 커뮤니케이션 강화 및 Galaxy AI 기능 고도화를 위한 투자 지속
 - 지정학적 불안/ 주요 부품 단가 상승 리스크下, 리소스 효율화 통한 견조한 수익성 확보 노력

'24 하반기

- MX**
- 시장, 금리인하, 경제성장, AI 제품/서비스 확대 기대로 스마트폰/태블릿/웨어러블 시장 성장 전망
 - 당사, 플래그십/태블릿에 AI 경험 확대 / 기능 최적화 및 폴더블 개선 등을 통해 연간 스마트폰 매출 성장
 - 웨어러블 Ecosystem 강화 가운데 갤럭시 링, 프리미엄 스마트워치 및 TWS 혁신 통해 판매 확대 추진
 - 운영 프로세스 효율화로 견조한 수익성 확보 노력하고, Galaxy AI 확장/고도화 투자 지속으로 미래 준비 병행

- 네트워크**
- 국내/ 북미 등 주요 해외시장 매출 전분기비 감소

- 네트워크**
- 북미, 일본 등 주요 해외사업 기반 지속 강화

- 네트워크**
- 주요 해외사업 적기 대응하여 안정적 매출 확보하고 신규사업 수주 활동 지속으로 중장기 매출 성장 추진
 - 5G 핵심칩, vRAN/ORAN 기술 리더십 지속 강화

VD/가전/하만

'24 1분기

- VD**
- 시장, 연말 성수기 이후 비수기 진입으로 전분기 대비 수요 감소했으나, QLED/OLED/75"이상 대형 수요는 지속 견조
 - 당사, 프리미엄 전략제품 중심 확판으로 전분기비 수익성 개선되나, TV 시장 정체에 따른 판매 감소 및 비용 증가로 전년 동기비는 감소

- 가전**
- 프리미엄 에어컨 등 고부가 가전 매출 비중 증가 영향 속 재료비 등 원가 구조 개선으로 수익성 향상

- 하만**
- 계절적 비수기 진입에 따른 소비자 오디오 판매 둔화 속 실적 소폭 하락

'24 2분기

- VD**
- 시장, 성장 지역 수요 둔화 영향으로 전체 TV 시장 감소 전망되나, 스포츠 이벤트 특수 따른 확판 기회 존재
 - 당사, 차별화된 '24년 신모델 런칭 기반 전략제품 판매 확대 및 사업 부문별 오퍼레이션 미세관리 강화로 수익성 확보 노력 지속

- 가전**
- 세탁건조기/ 하이브리드 냉장고/ 스팀 로봇 청소기 등 BESPOKE AI 신제품 성공적 런칭으로 신모델 판매 확대 및 계절적 성수기에 진입하는 에어컨 판매 강화로 매출 성장

- 하만**
- 견조한 전장 사업 성장 가운데, 포터블/헤드셋 중심 소비자 오디오 확판 및 비용 효율화 등으로 실적 개선 전망

'24 하반기

- VD**
- 시장, 전체 TV 시장 수요는 점진적인 회복 전망되나, 거시경제 및 지정학적 이슈 등에 따른 불확실성 공존
 - 당사, 프리미엄/Lifestyle 중심 제품 혁신 통한 'AI 스크린 리더십' 집중 소구로 다양한 수요 공략 및 당사 기기 간 시너지 기반의 차별화된 경험 확대 추진 특히 보안/지속 가능성 연계한 당사만의 특징점 소구 강화 및 TV Plus 등 서비스 핵심사업 경쟁력 지속 제고 통한 시장 성장 주도

- 가전**
- One Samsung Connectivity/ BESPOKE AI/ Smart Forward 기반 차별화된 사용 경험 제공 통해 프리미엄 제품 판매 확대하고, 시스템 에어컨/ 빌더/ 빌트인 등 고부가 사업 중심 사업구조 개선 및 제반 비용 효율화 주력

- 하만**
- 전장은 디스플레이/HUD 등 신규 분야 수주 확대 통한 사업 역량 강화 가운데, 소비자 오디오는 TWS 라인업 확대 등 성장 제품 사업 강화를 통한 매출 확대 지속

별첨 1

요약재무상태

(단위 : 억원)	1Q말 '24	'23년말	1Q말 '23
자 산	4,708,998	4,559,060	4,540,918
현금 등 *	973,928	924,072	1,081,825
매출채권	411,454	366,474	366,322
재고자산	533,477	516,259	544,196
투자자산	281,840	316,371	332,321
유형자산	1,911,556	1,872,563	1,718,575
무형자산	232,466	227,419	236,177
기타자산	364,277	335,902	261,502
자산계	4,708,998	4,559,060	4,540,918
부 채	989,837	922,281	942,924
차입금	155,042	126,860	99,420
매입채무	124,191	113,198	123,435
미지급금·비용	418,860	413,374	437,097
당기법인세부채	41,728	33,587	33,579
선(예)수금	26,298	23,850	20,986
기타부채	223,718	211,412	228,407
자 본	3,719,161	3,636,779	3,597,994
자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	4,708,998	4,559,060	4,540,918

	1Q말 '24	'23년말	1Q말 '23
유동비율 (유동자산/유동부채)	255%	259%	282%
부채비율 (총부채/총자본)	27%	25%	26%
차입금비율 (총차입금/총자본)	4%	3%	3%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	(22%)	(22%)	(27%)

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

별첨 2

요약현금흐름

(단위 : 조원)	1Q '24	4Q '23	1Q '23
기초현금 *	92.41	93.10	115.23
영업활동으로 인한 현금흐름	11.87	19.94	6.29
순이익	6.75	6.34	1.57
감가상각비	9.23	9.06	8.80
투자활동으로 인한 현금흐름	(10.68)	(18.87)	(14.73)
유형자산의 증가	(13.42)	(15.21)	(13.24)
재무활동으로 인한 현금흐름	1.26	0.13	(0.98)
차입금 증감	2.27	2.62	(0.98)
자기주식 취득	-	-	-
배당금 증감	(1.01)	(2.50)	(0.00)
현금증감	4.99	(0.70)	(7.04)
기말현금 *	97.39	92.41	108.18

* 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

순현금 현황 (순현금 = 현금 등 * - 차입금)

(단위 : 조원)	1Q말 '24	'23년말	1Q말 '23
순현금	81.89	79.72	98.24

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

감사합니다

SAMSUNG