

삼성전자

2026년 2분기 실적발표

SAMSUNG

유의사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 '2026년 2분기 실적'은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 또한 본 자료는 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

'예측정보'는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- **DX (Device eXperience), DS (Device Solutions)** 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 '예측정보'에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목차

발표자 소개

'26년 2분기 경영실적

사업 부문별
실적 및 전망

별첨

실적발표

발표자

진행



박순철 부사장
Chief Financial Officer



김재준 부사장
메모리



신승철 부사장
System LSI



강석채 부사장
Foundry



허철 부사장
삼성디스플레이



다니엘아라우조 상무
Mobile eXperience



이헌 부사장
영상디스플레이 (VD)



다니엘 오 부사장
Investor Relations

Device Solutions (DS)

Device eXperience (DX)

'26년 2분기 경영실적 요약

연결기준 전사 손익

매출

171.5조원

QoQ +28% YoY +130%

영업이익

89.5조원

QoQ +56% YoY +1,814%

보통주 주당순이익 10,849원 (QoQ 3,726원↑, YoY 10,112원↑)

R&D 투자

16.0조원

QoQ +41% YoY +78%

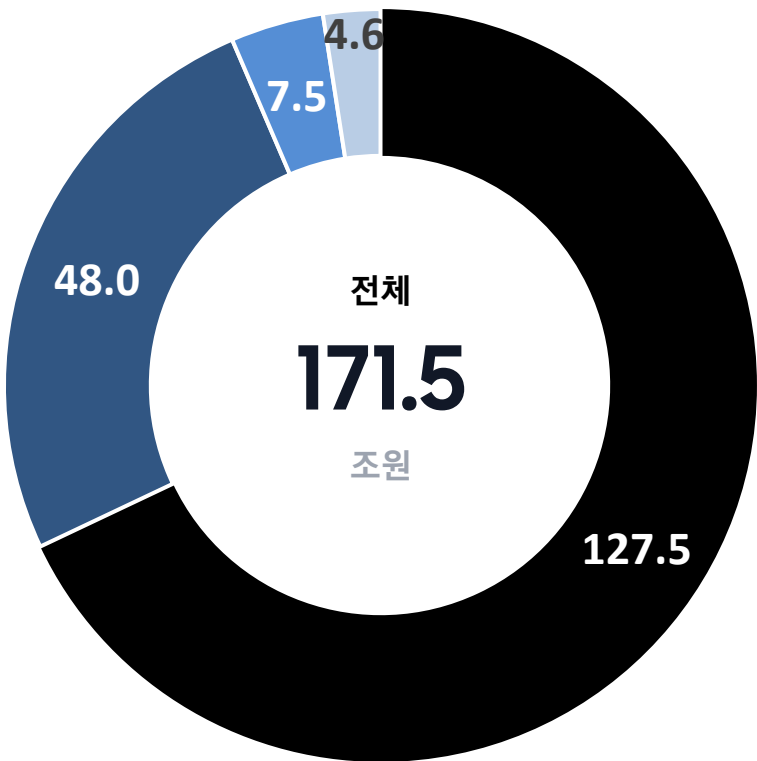
 기술 리더십 기반으로 시장 변화에 빠르게 대응하며 역대 최대 실적 재경신

- 글로벌 경기 변동성과 다양한 지정학적 불확실성이 지속 되었음에도 불구하고 핵심사업 영역에서 축적해 온 차별화 된 기술 경쟁력이 실적으로 입증된 결과

➔ 끊임없는 기술 혁신을 통해 미래 성장 동력 확보하고 글로벌 리더십 지속 강화

사업 부문별 실적

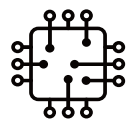
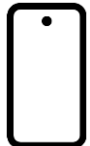
2026 2분기 사업 부문별 매출
(단위:조원)



영업이익
89.5 조원 QoQ + 56%

영업이익률
52.2% QoQ + 9.4%p

주당 순이익 * 글로벌 Tech 최고수준
10,849원(보통주), 10,849원(우선주)

사업부문	매출 (QoQ)	영업이익 (영업이익률)	주요 내용
 DS 반도체	127.5조 +56%	89.2조 70%	- 메모리, AI서버 수요 적극 대응하여 역대 최대 실적 재경신 - DRAM, NAND 공히 최대 Bit 판매 달성 - S.LSI, 모바일 시장 부진에도 상반기 최대 매출 달성 - Foundry, 가동률 상승과 선단 공정 수요 증가
 DX 모바일/TV/가전	48.0조 -9%	-0.8조 -2%	- 프리미엄 AI 제품 판매 확대로 전년 대비 매출 성장 - 부품 원가 압박에 따른 수익성 악화로 실적은 하락 - 고부가가치 제품 중심의 포트폴리오 강화와 프로세스 최적화, 비효율 개선을 통해 이익 감소 최소화 노력
 SDC 디스플레이	7.5조 +12%	0.7조 9%	- 중소형, 스마트폰 OLED 호조로 전분기 대비 실적 개선 - 대형, Gaming 모니터 시장 확대로 매출 증가
 Harman 오토모티브/ 라이프스타일	4.6조 +19%	0.4조 9%	전장 매출 확대 및 포터블 등 소비자 오디오 판매 호조로 실적 개선

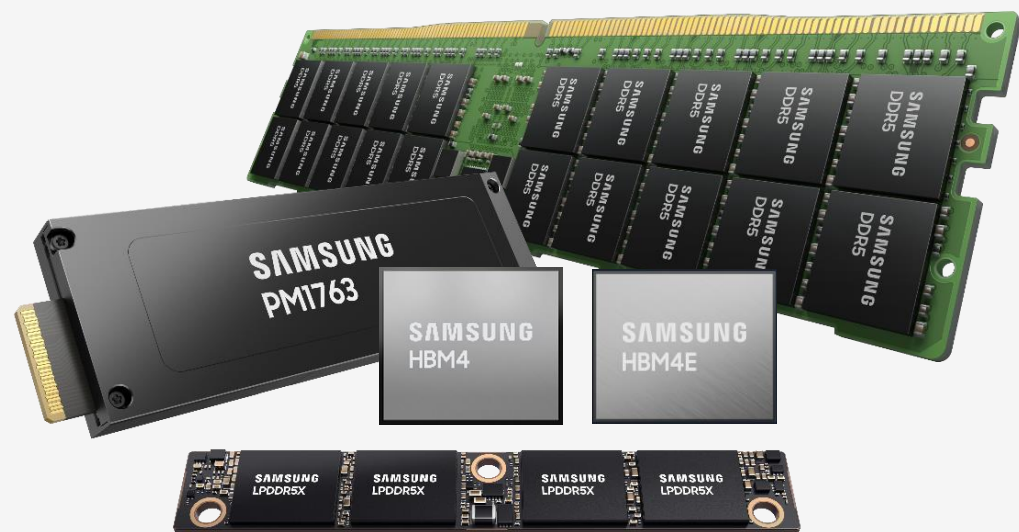
* DS: Device Solutions, DX: Device eXperience, SDC: Samsung Display Corporation
* Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음
* 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음

메모리

경영실적

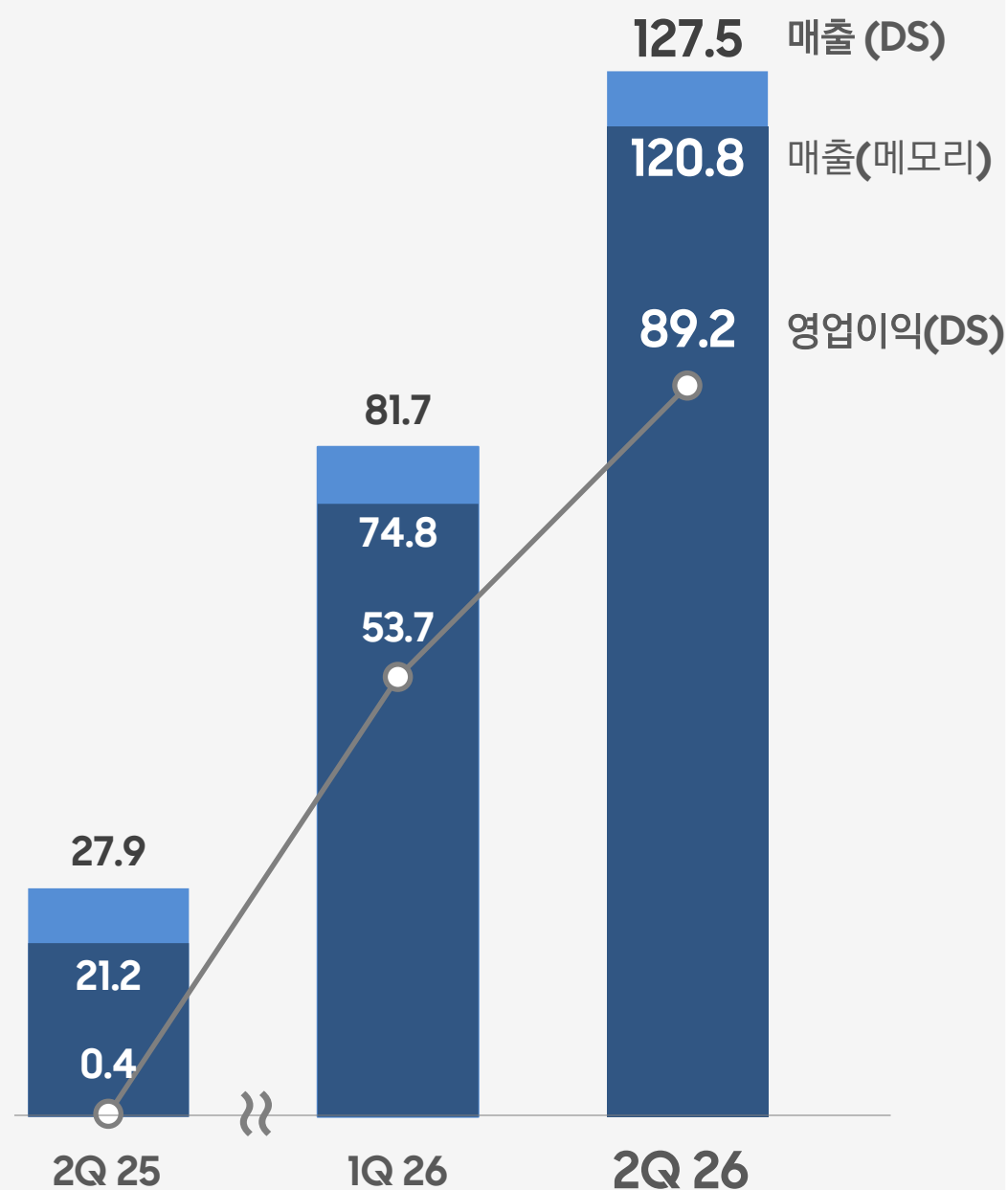
2026년 2분기 실적

- 사상 최대 분기 실적 경신
 - 제한된 생산 캐파 내 서버 응용 중심 AI 수요 적극 대응
 - 전반적인 시장 가격 상승세 지속
- 업계 선도적 제품을 통해 시장 경쟁력 강화
 - 역대 최대 서버향 매출 비중 달성
 - 업계 최고 성능의 HBM4 공급 확대
 - 업계 최초로 주요 고객사향 HBM4E 샘플 출하



DS 매출/영업이익

(단위: 조원)



전망

2026년 하반기

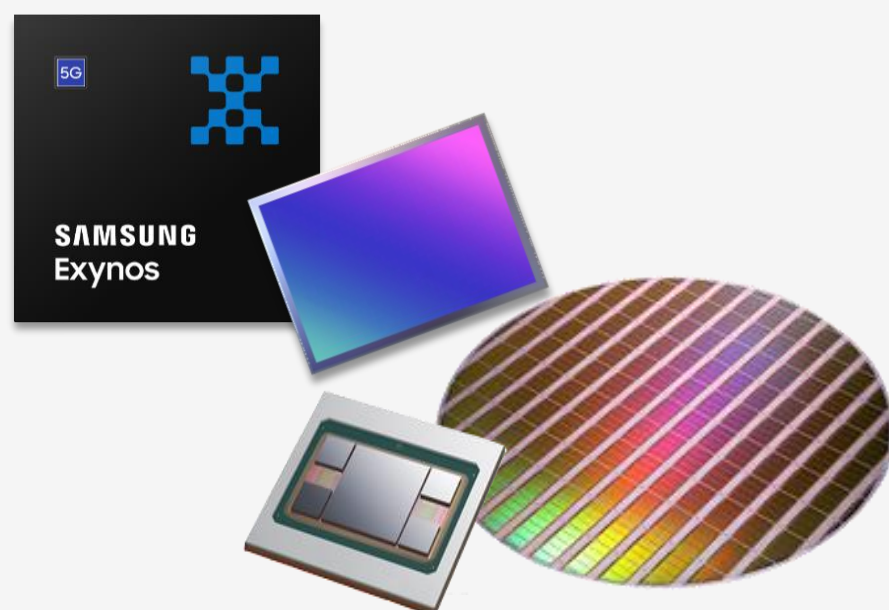
- AI 인프라 투자 지속에 따른 서버 중심의 수요 강세 기대
 - Agentic AI 확산으로 서버 전반의 수요 강세
 - 일부 모바일/PC향 수요 둔화가 예상되나, 서버향 DRAM, Enterprise SSD 및 HBM 수요 성장 가속화로 인해 공급 부족 현상은 지속될 전망
- 기술 리더십을 바탕으로 메모리 시장 지속 선도
 - 업계의 증산 노력에도 공급 제약이 지속되는 상황에서 응용처별 수요 트렌드 및 고객 VOC를 감안하여 최적화된 포트폴리오 추진
 - DDR5, HBM4, SOCAMM2 등 고부가가치 제품 중심으로 수요 강세에 대응하면서 시장 선도
 - 상반기에 달성한 업계 최초 HBM4E 샘플 공급 및 Gen6, UFS 5.0 시장 진입 등을 통해 차세대 AI형 플랫폼에서 시장 리더십 공고화

S.LSI / Foundry

경영실적

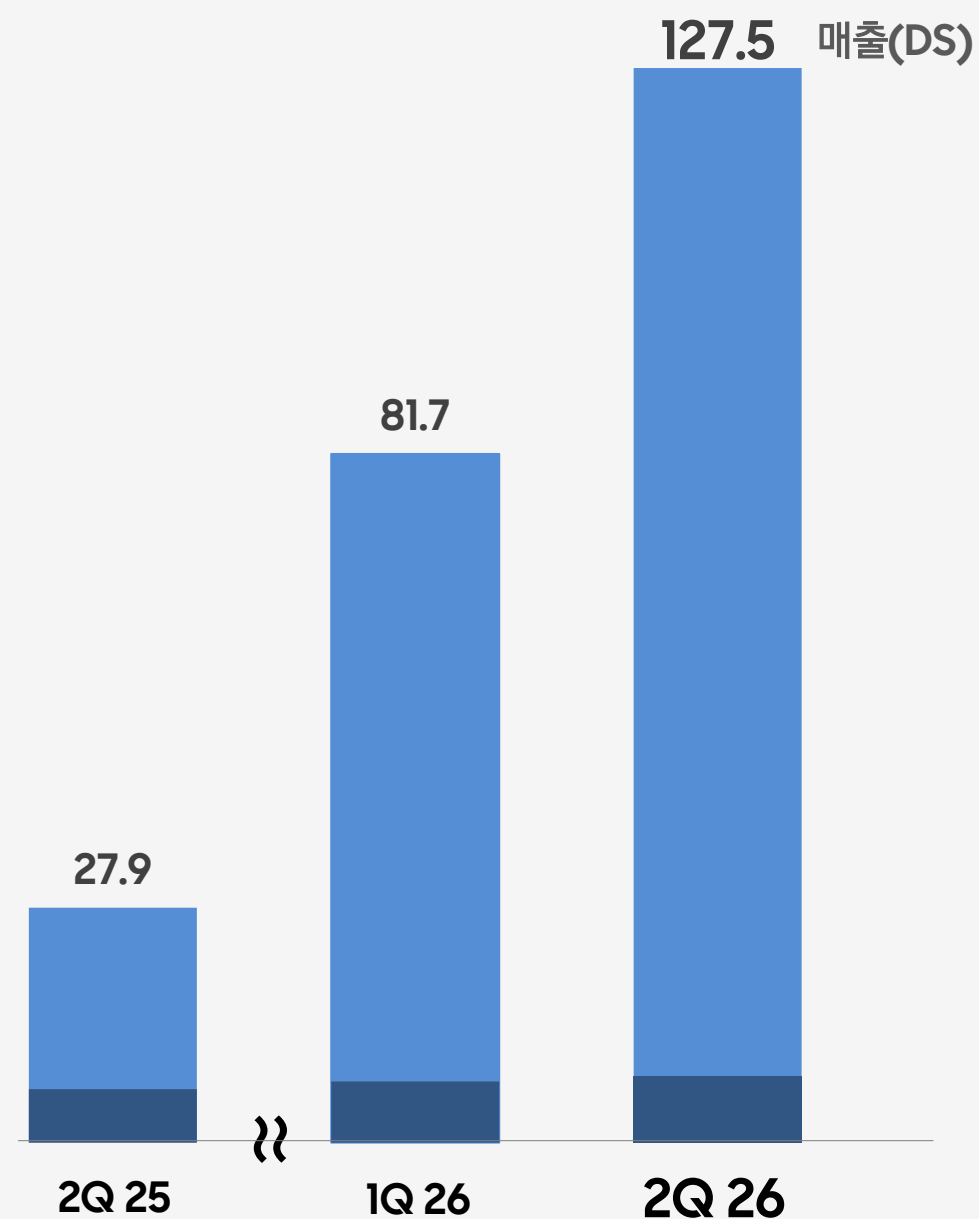
2026년 2분기 실적

- S.LSI
 - 볼륨존 SoC/센서 확판으로 상반기 기준 최대 매출
 - 차기 플래그십 SoC 확정 및 신규 과제 수주
- Foundry
 - HBM Base Die 및 미주 고객 제품 수요 증가
 - 2나노 HPC향 과제 등 대형 고객 수주 확대 지속



DS 매출/영업이익

(단위: 조원)



전망

2026년 하반기

- S.LSI
 - 차기 플래그십 SoC 판매 및 Custom SoC 신사업 추진
 - 센서 응용처 다변화 및 Power IC 등 고부가가치 사업 강화
- Foundry
 - 2나노 2세대 모바일향 양산 시작, 4나노 LPU 양산 본격화 및 Base Die 확판
 - 전 노드에 걸쳐 미국 및 중국 거래선 수요 증가로 금년 매출은 두 자릿수 성장 전망
 - 선단공정 및 AI/HPC 수주 확대로 중장기 성장 기반 강화

경영실적

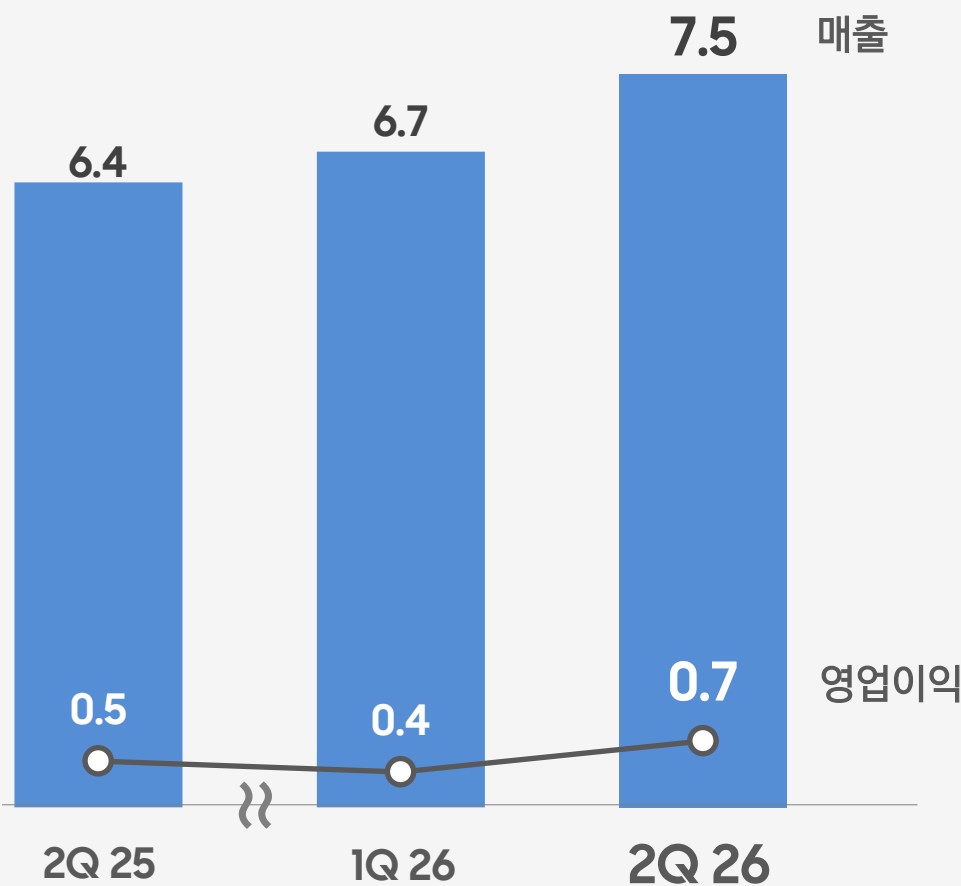
2026년 2분기 실적

- **중소형**
 - 하이엔드 모바일 제품에 대한 견조한 수요로 실적 개선
- **대형**
 - Gaming 모니터 시장 확대 영향으로 판매량 및 매출 동반 확대



SDC 매출/영업이익

(단위: 조원)



전망

2026년 하반기

- 메모리 수급 이슈 등 시장 불확실성 지속 전망
- **중소형**
 - 저소비 전력, 다양화된 폼팩터 등 기술 경쟁력 바탕으로 프리미엄 제품 중심의 신제품 수요 대응 집중
 - 8.6G IT OLED 신규 라인 적기 양산으로 매출 성장 추진
 - 차별화 기술력 기반 태블릿/Game/Auto 제품 공급 확대 및 실적 기여도 제고
- **대형**
 - Gaming 모니터 고객 기반 확대 및 제품 라인업 강화를 통해 판매량 증대 노력

MX / NW

경영실적

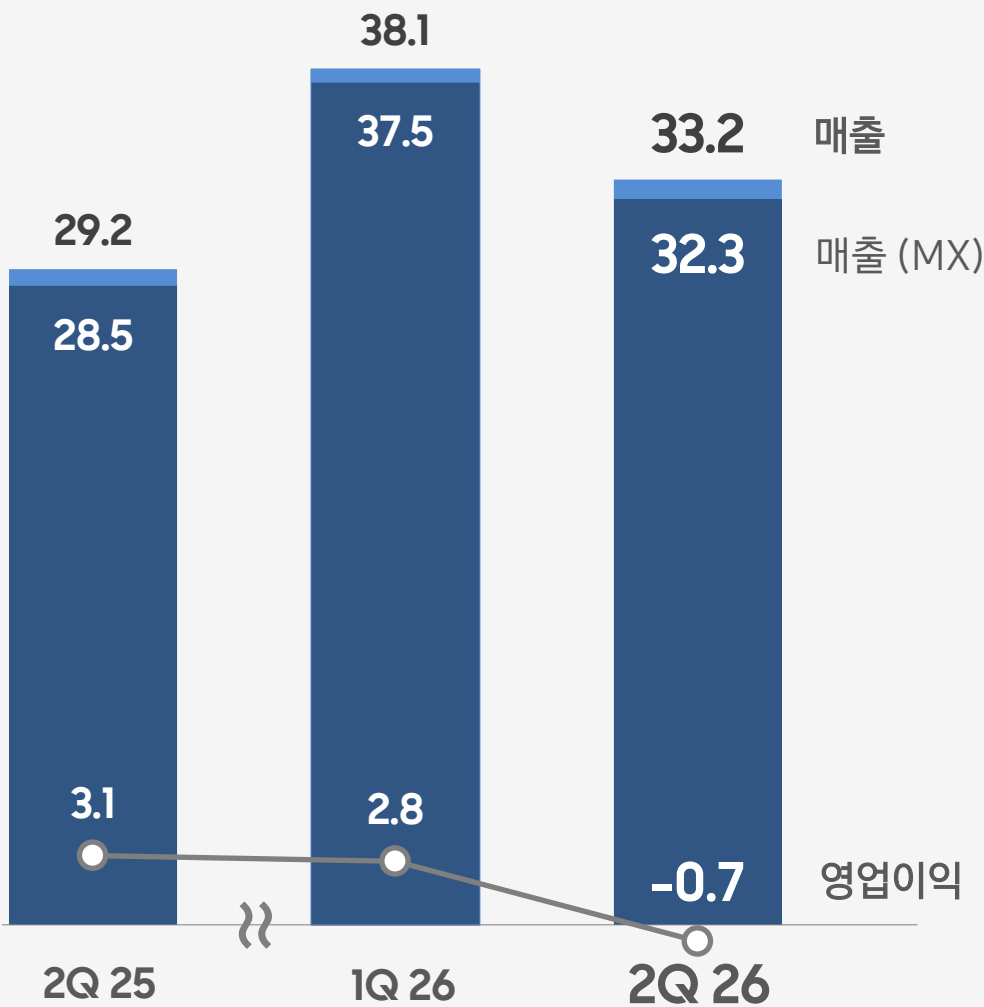
2026년 2분기 실적

- MX
 - S26 시리즈 중심 견조한 플래그십 수요 및 A시리즈 판매 확대로 전년 대비 매출 성장
 - 부품 원가 상승 등 글로벌 업계 전반의 비용 부담 확대로 이익 감소
- NW
 - 해외 시장 매출 상승 영향으로 전분기/전년 대비 실적 개선



MX/NW 매출/영업이익

(단위: 조원)



전망

2026년 하반기

- MX
 - 개인화·능동형 AI 경험 혁신 통한 AI 리더십 강화
 - 플래그십 중심 확판으로 스마트폰 전체 M/S 성장 추진
 - ✓ 갤럭시 Z 폴드8 시리즈, S26 시리즈 등 플래그십 비중 확대
 - ✓ 갤럭시 에코시스템 전반의 프리미엄 비중 확대 및 '인텔리전트 아이웨어' 출시로 AI기반 신규 품팩터 경험 제공
 - 업계 전반의 원가 부담 지속으로 수익성 제약이 예상되나, 기민한 시장 대응 및 판매·운영·리소스 효율화 통한 비용 경쟁력 강화로 수익성 하락 방어 추진
- NW
 - 통신 사업자의 투자 축소 기조가 지속되나, 신규 수주 확보 및 원가 경쟁력 강화 통한 수익성 확보 주력

VD / DA / Harman

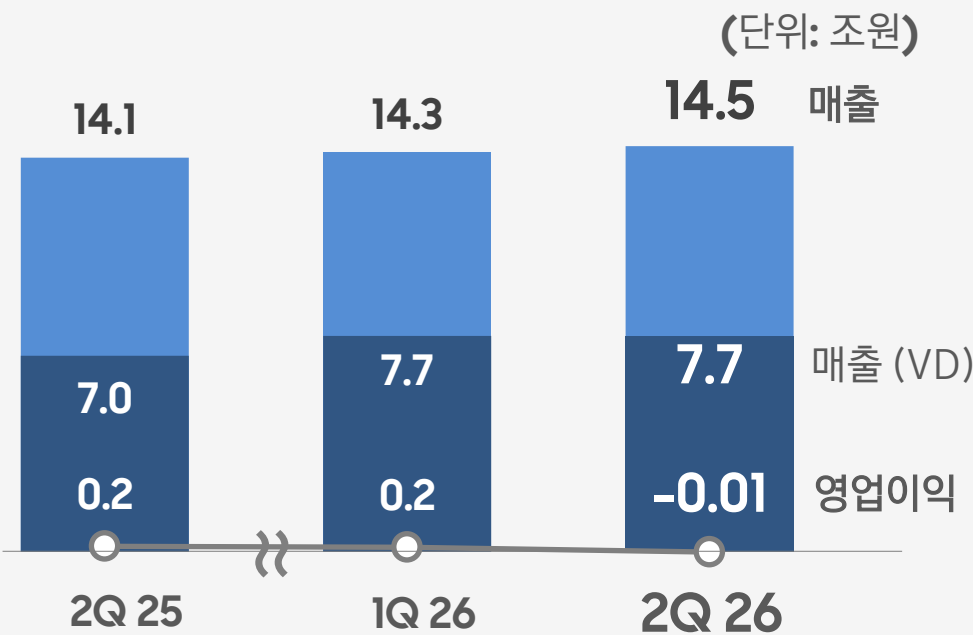
경영실적

2026년 2분기 실적

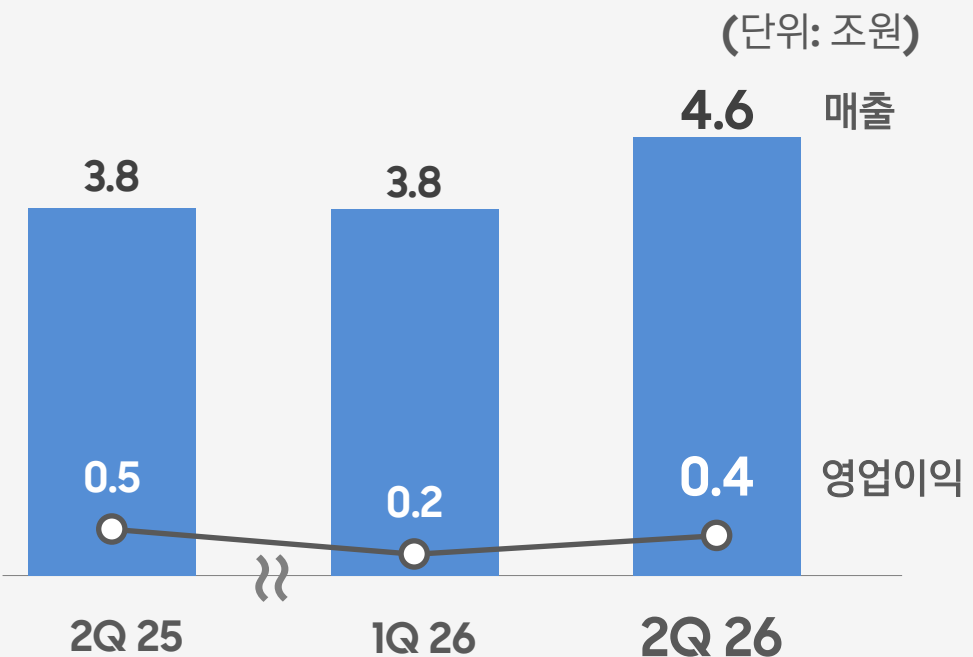
- VD
 - 원가 증가 등으로 전분기비 실적 하락했으나, 스포츠 이벤트 수요 선점으로 전년비 매출/실적 성장
- DA
 - 에어컨 성수기 대응으로 전분기비 매출 성장했으나, 원가 상승 영향으로 실적 하락
- Harman
 - 전장 매출 확대 및 포터블 등 소비자 오디오 판매 호조로 실적 개선



VD/DA 매출/영업이익



Harman 매출/영업이익



전망

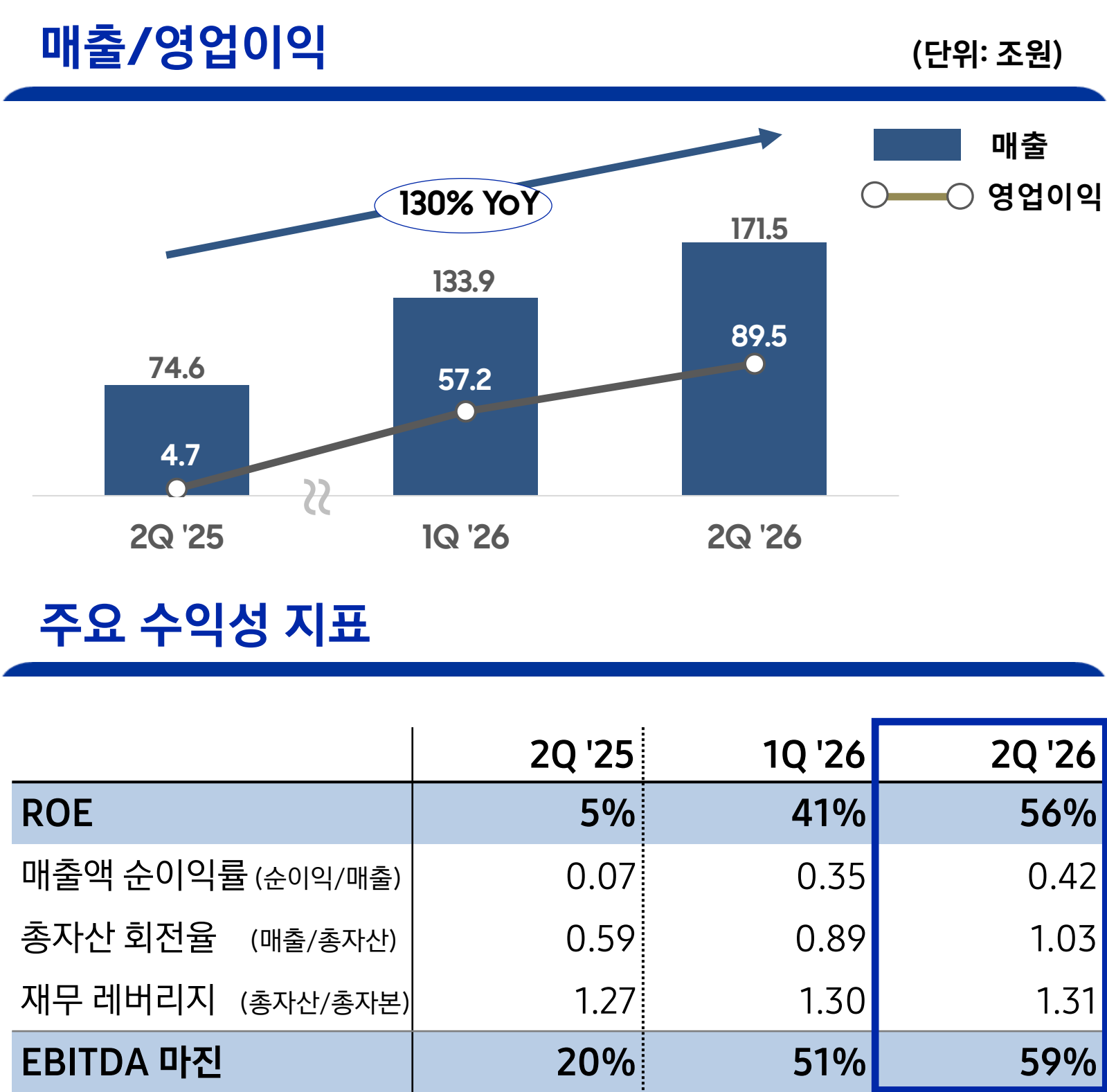
2026년 하반기

- VD
 - 'Vision AI' 기반 고객 경험 차별화로 AI TV 시장 주도, 주요 거래선 파트너십 강화로 성수기 수요 선점 추진
 - TV Plus 콘텐츠 다변화 및 광고 사업 확대 통한 서비스 사업 성장 가속화로 시장 리더십 및 수익성 기반 강화
- DA
 - AI 혁신제품 판매 확대 통한 시장 리더십 강화
 - 고수익 사업 중심 채널 다변화 및 제품 경쟁력 제고로 수익성 기반의 사업운영 추진
- Harman
 - 중앙 집중형 컨트롤러 등 고성장 전장 수요 적극 대응 추진, 브랜드 인지도 및 강화된 라인업 기반 오디오 제품 판매 확대
 - 전장/오디오 사업 전반의 매출 확대로 안정적 성장세 유지

별첨 1: '26년 2분기 경영실적 및 재무현황

연결기준 전사 매출 및 손익

(단위: 조원)	2Q '25	매출비	1Q '26	매출비	2Q '26	매출비
매출액	74.6	100.0%	133.9	100.0%	171.5	100.0%
매출원가	49.1	65.8%	52.0	38.8%	52.2	30.4%
매출총이익	25.5	34.2%	81.9	61.2%	119.3	69.6%
판관비	20.8	27.9%	24.7	18.4%	29.8	17.4%
연구개발비	9.0	12.1%	11.3	8.5%	16.0	9.3%
영업이익	4.7	6.3%	57.2	42.8%	89.5	52.2%
기타영업외수익/비용	0.02	-	0.1	-	(0.01)	-
지분법손익	0.2	-	0.2	-	0.2	-
금융손익	0.9	-	1.3	-	4.7	-
법인세차감전이익	5.8	7.7%	58.8	43.9%	94.4	55.1%
법인세비용	0.6	-	11.6	-	22.8	-
순이익	5.1	6.9%	47.2	35.3%	71.6	41.8%
지배기업 소유주지분 순이익	4.9	6.6%	47.1	35.2%	71.3	41.6%
주당순이익 (원) ※보통주 기준	737		7,123		10,849	



별첨 2: 사업부문별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)		2Q '25	1Q '26	2Q '26	QoQ	YoY
총액		74.6	133.9	171.5	28%↑	130%↑
DX부문		43.6	52.7	48.0	9%↓	10%↑
	MX / 네트워크	29.2	38.1	33.2	13%↓	14%↑
	MX	28.5	37.5	32.3	14%↓	14%↑
	VD / DA 등	14.1	14.3	14.5	2%↑	3%↑
	VD	7.0	7.7	7.7	0.1%↓	10%↑
DS부문		27.9	81.7	127.5	56%↑	357%↑
	메모리	21.2	74.8	120.8	62%↑	471%↑
SDC		6.4	6.7	7.5	12%↑	17%↑
Harman		3.8	3.8	4.6	19%↑	19%↑

영업이익

(단위: 조원)		2Q '25	1Q '26	2Q '26	QoQ	YoY
총액		4.7	57.2	89.5	32.3↑	84.8↑
DX부문		3.3	3.0	(0.8)	3.8↓	4.1↓
	MX / 네트워크	3.1	2.8	(0.7)	3.6↓	3.8↓
	VD / DA 등	0.2	0.2	(0.01)	0.2↓	0.2↓
DS부문		0.4	53.7	89.2	35.5↑	88.8↑
SDC		0.5	0.4	0.7	0.3↑	0.2↑
Harman		0.5	0.2	0.4	0.2↑	0.1↓

* 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음
* DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공
* DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions
* VD/DA 등의 매출 및 영업이익은 의료기기 사업부 실적을 포함하고 있음
* Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음

별첨 3: 요약재무상태

(단위 : 억원)	2Q말 '25	1Q말 '26	2Q말 '26
자 산	5,048,752	6,333,396	7,594,805
현금 등*	1,007,282	1,473,781	1,899,990
매출채권	435,505	822,850	964,090
재고자산	510,374	582,784	713,891
투자자산	332,403	546,196	1,048,245
유형자산	2,050,256	2,178,149	2,243,720
무형자산	259,977	296,437	293,865
기타자산	452,955	433,199	431,004
자산 계	5,048,752	6,333,396	7,594,805
부 채	1,053,132	1,467,036	1,801,708
차입금	140,297	281,388	224,087
매입채무	126,758	158,210	172,047
미지급금·비용	429,220	520,038	536,422
당기법인세부채	76,431	152,291	303,031
선(예)수금	26,202	38,534	44,665
기타부채	254,224	316,575	521,456
자 본	3,995,620	4,866,360	5,793,097
자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본 계	5,048,752	6,333,396	7,594,805

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

	2Q말 '25	1Q말 '26	2Q말 '26
유동비율 (유동자산/유동부채)	251%	254%	283%
부채비율 (총부채/총자본)	26%	30%	31%
차입금비율 (총차입금/총자본)	4%	6%	4%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	(22%)	(25%)	(29%)

별첨 4: 요약현금흐름

(단위 : 조원)	2Q '25	1Q '26	2Q '26
기초 현금*	105.13	125.85	147.38
영업활동으로 인한 현금흐름	17.31	40.27	105.08
순이익	5.12	47.23	71.62
감가상각비	10.56	11.48	12.11
투자활동으로 인한 현금흐름	(13.35)	(17.23)	(47.31)
유형자산의 증가	(13.04)	(17.13)	(14.11)
재무활동으로 인한 현금흐름	(3.41)	(5.46)	(17.89)
차입금 증감	2.82	2.17	(6.06)
자기주식 취득	(1.32)	(7.61)	(5.63)
배당금 증감	(4.90)	(0.01)	(6.21)
현금증감	(4.41)	21.53	42.62
기말 현금*	100.73	147.38	190.00

* 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

순현금 현황 (순현금 = 현금 등* - 차입금)

(단위 : 조원)	2Q말 '25	1Q말 '26	2Q말 '26
순현금	86.70	119.24	167.59

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

감사합니다

SAMSUNG

※ 배경 사진 : 삼성전자 디지털 시티(수원사업장), 대한민국