

삼성전자

경영설명회: 2025년 4분기

SAMSUNG

유의사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2025년 4분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목차

발표자 소개

'25년 4분기 경영실적 및
재무현황

사업부문별 매출 및
영업이익

별첨

'25년 4분기 실적발표

발표자

진행



박순철 부사장
Chief Financial Officer



김재준 부사장
메모리



신승철 부사장
System LSI



강석채 부사장
Foundry



허철 부사장
삼성디스플레이



조성혁 부사장
Mobile eXperience



이현 부사장
영상디스플레이(VD)



다니엘 오 부사장
Investor Relations

Device Solutions

Device eXperience

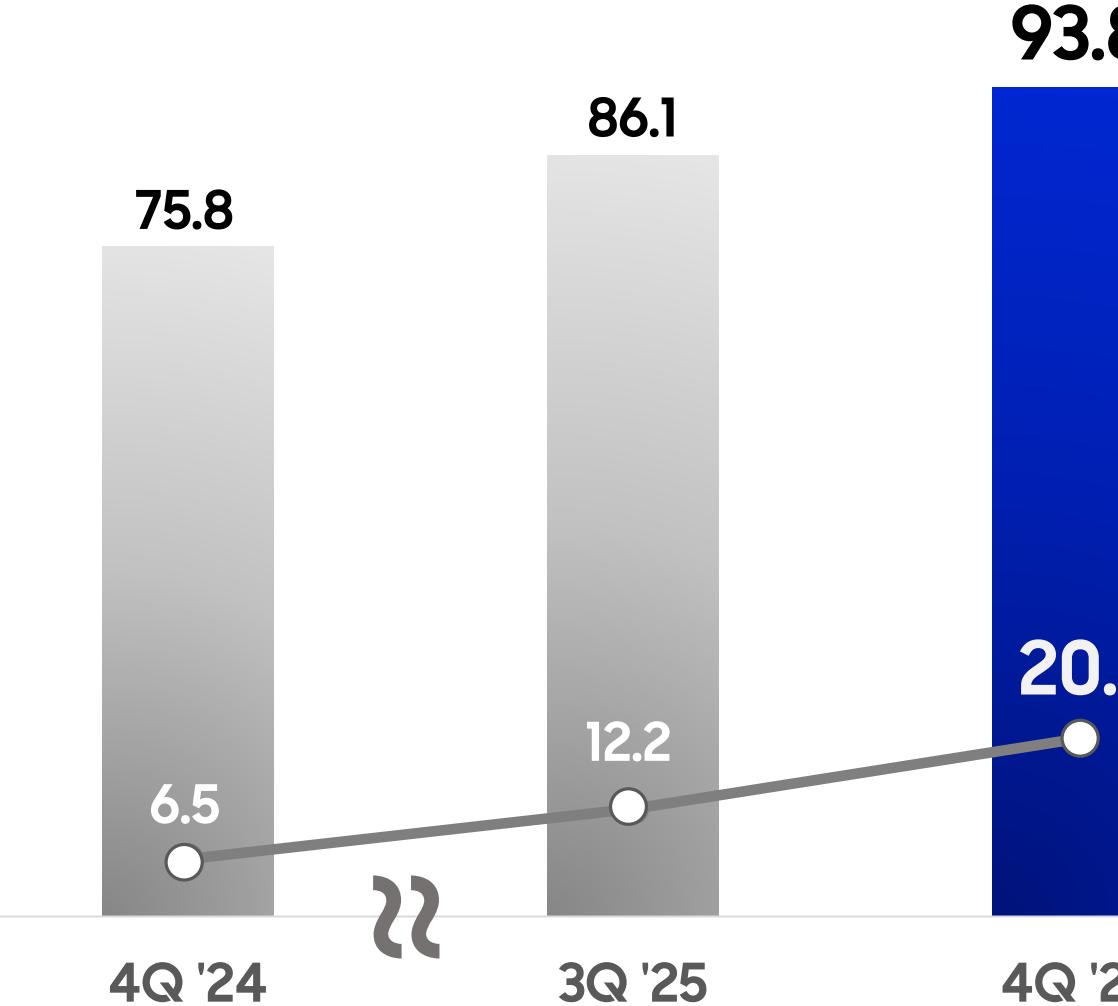
'25년 4분기 경영실적 요약

연결기준 전사 손익

분기 실적

매출
93.8조원

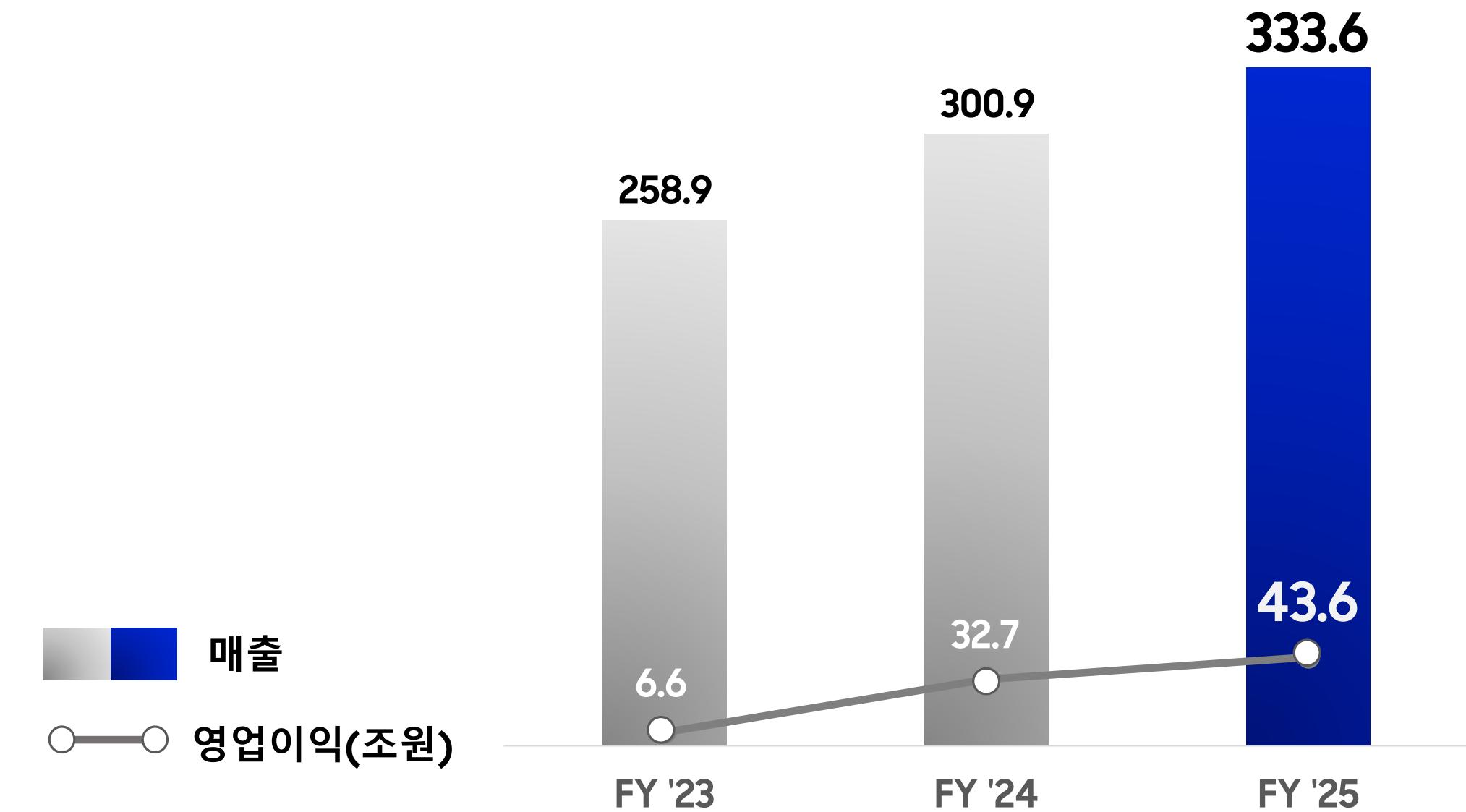
영업이익
20.1조원



연간 실적

매출
333.6조원

영업이익
43.6조원

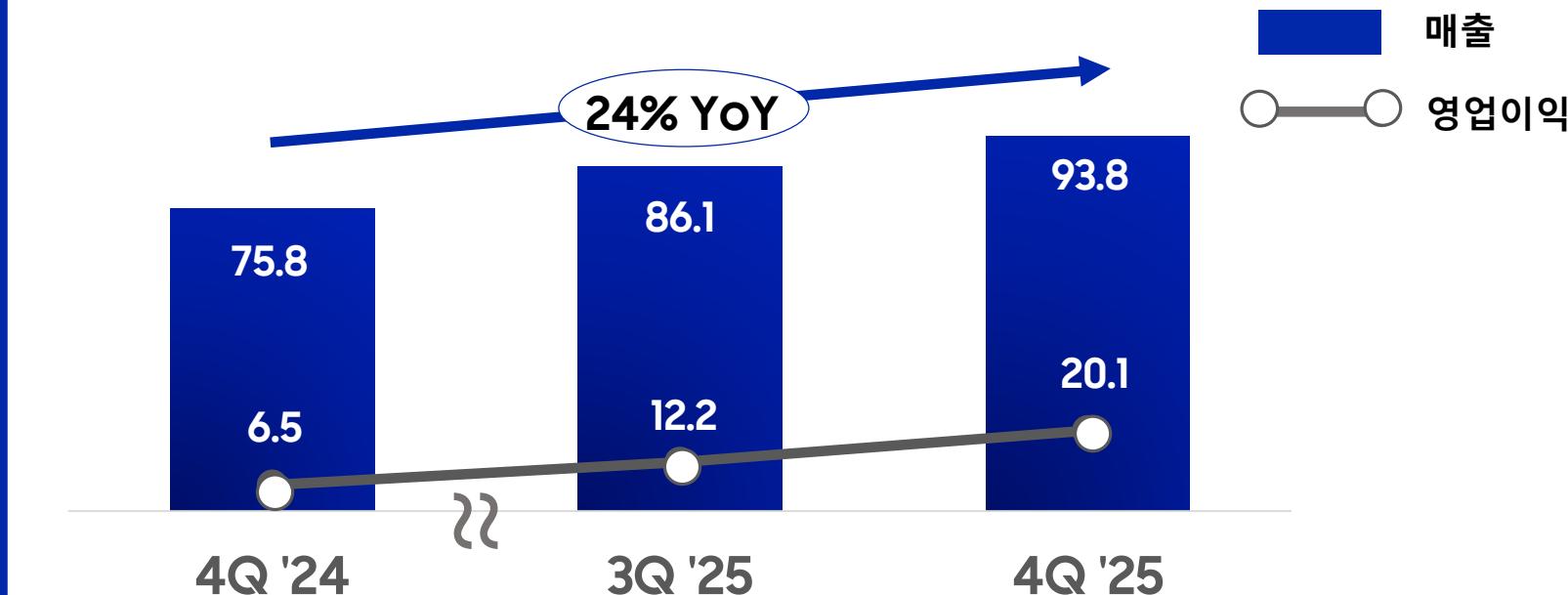


'25년 4분기 경영실적 및 재무현황

연결기준 전사 매출 및 손익 세부

(단위: 조원)	4Q '24	3Q '25	매출비	4Q '25	매출비	FY '24	매출비	FY '25	매출비
매출액	75.8	86.1	100.0%	93.8	100.0%	300.9	100.0%	333.6	100.0%
매출원가	47.3	52.6	61.1%	49.6	52.8%	186.6	62.0%	202.2	60.6%
매출총이익	28.5	33.5	38.9%	44.3	47.2%	114.3	38.0%	131.4	39.4%
판관비	22.0	21.3	24.8%	24.2	25.8%	81.6	27.1%	87.8	26.3%
연구개발비	10.3	8.8	10.3%	10.9	11.6%	35.0	11.6%	37.7	11.3%
영업이익	6.5	12.2	14.1%	20.1	21.4%	32.7	10.9%	43.6	13.1%
기타영업외수익/비용	0.04	(0.1)	-	(0.1)	-	0.3	-	0.7	-
지분법손익	0.2	0.3	-	0.1	-	0.8	-	0.7	-
금융손익	1.2	1.2	-	0.9	-	3.7	-	4.5	-
법인세차감전이익	7.9	13.5	15.7%	21.0	22.4%	37.5	12.5%	49.5	14.8%
법인세비용	0.2	1.3	-	1.4	-	3.1	-	4.3	-
순이익	7.8	12.2	14.2%	19.6	20.9%	34.5	11.5%	45.2	13.6%
지배기업 소유주지분 순이익	7.6	12.0	14.0%	19.3	20.6%	33.6	11.2%	44.3	13.3%
주당순이익(원) *보통주 기준	1,116	1,802		2,909		4,950		6,605	

매출/영업이익 성장



주요 수익성 지표

	4Q '24	3Q '25	4Q '25	FY '24	FY '25
ROE	8%	12%	19%	9%	11%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.10	0.14	0.21	0.11	0.14
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.62	0.66	0.69	0.62	0.62
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.27	1.27	1.29	1.27	1.29
EBITDA 마진	23%	27%	33%	24%	26%

사업부문별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)	4Q '24	3Q '25	4Q '25	QoQ	YoY	FY '24	FY '25	YoY
총액	75.8	86.1	93.8	9%↑	24%↑	300.9	333.6	11%↑
DX부문	40.5	48.4	44.3	8%↓	9%↑	174.9	188.0	7%↑
MX / 네트워크	25.8	34.1	29.3	14%↓	13%↑	117.3	129.5	10%↑
MX	25.0	33.5	28.3	16%↓	13%↑	114.4	126.5	11%↑
VD / DA 등	14.4	13.9	14.8	6%↑	2%↑	56.5	57.3	1%↑
VD	8.6	7.3	8.8	20%↑	2%↑	30.9	30.9	0.2%↓
DS	30.1	33.1	44.0	33%↑	46%↑	111.1	130.1	17%↑
메모리	23.0	26.7	37.1	39%↑	62%↑	84.5	104.1	23%↑
SDC	8.1	8.1	9.5	17%↑	17%↑	29.2	29.8	2%↑
Harman	3.9	4.0	4.6	16%↑	17%↑	14.3	15.8	11%↑

영업이익

(단위: 조원)	4Q '24	3Q '25	4Q '25	QoQ	YoY	FY '24	FY '25	YoY
총액	6.5	12.2	20.1	7.9↑	13.6↑	32.7	43.6	10.9↑
DX부문	2.3	3.5	1.3	2.1↓	0.9↓	12.4	12.9	0.4↑
MX / 네트워크	2.1	3.6	1.9	1.6↓	0.2↓	10.6	12.9	2.2↑
VD / DA 등	0.2	(0.1)	(0.6)	0.5↓	0.8↓	1.7	(0.2)	1.9↓
DS부문	2.9	7.0	16.4	9.4↑	13.5↑	15.1	24.9	9.8↑
SDC	0.9	1.2	2.0	0.7↑	1.1↑	3.7	4.1	0.4↑
Harman	0.4	0.4	0.3	0.1↓	0.1↓	1.3	1.5	0.2↑

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조작개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음

※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공

※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions

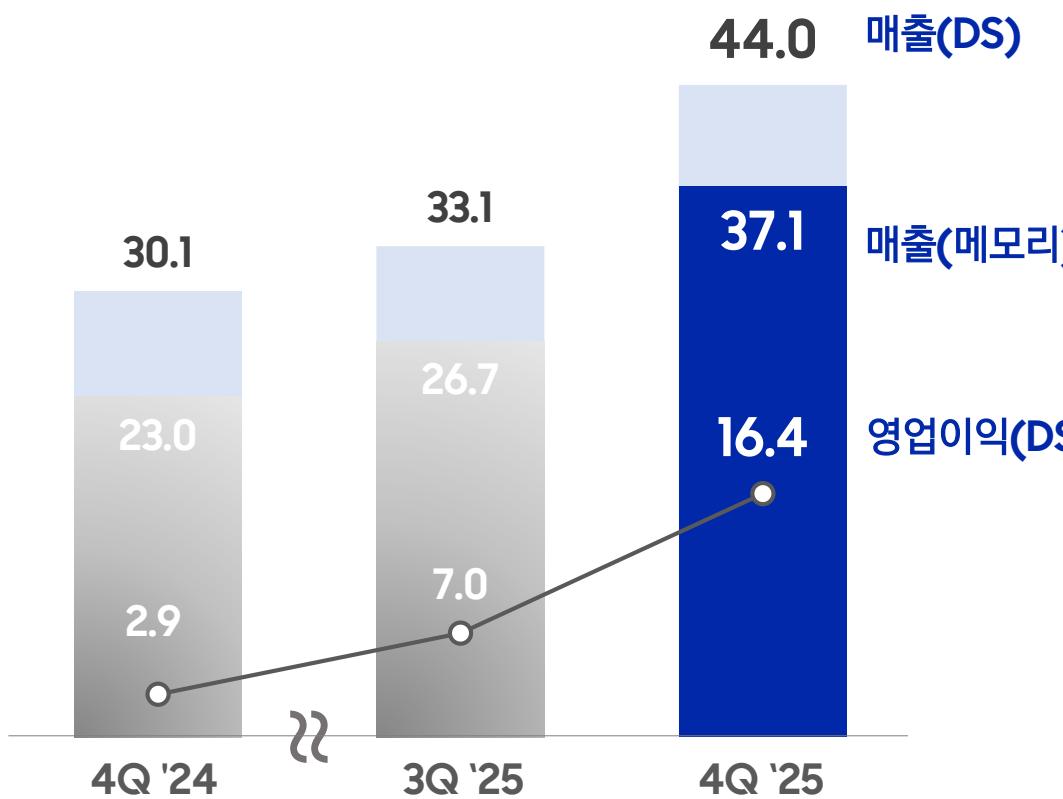
※ VD/DA 등의 매출 및 영업이익은 의료기기 사업부 실적을 포함하고 있음

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음

메모리

DS 경영 실적

(단위: 조원)



'25. 4분기 실적

사상 최대 분기 매출 및 영업이익 달성

- Conventional DRAM 수요 강세 적극 대응과 함께 제한된 가용량 내에서 HBM 판매도 확대
- 전반적인 시장 가격 상승 또한 전분기 대비 실적 상승폭 확대에 기여

수익성 개선 집중

- HBM, 서버형 DDR5, Enterprise SSD 등 고부가가치 제품 판매 확대로 수익성 제고

'26. 1분기 전망

AI 향 고부가제품 중심의 Product-Mix 운영으로 업계 선도

- AI향 수요 강세로 업계 전반의 견조한 시황 기대

High-end HBM 시장 선도를 위한 발판 마련

- 업계 최고 수준의 11.7Gbps 제품을 포함한 HBM4 양산 출하 예정

'26년 전망

제품 경쟁력 기반으로 고객사들과 함께 AI 시대 선도

- 성능 경쟁력을 갖춘 HBM4 적기 공급을 통해 고객 수요에 적극 대응 예정
- 고용량 DDR5, SOC/AMM2, GDDR7 등 AI향 판매 비중 지속 확대 계획

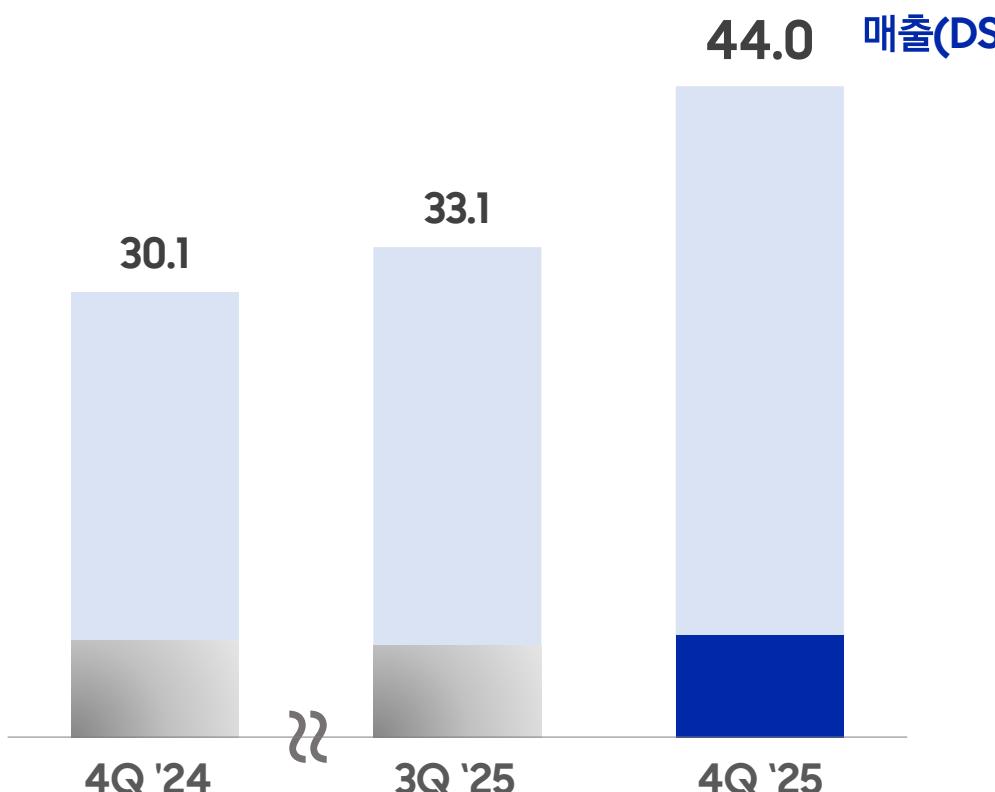
AI향 NAND 수요에도 적극 대응

- AI향 KV(Key Value) SSD 수요 대응을 위해 고성능 TLC SSD 판매 확대 집중

S.LSI / Foundry

DS 경영 실적

(단위: 조원)



'25. 4분기 실적

S.LSI

- 주요 고객사 계절적 수요 변화 및 신제품 공급 일정 조정으로 실적 하락
- 단, 이미지센서는 2억화소 및 5천만 빅픽셀 신제품 판매 확대로 매출 성장

Foundry

- 2나노 1세대 신제품 본격 양산 및 4나노 HBM Base-Die 출하 시작
- 미/중 거래선 수요 강세로 매출 증가했으나, 충당 비용으로 손익 개선 제한적

'26. 1분기 전망

S.LSI

- SoC는 신제품 출시 따른 매출 성장, 센서는 2억화소 라인업 확대 통한 리더십 강화

Foundry

- 계절적 비수기 영향으로 매출 감소 전망
- HPC/Mobile 고객 중심 수주 확대 추진

'26년 전망

S.LSI

- SoC는 차별화된 성능·수율 안정화 기반의 추가 과제 진입 통해 실적 개선 주력
- 이미지센서는 2억화소 라인업 확대 통한 판매 확대

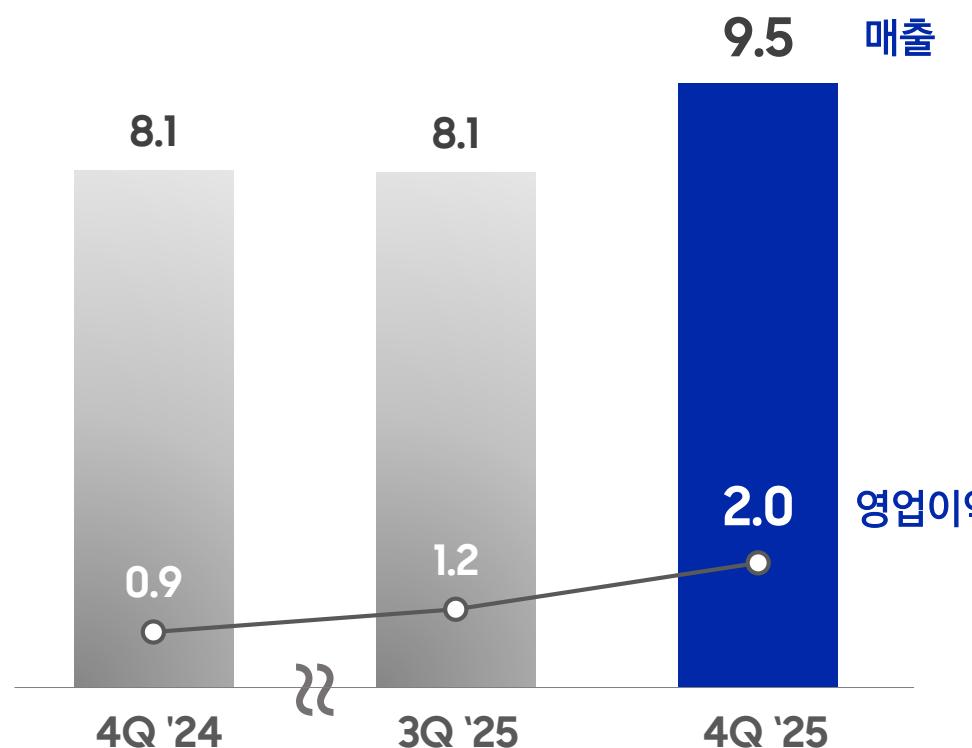
Foundry

- 선단 공정 중심 두자리 이상 매출 성장 및 손익 개선 목표
- 2나노 2세대 공정 제품 양산 및 4나노 성능·전력 최적화 공정 준비
- 로직-메모리-첨단패키징 기술 연계한 최적화 솔루션 제공

SDC (Samsung Display Corporation)

SDC 경영 실적

(단위: 조원)



'25. 4분기 실적

중소형

- 주요 고객의 스마트폰 수요 확대 및 안정적 공급 경쟁력 기반으로 견조한 실적 달성
- IT/Auto 판매 확대도 실적 개선 견인

대형

- 연말 성수기 시장 수요 대응으로 매출 증가

'26. 1분기 전망

중소형

- Seasonality 영향과 메모리 수급 영향으로 스마트폰 수요 약세 전망
- 주요 플래그십 스마트폰형 신제품 적기 개발 공급으로 판매 확대 추진

대형

- QD-OLED 신제품 출시 적극 대응으로 판매 확대 노력 지속

'26년 전망

중소형

- 메모리 시장 가격 상승으로 디스플레이 판가 압력 확대 예상
- 차별화 기술력 기반으로 스마트폰 시장에서의 리더십 유지

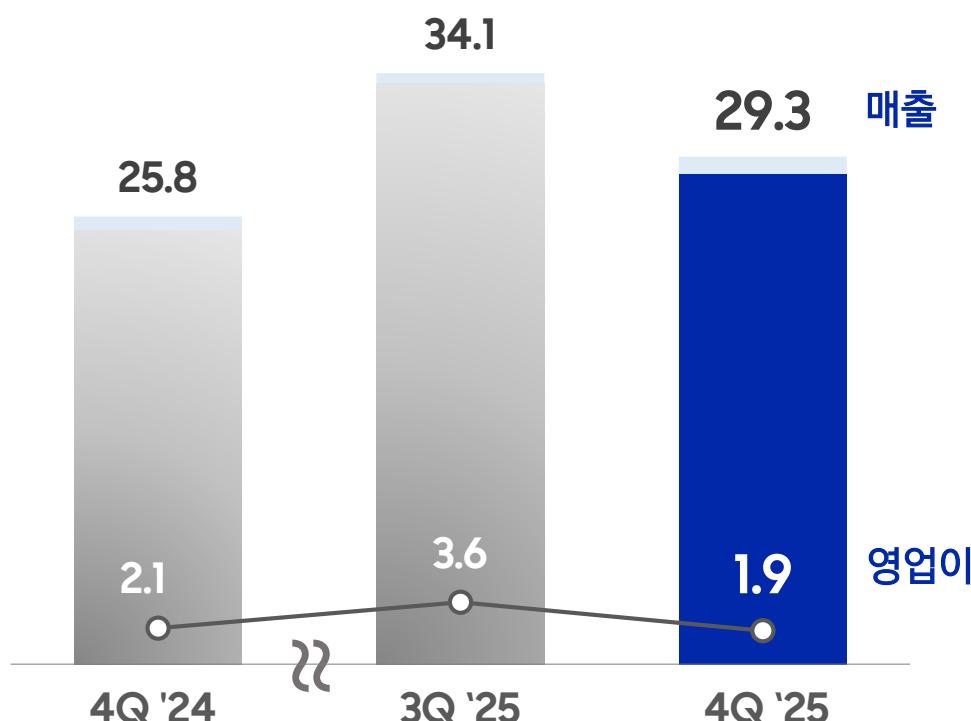
대형

- TV : 고휘도 신제품 중심으로 최상위 프리미엄 입지 유지
- 모니터 : 차별화된 성능 우위를 기반으로 판매 확대 추진

MX / NW

MX / NW 경영 실적

(단위: 조원)



'25. 4분기 실적

MX

- 신모델 출시 효과 감소 등으로 4분기 판매 감소
- 단, 연간은 견조한 플래그십 매출 성장 및 안정적 태블릿/웨어러블 판매로 두 자릿수 이익 달성

NW

- 북미 지역 매출 증가로 전분기/전년 대비 실적 개선

'26. 1분기 전망

MX

- S26 출시 및 Agentic AI 경험을 기반으로 AI 스마트폰 시장 리더십 공고화
- 플래그십 중심 판매 확대와 리소스 효율화 추진을 통해 수익 확보 노력
- 공급 체계 안정성 강화를 통한 글로벌 경쟁 환경 리스크 대응

NW

- 통신사 투자 감소로 매출 감소 예상되나, 신규 수주 확대를 통한 매출 성장 추진

'26년 전망

MX

- 차세대 AI 경험과 품팩터 슬림화/경량화 혁신을 통한 모바일 AI 리더십 강화
- AI 스마트폰 중심 판매 확대 및 신시장 개척으로 전 세그먼트 성장 추진
- 원가 부담 가중이 예상되나 프로세스 전반의 효율화를 통한 수익성 확보 노력 지속

NW

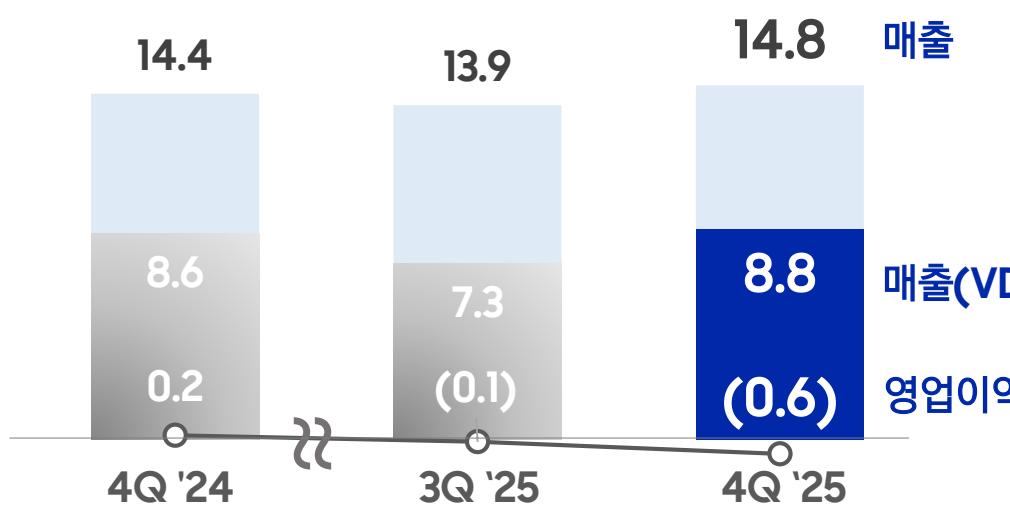
- vRAN/ORAN 리더십 기반으로 신규시장 진입 추진, 비용 효율화를 통한 수익성 확보에 주력

VD / DA / Harman

'25. 4분기 실적

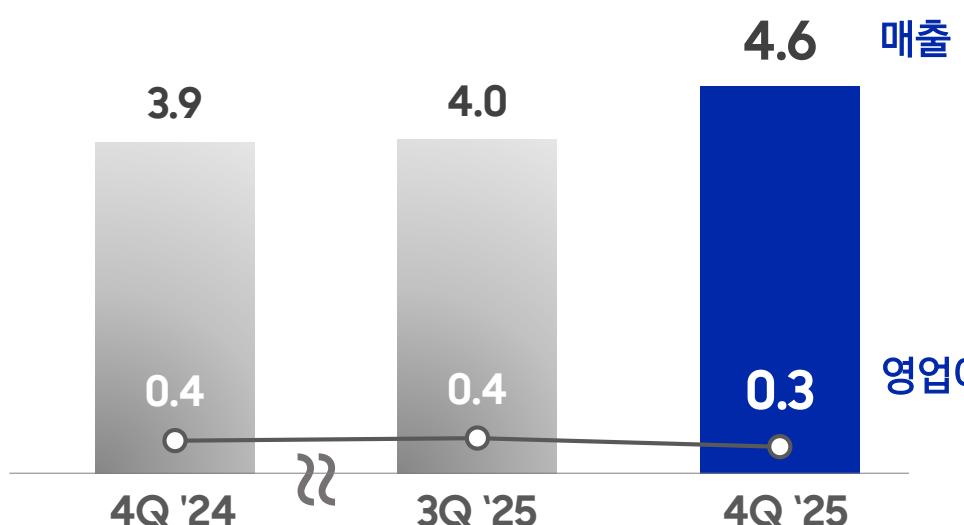
경영 실적(VD/DA 등)

(단위: 조원)



경영 실적(Harman)

(단위: 조원)



VD

- 견조한 프리미엄 제품 판매 및 성수기 수요 대응으로 매출 확대
- 경쟁 심화로 수익성 부담 지속

DA

- 에어컨의 계절적 비수기 및 미국 관세 영향 등으로 실적 하락

Harman

- 오디오 성수기 대응 신제품(포터블/TWS) 출시 및 브랜드 포트폴리오 강화로 매출 성장

'26. 1분기 전망

VD

- Micro RGB TV 등 강화된 신제품 라인업 기반으로 매출 성장 및 수익성 개선 주력

DA

- AI 혁신제품 중심 프리미엄 확판 및 에어컨 계절적 수요 회복으로 실적 개선 전망

Harman

- 디지털 콕핏/카오디오 등 전장 판매 확대 및 컨슈머 오디오 매출 성장세 유지

'26년 전망

VD

- 글로벌 스포츠 이벤트를 활용한 교체 수요 공략으로 매출 성장 추진
- AI 바탕의 고객 경험 차별화를 통해 시장내 판매 리더십 제고

DA

- AI 혁신제품 판매 확대 가속화 및 B2B/구독/D2C 등 신성장 영역 강화
- 플렉트그룹과의 시너지 기반 HVAC 사업 확대 및 리소스 효율화로 수익성 중심의 사업구조 개선

Harman

- 전장 : ADAS 사업 역량 추가 확보를 통한 고성장 사업 성장 및 수주 확대 추진
- 오디오 : 프리미엄 브랜드 포트폴리오 기반 수익성 중심 성장 지속

별첨 1

요약재무상태

(단위: 억원)	'24년말	3Q말 '25	'25년말
자 산	5,145,320	5,236,596	5,669,421
현금 등 *	1,126,518	1,084,638	1,258,471
매출채권	436,231	505,388	511,276
재고자산	517,549	503,324	526,368
투자자산	339,811	383,453	480,302
유형자산	2,059,452	2,048,611	2,153,048
무형자산	237,386	264,691	294,806
기타자산	428,373	446,491	445,150
자산계	5,145,320	5,236,596	5,669,421
부 채	1,123,399	1,101,581	1,306,218
차입금	193,302	166,723	252,391
매입채무	123,702	144,174	130,394
미지급금·비용	481,607	433,135	540,731
당기법인세부채	43,402	61,896	70,372
선(예)수금	28,332	29,538	29,355
기타부채	253,054	266,115	282,975
자 본	4,021,921	4,135,015	4,363,203
자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	5,145,320	5,236,596	5,669,421

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원기금용자산 등

	'24년말	3Q말 '25	'25년말
유동비율 (유동자산/유동부채)	243%	263%	233%
부채비율 (총부채/총자본)	28%	27%	30%
차입금비율 (총차입금/총자본)	5%	4%	6%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	(23%)	(22%)	(23%)

별첨 2

요약현금흐름

(단위: 조원)	FY '24	4Q '25	FY '25
기초현금 *	92.41	108.46	112.65
영업활동으로 인한 현금흐름	72.98	28.80	85.32
순이익	34.45	19.64	45.21
감가상각비	39.65	11.36	43.61
투자활동으로 인한 현금흐름	(53.37)	(18.86)	(58.83)
유형자산의 증가	(51.41)	(11.55)	(47.52)
재무활동으로 인한 현금흐름	(7.80)	5.46	(13.48)
차입금 증감	4.91	7.95	4.61
자기주식 취득	(1.81)	(0.04)	(8.19)
배당금 지급	(10.89)	(2.45)	(9.90)
현금증감	20.24	17.38	13.20
기말현금 *	112.65	125.85	125.85

* 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

순현금 현황 (순현금 = 현금 등 * - 차입금)

(단위: 조원)	'24년말	3Q말 '25	'25년말
순현금	93.32	91.79	100.61

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등



감사합니다

SAMSUNG