삼성전자

2026년 3분기 실적발표

※ 배경 사진 : 삼성전자 디지털시티(수원사업장), 대한민국

SAMSUNG

유의사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.
본 자료에 포함된 '2026년 3분기 실적'은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
또한 본 자료는 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

'예측정보'는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는
부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.
· 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
· 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
· DX (Device eXperience), DS (Device Solutions) 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
· 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 '예측정보'에 명시적 또는
묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

※ 배경 사진 : 삼성전자 반도체 팹, 대한민국

SAMSUNG

목차

발표자 소개

'26년 3분기 경영실적

사업 부문별
실적 및 전망

별첨

※ 배경 사진 : 화성 캠퍼스 DSR (Device Solutions Research) 타워, 대한민국

SAMSUNG

발표자 소개

발표자



박순철 부사장
Chief Financial Officer



김재준 부사장
메모리



신승철 부사장
System LSI



강석채 부사장
Foundry



허 철 부사장
삼성디스플레이



다니엘아라우조 상무
Mobile eXperience



김원우 상무
영상디스플레이(VD)

Device Solutions (DS)

Device eXperience (DX)

진행



다니엘 오 부사장
Investor Relations

'26년 3분기 경영실적 요약

연결기준 전사 손익

매출	영업이익	R&D 투자
195.3조원	**107.4조원**	**14.4조원**
QoQ +14% YoY +127%	QoQ +20% YoY +783%	QoQ -10% YoY +63%

보통주 주당순이익 11,462원 (QoQ 6%↑, YoY 536%↑)

글로벌 테크기업 최초로 분기 영업이익 100조원을 넘어서는 최대 실적 달성

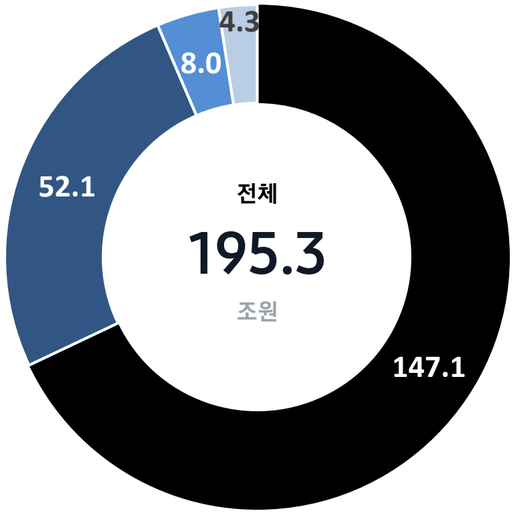
- 급변하는 글로벌 시장 환경 속에서도 차별화된 기술력과 신속한 시장 대응을 바탕으로, 지속적인 성장성을 입증하며 4분기 연속 역대 최대 매출과 영업이익 동시 경신

➔ 차세대 기술 개발에 전력을 다하고 글로벌 기술 리더로서의 입지를 지속 강화

사업 부문별 실적

2026 3분기 사업 부문별 매출

(단위:조원)



영업이익

107.4 조원 QoQ +20%

영업이익률

55.0% QoQ +2.8%p

주당 순이익

11,462원(보통주), 11,492원(우선주)

사업부문	매출 (QoQ)	영업이익 (영업이익률)	주요 내용
DS 반도체	147.1조 +15%	106.5조 72%	• 메모리는 제품 경쟁력 기반의 HBM4 판매 대폭 확대 및 서버 SSD 수요 증가 적극 대응을 통해 역대 최대 실적 경신 • 시스템반도체는 Foundry 전반적인 가동률 상승 및 선단 공정 수요 증가 등으로 실적 개선세 지속
DX 모바일/TV/가전	52.1조 +8%	-0.8조 -2%	• 갤럭시 Z Fold8 등 신제품 출시 효과 및 ASP 상승으로 전분기 및 전년 대비 매출 성장 달성 • 프리미엄 비중 확대와 원가 절감 및 비용 효율화 등 수익성 중심 사업 운영으로 이익 감소 최소화
SDC 디스플레이	8.0조 +7%	1.1조 14%	• 중소형, 고객사 신제품 출시로 전분기 대비 실적 개선 • 대형, 하이엔드 중심 판매 및 원가 절감으로 손익 개선
Harman 오토모티브/ 라이프스타일	4.3조 -5%	0.6조 14%	• 견조한 전장 및 오디오 제품 판매 지속 • 미국 관세 환급 등 비경상 요인으로 실적 개선폭 확대

* DS: Device Solutions, DX: Device eXperience, SDC: Samsung Display Corporation
* Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음
* 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음

메모리

경영실적

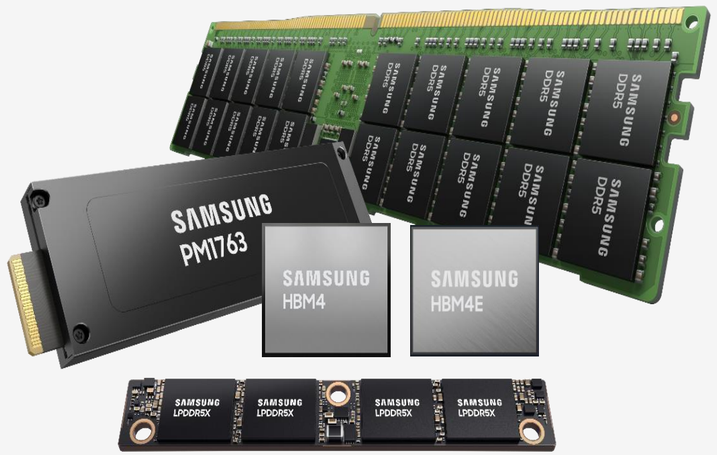
2026년 3분기 실적

➢ **사상 최대 매출 및 영업이익 재차 경신**

- 제한된 가용량下 AI향 제품 중심의 Product Mix 운영
- 수요 모멘텀이 높은 서버 응용을 필두로 전 응용 시장 가격 상승

➢ **AI 응용 주도의 수요 강세 지속**

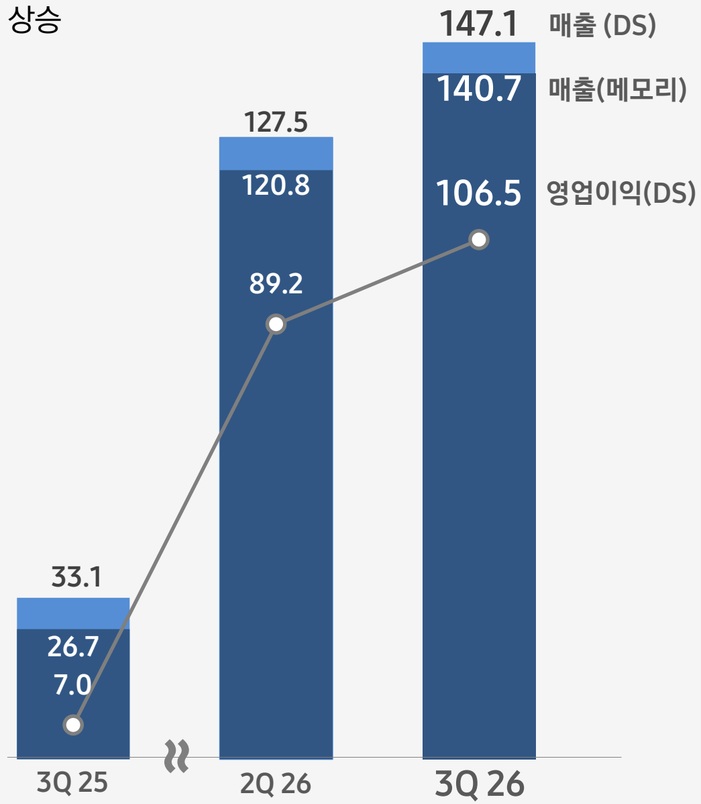
- 업계 최고의 제품 경쟁력을 갖춘 HBM4 판매 대폭 확대
- 서버 SSD 수요 증가세에 적극 대응



※ 사진 : 삼성 HBM4/E, DDR5 RDIMM, SOCAMM2, V9 eSSD

DS 매출/영업이익

(단위: 조원)



전망

2026년 4분기

➢ **AI 시장 선점을 위한 업계 내 인프라 투자 지속**

- 신규 GPU/CPU향 제품 위주로 메모리 수요 추가 확대
- Personal AI Agent 서비스 확산과 연계하여 QLC 수요 급증

➢ **AI 응용 중심의 판매 전략 유지**

- HBM, 서버향 DRAM 및 SSD의 판매 비중 추가 확대 계획
- High Speed DDR5 서버 모듈 및 QLC 공급 증가 기대

2027년

➢ **AI 생태계 확장 기조 유지되며 AI 서버 인프라 투자 가속화 전망**

- AI 연관 제품 주도의 메모리 수요 증가폭이 매우 높아,
  공급 부족 현상은 올해 대비 오히려 심화될 것으로 전망

➢ **시장 트렌드와 VOC 기반의 P-Mix 최적화 및 기술 리더십을 통해 사업 경쟁력 강화**

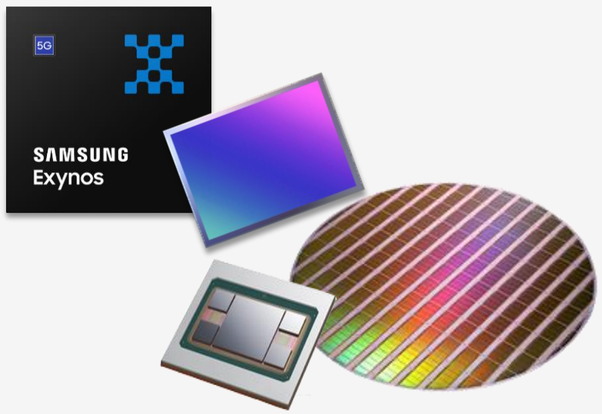
- 기술 리더십을 바탕으로 High End 제품 시장 선도 및
  AI 서버향 중심의 포트폴리오 강화 지속
- 장기계약을 바탕으로 안정적인 판매 기반을 구축하며,
  AI 응용의 요구 사항을 만족하는 신제품 적기 준비

S.LSI / Foundry

경영실적

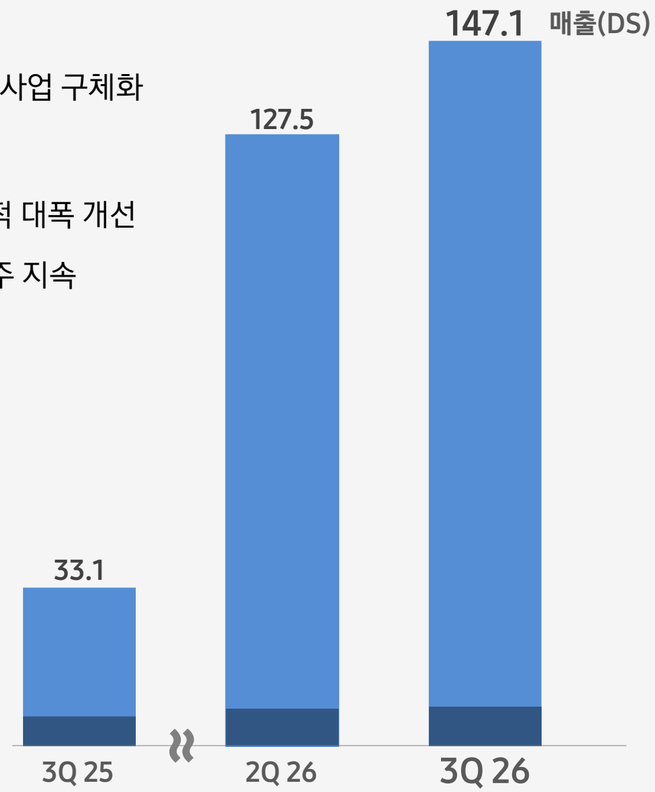
2026년 3분기 실적

- S.LSI
  - SoC 및 센서 하반기 신모델 진입으로 매출 성장
  - 신규 고객과 파트너십 구축 및 과제 수주로 Custom SoC 사업 구체화
- Foundry
  - HBM B-Die 매출 성장과 선단 공정 확판으로 매출 및 실적 대폭 개선
  - 대형 Hyperscaler 포함한 2나노 HPC 고객 중심으로 수주 지속



DS 매출/영업이익

(단위: 조원)



※ 사진 : 삼성 엑시노스, 이미지 센서, 실리콘 웨이퍼

전망

2026년 4분기

- S.LSI
  - 플래그십향 SoC 및 2억화소 센서 안정적 양산 및 판매
- Foundry
  - 2나노 2세대 모바일향 신제품 및 4나노 NPU 본격 양산, 메모리 제품 확판 등으로 두 자릿수 이상 매출 확대 및 실적 지속 개선

2027년

- S.LSI
  - 플래그십 SoC 판매 확대 및 Custom SoC향 신규 고객 확보
  - 플래그십향 고화소 센서 제품 판매 확대 및 비모바일 응용처 확대
- Foundry
  - AI/HPC 수요 강세로 4/2나노 선단 공정 중심의 매출 성장
  - 美 Taylor 첫 번째 Fab 가동을 통해 글로벌 공급 역량 강화

SDC

경영실적

2026년 3분기 실적

➢ **중소형**

- 고객사 신제품 적기 공급으로 매출 및 이익 증가

➢ **대형**

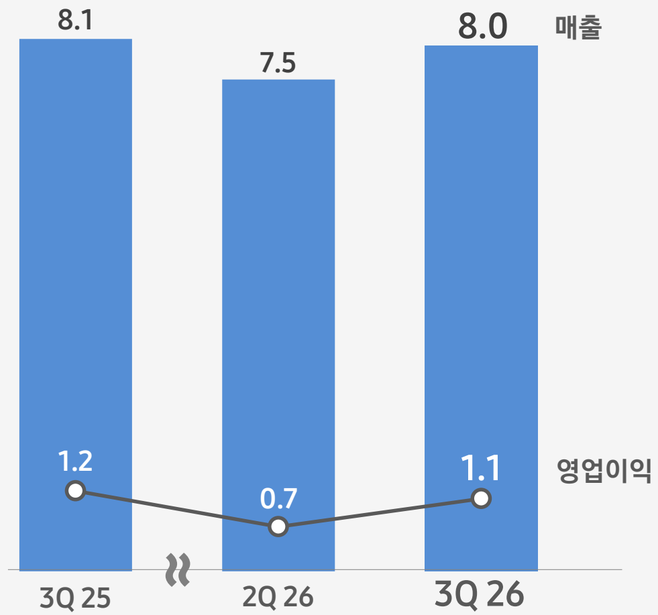
- 하이엔드 제품 중심 판매 및 원가 절감으로 손익 개선



※ 사진 : Flexible OLED 디스플레이

SDC 매출/영업이익

(단위: 조원)



전망

2026년 4분기

➢ **연말 성수기 및 신제품 출시 효과 기대하나,
환율 영향 등 대외 변수로 실적 개선에 일부 영향 예상**

➢ **중소형**

- 고객사 수요 적극 대응을 통한 판매 확대 추진

➢ **대형**

- Gaming 모니터 중심으로 수익성 개선 집중

2027년

➢ **불확실성 이어지며 시장 수요 약세 지속 전망**

➢ **중소형**

- 스마트폰은 폴더블 등 프리미엄 제품 비중을 높이고,
IT는 8.6G IT 신규 라인 Ramp-up으로 판매 확대 추진

➢ **대형**

- 고부가 모델 중심으로 손익 개선 노력

MX / NW

경영실적

2026년 3분기 실적

➢ MX

- 폴더블 등 신모델 출시 효과로 전분기 및 전년 동기 대비 매출 성장 달성
- 원가 부담으로 전년 대비 이익 감소하였으나, 플래그십 비중 확대로 전분기 대비 손익 개선

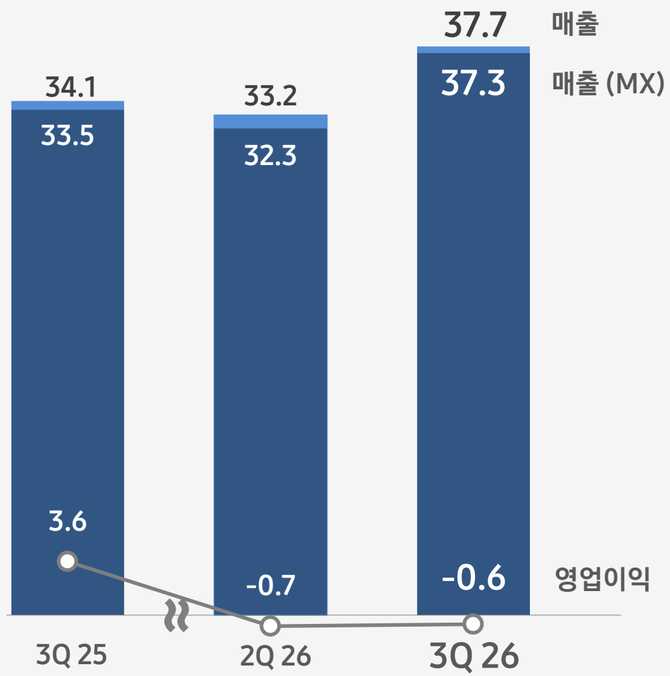
➢ NW

- 수익성 높은 북미 시장 및 Software 매출 감소로 전분기 및 전년 동기 대비 실적 부진



MX/NW 매출/영업이익

(단위: 조원)



전망

2026년 4분기

➢ MX

- 연말 성수기 수요 공략을 통해 S26 시리즈, 폴더블 및 Ecosystem 신제품 중심 확판 추진
- 全 프로세스 효율화 등을 통해 수익성 리스크 최소화

➢ NW

- 북미, 일본, 한국 시장 매출 확대를 통한 수익성 확보 주력

2027년

➢ MX

- 3가지 핵심 전략을 추진하여 모바일 리더십 유지

① 타겟 고객별 차별화 경험 제공으로 플래그십 중심 제품 Mix 개선

② HW 성능 및 폼팩터 혁신으로 사용자 체감 가치 및 선망성 확대

③ 기민한 시장 대응 및 운영 효율화 강화로 손익 감소 최소화

➢ NW

- 통신 사업자의 투자 축소 기조 지속 전망하나 신규 수주 확보 및 수익성 기반의 사업 성장 추진

※ 사진 : Galaxy Z Flip8, Galaxy Z Fold8 Ultra, Galaxy Z Fold8

VD / DA / Harman

경영실적

2026년 3분기 실적

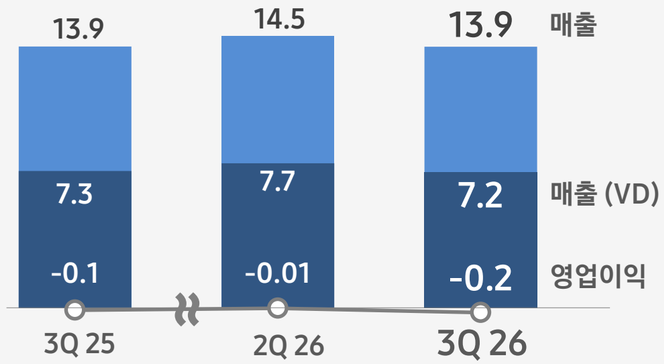
- VD
  - 스포츠 이벤트 종료 영향으로 매출 하락했으나, 프리미엄 판매 및 비용 효율화로 수익성 하락폭 제한
- DA
  - 국내 마케팅 강화 및 구독/B2B 확대에 따른 판매 호조에도 원자재, 물류비 상승 부담으로 실적 하락
- Harman
  - 견조한 전장 및 오디오 제품 판매 하, 미국 관세 환급 등 비경상 요인으로 실적 개선폭 확대



※ 사진 : 85-inch Micro RGB TV, Bespoke AI 콤보 3세대

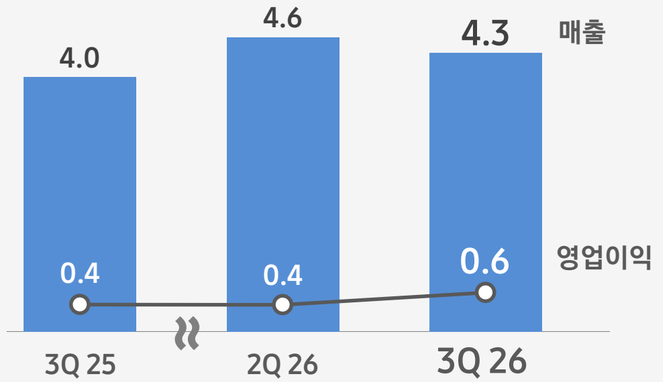
VD/DA 매출/영업이익

(단위: 조원)



Harman 매출/영업이익

(단위: 조원)



전망

2026년 4분기

- VD
  - 파트너십 강화 및 차별화된 마케팅을 통해 성수기 수요 선점, 프리미엄 제품 확판으로 원가 상승 부담 최소화 추진
- DA
  - 프리미엄 제품 비중 확대 등 수익성 기반 질적 개선 추진
- Harman
  - 오디오 성수기, 전장 수주 실적화로 성장세 및 견조한 수익성 지속

2027년

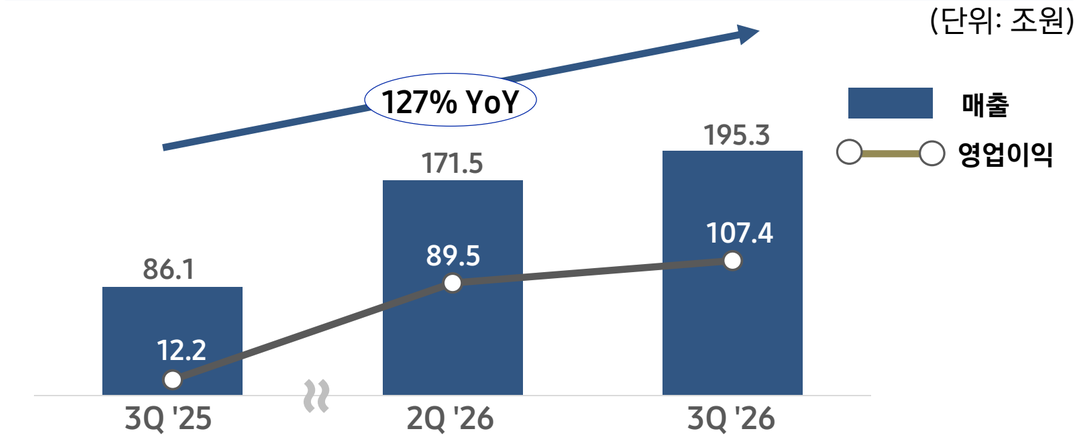
- VD
  - 차별화된 경험을 제공하고, 서비스 및 플랫폼 비즈니스 강화를 통해 수익성 기반 성장 동력 확보 주력
- DA
  - AI 혁신제품 판매 및 고수익 사업 확대를 통해 수익성 확보
- Harman
  - 전장 : 기존 사업 경쟁력 강화와 신사업 육성에 집중
  - 오디오 : 포트폴리오 강화 및 기술 혁신을 통한 리더십 제고

별첨 1: '26년 3분기 경영실적 및 재무현황

연결기준 전사 매출 및 손익

(단위: 조원)	3Q '25	매출비	2Q '26	매출비	3Q '26	매출비
매출액	**86.1**	**100.0%**	**171.5**	**100.0%**	**195.3**	**100.0%**
매출원가	52.6	61.1%	52.2	30.4%	60.0	30.7%
매출총이익	**33.5**	**38.9%**	**119.3**	**69.6%**	**135.3**	**69.3%**
판관비	21.3	24.8%	29.8	17.4%	27.8	14.2%
연구개발비	8.8	10.3%	16.0	9.3%	14.4	7.4%
영업이익	**12.2**	**14.1%**	**89.5**	**52.2%**	**107.4**	**55.0%**
기타영업외수익/비용	(0.1)	-	(0.01)	-	0.2	-
지분법손익	0.3	-	0.2	-	0.4	-
금융손익	1.2	-	4.7	-	(9.5)	-
법인세차감전이익	**13.5**	**15.7%**	**94.4**	**55.1%**	**98.5**	**50.5%**
법인세비용	1.3	-	22.8	-	23.4	-
순이익	**12.2**	**14.2%**	**71.6**	**41.8%**	**75.1**	**38.5%**
지배기업 소유주지분 순이익	12.0	14.0%	71.3	41.6%	75.2	38.5%
주당순이익 (원) ※보통주 기준	**1,802**		**10,849**		**11,462**	

매출/영업이익



주요 수익성 지표

	3Q '25	2Q '26	3Q '26
ROE	12%	56%	57%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.14	0.42	0.38
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.66	1.03	1.15
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.27	1.31	1.29
EBITDA 마진	28%	60%	62%

별첨 2: 사업부문별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)	3Q '25	2Q '26	3Q '26	증감(%) QoQ	증감(%) YoY
총 액	**86.1**	**171.5**	**195.3**	**14%↑**	**127%↑**
DX부문	**48.4**	**48.0**	**52.1**	**8%↑**	**8%↑**
MX / 네트워크	34.1	33.2	37.7	14%↑	11%↑
MX	33.5	32.3	37.3	15%↑	11%↑
VD / DA 등	13.9	14.5	13.9	4%↓	0.1%↓
VD	7.3	7.7	7.2	6%↓	1%↓
DS부문	**33.1**	**127.5**	**147.1**	**15%↑**	**344%↑**
메모리	26.7	120.8	140.7	16%↑	427%↑
SDC	**8.1**	**7.5**	**8.0**	**7%↑**	**1%↓**
Harman	**4.0**	**4.6**	**4.3**	**5%↓**	**9%↑**

영업이익

(단위: 조원)	3Q '25	2Q '26	3Q '26	증감(금액) QoQ	증감(금액) YoY
총 액	**12.2**	**89.5**	**107.4**	**17.9↑**	**95.3↑**
DX부문	**3.5**	**(0.8)**	**(0.8)**	**0.01↓**	**4.3↓**
MX / 네트워크	3.6	(0.7)	(0.6)	0.1↑	4.2↓
VD / DA 등	(0.1)	(0.01)	(0.2)	0.2↓	0.1↓
DS부문	**7.0**	**89.2**	**106.5**	**17.3↑**	**99.5↑**
SDC	**1.2**	**0.7**	**1.1**	**0.4↑**	**0.1↓**
Harman	**0.4**	**0.4**	**0.6**	**0.2↑**	**0.2↑**

* 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음
* DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공
* DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions
* VD/DA 등의 매출 및 영업이익은 의료기기 사업부 실적을 포함하고 있음
* Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음

별첨 3: 요약재무상태

(단위 : 억원)	3Q말 '25	2Q말 '26	3Q말 '26
자 산	**5,236,596**	**7,594,805**	**7,918,419**
현금 등*	1,084,638	1,899,990	2,148,229
매출채권	505,388	964,090	1,060,974
재고자산	503,324	713,891	719,952
투자자산	383,453	1,048,245	972,416
유형자산	2,048,611	2,243,720	2,340,093
무형자산	264,691	293,865	270,670
기타자산	446,491	431,004	406,085
자산 계	**5,236,596**	**7,594,805**	**7,918,419**
부 채	**1,101,581**	**1,801,708**	**1,777,303**
차입금	166,723	224,087	171,912
매입채무	144,174	172,047	166,474
미지급금·비용	433,135	536,422	670,648
당기법인세부채	61,896	303,031	243,878
선(예)수금	29,538	44,665	38,102
기타부채	266,115	521,456	486,289
자 본	**4,135,015**	**5,793,097**	**6,141,116**
자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본 계	**5,236,596**	**7,594,805**	**7,918,419**

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

		3Q말 '25	2Q말 '26	3Q말 '26
유동비율	(유동자산/유동부채)	**263%**	**283%**	**310%**
부채비율	(총부채/총자본)	**27%**	**31%**	**29%**
차입금비율	(총차입금/총자본)	**4%**	**4%**	**3%**
순차입금비율	((차입금-현금)/총자본)	**(22%)**	**(29%)**	**(32%)**

별첨 4: 요약현금흐름

(단위 : 조원)	3Q '25	2Q '26	3Q '26
기초 현금*	**100.7**	**147.4**	**190.0**
영업활동으로 인한 현금흐름	**22.6**	**105.1**	**98.6**
순이익	12.2	71.6	75.1
감가상각비	11.0	12.1	11.9
투자활동으로 인한 현금흐름	**(13.0)**	**(47.3)**	**(35.2)**
유형자산의 증가	(10.8)	(14.1)	(26.9)
재무활동으로 인한 현금흐름	**(4.2)**	**(17.9)**	**(24.0)**
차입금 증감	2.1	(6.1)	(4.6)
자기주식 취득	(3.9)	(5.6)	(12.5)
배당금 증감	(2.5)	(6.2)	(2.5)
현금증감	7.7	42.6	24.8
기말 현금*	**108.5**	**190.0**	**214.8**

* 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

순현금 현황 (순현금 = 현금 등* - 차입금)

(단위 : 조원)	3Q말 '25	2Q말 '26	3Q말 '26
순현금	**91.8**	**167.6**	**197.6**

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

주주환원 관련 업데이트

- 3분기 현금배당은 총 30조원(주당 보통주 4,601원, 우선주 4,601원)
- 2026년 총 주주환원 규모 90~110조원에서 '26년중 이미 집행/확정된 규모 35조원을 감안하면, 잔여재원은 55~75조원 수준
- 잔여재원 환원은 현금배당과 함께 상당 규모의 자기주식 매입·소각 포함
- 회사는 보통주와 우선주 간 가격 차이에 대한 시장 관심을 인지하고있으며, 자사주 매입·소각時 시장 상황을 반영하여 우선주 매입 비중을 적극적으로 고민해서 조정해 나갈 예정
- 2027년 1월말 이사회에서 차기 주주환원 정책과 2026년 잔여 재원 최종 주주환원 규모 및 구체적인 실행 방안을 함께 확정하여 발표



※ 배경 사진 : 삼성전자 디지털시티(수원사업장), 대한민국